

Proceso Participativo Agentes del sector turístico



Plan de Acción de Turismo
Accesible de l'Hospitalet
de l'Infant.

Finançat per:



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



Next Generation
Catalunya



Generalitat
de Catalunya





QUIENES SOMOS

TUR4all- IMPULSA IGUALDAD



IMPULSA IGUALDAD, es una confederación de ámbito estatal, declarada de utilidad pública, que **representa, realiza programas y promueve acciones en favor de personas con necesidades de accesibilidad.**



Tur4all Turismo accesible

Consultoría especializada con el objetivo de transformar el sector hacia la accesibilidad y la inclusión, y 1ª plataforma online de Turismo Accesible a nivel mundial, respaldada por la Secretaría de Estado de Turismo.



Programa de Turismo y Termalismo

IMPULSA gestiona un programa anual de viajes de turismo y balneario subvencionado por el IMSERSO del que pueden beneficiarse las personas con discapacidad.



Viajes TUR4allTravel

Tur4allTravel ofrece un programa innovador de viajes accesibles e inclusivos para todas las personas.

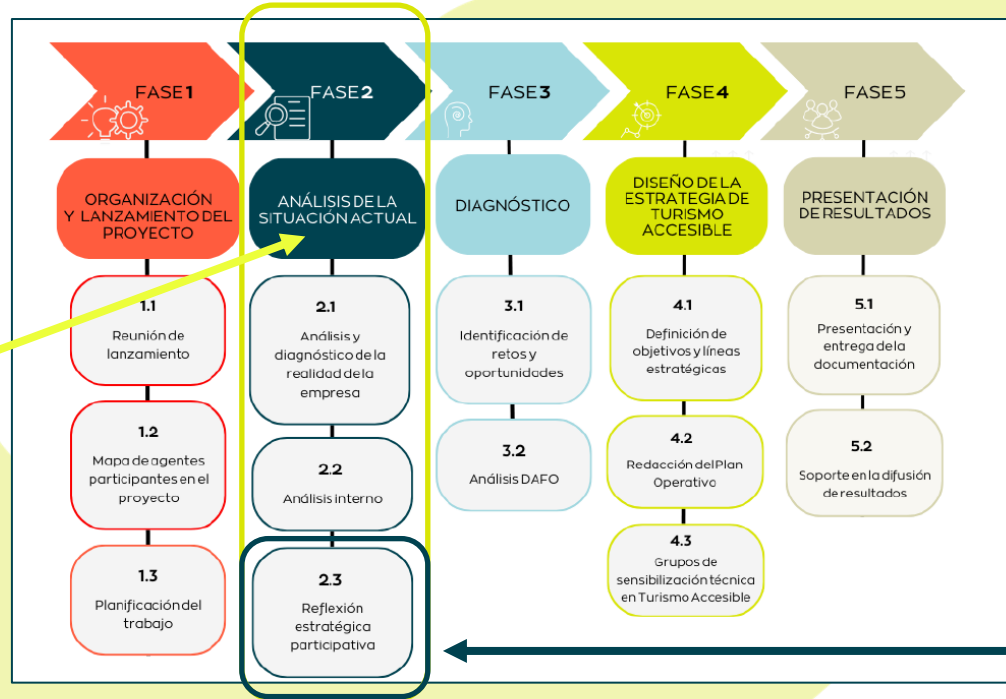
El turismo: un derecho para todos.

Plan de Acción de Turismo Accesible de l'Hospitalet de l'Infant.

El presente proyecto forma parte del Plan de Sostenibilidad Turística de la MIDIT "Terres de Mestral Outdoor Park de la Costa Daurada" enmarcado en el PSTD financiado en el marco del PRTR-Next Generation EU e impulsado por la MIDIT en colaboración con el Ayuntamiento de Vandellòs i l'Hospitalet de l'Infant.

OBJETIVO: TRABAJAR EN EL POSICIONAMIENTO DE L'HOSPITALET DE L'INFANT COMO UN DESTINO TURÍSTICO ACCESIBLE E INCLUSIVO.

Plan de Acción de Turismo Accesible de l'Hospitalet de l'Infant.



CARÁCTER PARTICIPATIVO Y COLABORATIVO

OBJETIVO



Garantizar la **participación activa de todos los agentes**, fomentando la **colaboración** y la **reflexión estratégica**.



Fomentar el **diálogo participativo** para favorecer aportes significativos sobre las **principales barreras** y la **propuesta de posibles iniciativas**.



Considerar diferentes opiniones y puntos de vista y **conocer las necesidades de accesibilidad tanto de los visitantes, como de los residentes de Valladolid**, enriqueciendo de esta manera la redacción del Programa de Acciones.



