

PRESENTACIÓ DE RESULTATS DE L'AVALUACIÓ DEL PLA ESTRATÈGIC 2008-2018

23 de novembre de 2018



"Aquest projecte està subvencionat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc del Programa de projectes innovadors i experimentals"

RESUM DEL PROCÉS GLOBAL:

TREBALL DE CAMP

Recollida d'informació de fons secundàries: bibliografia, estudis, etc.

Recollida d'informació de fons primàries:

- Entrevistes en profunditat a empresaris i polítics i tècnics/ques.
- Qüestionaris: empreses i població.

1ª SESSIÓ: Zones de millora

Procediment: Revisió dels resultats del treball de camp a partir d'una dinàmica.

Resultat: zones de millora dels diferents eixos del pla estratègic

2ª SESSIÓ: Accions i mesures

Procediment: Identificar accions i mesures que podien millorar les zones identificades en la sessió anterior.

Resultat: Conjunt d'accions i mesures per cada eix.

3ª SESSIÓ: Línies estratègiques

Procediment: es va identificar:

1er. Les principals barreres a les accions i mesures previstes en la sessió anterior.

2on. El problema principal de cada eix.

Resultat: línies estratègiques transversals.

RESULTATS, PROPOSTES I VIABILITAT

Sobre el procés, resultats i impacte en general del Pla estratègic MIDIT2020:

Per millorar els següents aspectes...	Es proposa...	FACTORS DE VIABILITAT
<ul style="list-style-type: none">• Recursos• Implicació i rol dels agents• Organització• Acords i pactes explícits i implícits• Visió estratègica i alineació d'estratègies• Objectius estratègics, activitats –serveis mancomunats-• Indicadors qualitatius i quantitatius• Avaluació de l'impacte• Marca MIDIT	<ul style="list-style-type: none">• En el sector públic: unificar els agents principals dels eixos estratègics que es defineixin<ul style="list-style-type: none">• Estratègies• Projectes• Recursos• Espai físic• En el sector privat: promoure espais de trobada	<ul style="list-style-type: none">• Voluntat política i la iniciativa per tirar endavant les accions proposades (mancomunades).• Definir i unificar el sistema de finançament i de la presa de decisions entre els socis.• Reorganització dels equips tècnics per facilitar el treball transversalment i també dels rols dels polítics• Noves incorporacions• La capacitat de la visió estratègica de tots els agents implicats.• Redefinir la marca MIDIT• Capacitat d'avaluar l'impacte dels plans estratègics.

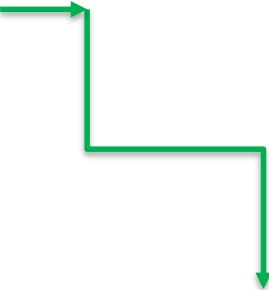


**MANCA
CULTURA DE
COOPERACIÓ** DE LA

RESULTATS, PROPOSTES I VIABILITAT

EIX: Agroalimentari

Per millorar els següents aspectes...	Es proposa...	FACTORS DE VIABILITAT
<ul style="list-style-type: none">• Presència en altres sectors i activitats relacionades.• Relleu generacional• Revisió models de negoci• Visibilitat elements de valor• Augment del consum interior• Dinamisme cooperatives	<ul style="list-style-type: none">• Involucrar hotels i restaurants amb els productes locals• Fomentar activitats de coneixement de productes locals per al turisme• Apostar per l'agricultura ecològica• Promoure el comerç on-line per vendre a l'exterior els productes oferts per les cooperatives.• Fomentar les granges-escoles• Fomentar un banc de terres• Promoure el lloguer d'eines per part de la cooperativa per augmentar la productivitat.• Millorar la marca• Creació d'eines perquè el/la consumidor/a final pugui seguir el procés de producció.	<ul style="list-style-type: none">• Enfortir la imatge del valor del sector• Transformació del model empresarial amb el sector de les cooperatives• Capacitat per ampliar els canals de distribució• Aconseguir més implicacions dels agents.• Donar resposta als nous hàbits de consum.• Capacitat d'aconseguir l'interès de la població més jove cap al sector

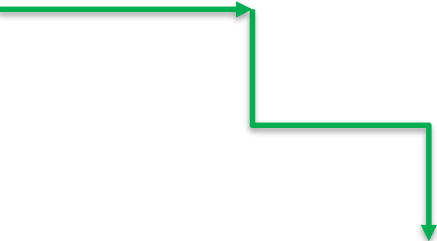


MODELS DE NEGOCI NO ORIENTATS A LES TENDÈNCIES DE L'ENTORN I DIFICULTAT DE VISIBILITZAR ELS ELEMENTS DE VALOR DEL TERRITORI

RESULTATS, PROPOSTES I VIABILITAT

EIX: Turisme

Per millorar els següents aspectes...	Es proposa...	FACTORS DE VIABILITAT
<ul style="list-style-type: none">• Model i estratègia competitiva.• Relació, transversalitat i sinèrgies mar-muntanya.• Infraestructures• Relació i transversalitat entre els àrees del consistori que aporten elements de valor• Visibilitat elements de valor (diferències mar-muntanya)• Competitivitat empresarial del territori	<ul style="list-style-type: none">• Crear una Taula de turisme públic-privada incloent agents d'altres sectors relacionats, com l'agroalimentari.• Professionalització del servei• Crear premis de valoració dels serveis• Realitzar jornades/formacions continuades per transmetre-compartir el coneixement i recursos.• Promoure la creació de producte turístic que integri costa-muntanya.• Recerca d'inversors privats externs que tinguin interès en invertir en restauració i hoteleria• Captació d'emprenedors/es externs perquè desenvolupin els seus projectes a la muntanya	<ul style="list-style-type: none">• Capacitat d'identificar i captar inversions externes pel sector.• Capacitat d'identificar emprenedors/es i ajudar-los i de captar-nos de nous externs.• Correcta identificació del producte turístic.• Identificació de la marca del territori i capacitat per visibilitzar-la.• La fortalesa del teixit associatiu del sector restauració-hoteleria.

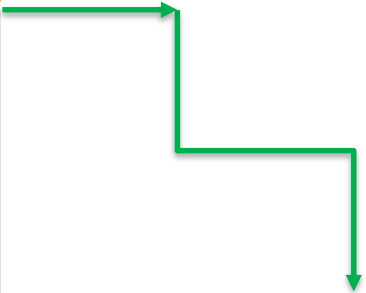


MANCA DEL VALOR DE PROMOCIÓ DEL TERRITORI I LA FORMA D'INTEGRAR-LO ENTRE MAR-MUNTANYA.

RESULTATS, PROPOSTES I VIABILITAT

EIX: Cooperació públicoprivada

Per millorar els següents aspectes...	Es proposa...	FACTORS DE VIABILITAT
<ul style="list-style-type: none">• Coresponsabilitat en el desenvolupament econòmic i social• Rol dels agents i implicació i iniciativa de les accions• Comunicació• Regularitat i sostenibilitat de la participació• Acords i pactes explícits i implícits• Visió estratègica i alineació d'estratègies• Complementarietats i límits en l'àmbit d'actuació• Competitivitat empresarial	<ul style="list-style-type: none">• Mancomunar serveis• Accions d'intercanvi de coneixement entre els consistoris i la MIDIT.• Crear un model de governança consensuat.• Acord marc polític consensuat per diferents ens i exposició pública.• Incentivar la formació i definir les responsabilitats dels/de les treballadors/es municipals d'acord amb la seva categoria professional.• Realitzar esmorzars professionals• Promocions creuades esport-comerç-cultura-restauració.• Promoure la participació ciutadana a través de consultes (no vinculants).	<ul style="list-style-type: none">• Capacitat per acceptar la pèrdua de poder i d'especialització sobre certs sobre els aspectes que es comparteixin.• El grau de motivació de tots els agents implicats.• La capacitat d'aconseguir la participació de tots els agents a les activitats que es programin.• La comunicació entre tots els agents• Disposició a aprendre a col·laborar i a treballar en xarxa.



MANCA DE PARTICIPACIÓ I COMUNICACIÓ ENTRE ELS AGENTS

LÍNIES ESTRATÈGIQUES FUTURES

Identificació i consens de 3 eixos que són transversals, no sectorials

- 1. POTENCIAR LA CULTURA DE LA COOPERACIÓ**
 - 2. VALORITZACIÓ DEL TERRITORI**
 - 3. MILLORAR LA COMPETITIVITAT DELS PROJECTES**
-

PROPERES ACCIONS

1. DIAGNOSI DEL TERRITORI. Inici gener 2019

2. TAULES DE TREBALL

3. PLA ESTRATÈGIC 2020-?

MOLTES GRÀCIES

www.midit2020.com

Tel.: 977.569.030

info@midit2020.com