Extraer **información cualitativa** que tendría utilidad a la hora de formular los **objetivos estratégicos** y el **plan de acción**.

Resultados Encuesta Accesibilidad en playas



Plan de Acción de Turismo
Accesible de l'Hospitalet
de l'Infant.

Participación en la Encuesta

24

Participantes

Respuestas obtenidas
a través de
Google Formularios

14

Ciudadanía

9 residentes locales y
5 visitantes habituales

6

Administración Pública

Personal técnico
municipal y
cargos públicos

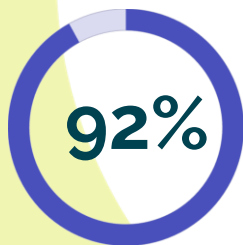
4

Sector Turístico

Empresas privadas
del ámbito
turístico local

Perfil de los encuestados

Conocimiento del Destino



Usuarios habituales

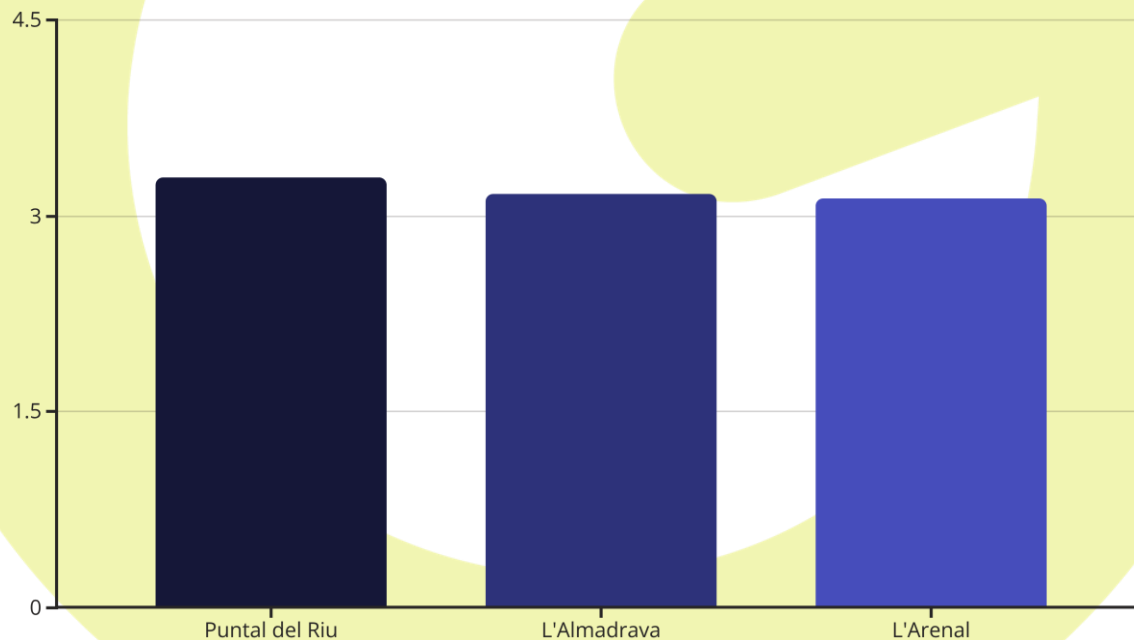
22 de 24 encuestados acuden más de 3 veces al año a las playas

Vinculación con Accesibilidad

- **7 participantes** mayores de 65 años
- **2 familiares** de personas con discapacidad
- **1 persona** con discapacidad identificada

Esta muestra plural asegura una visión equilibrada entre la perspectiva del usuario turístico y la de los profesionales del sector.

Valoración de la Accesibilidad en las Playas



Escala de 1 (muy deficiente) a 5 (muy buena).
Todas las playas obtienen una valoración **aceptable pero mejorable**, con opiniones divididas que sugieren barreras específicas para algunos usuarios.

Servicios de apoyo conocidos por los encuestados



Pasarelas Accesibles

74% de conocimiento - 17 de 24 participantes conocen las pasarelas hasta la orilla del mar



Sillas Anfibias

50% de conocimiento - 12 encuestados conocen este servicio de baño asistido



Duchas Adaptadas

37% de conocimiento - 9 menciones de duchas o lavapiés adaptados



Aseos Adaptados

33% de conocimiento - 8 menciones de instalaciones sanitarias accesibles

Las adaptaciones existentes cubren principalmente la **accesibilidad física**, mientras que la accesibilidad **sensorial y cognitiva** están menos desarrolladas.

Deficiencias en Información Turística

37,5%

Información insuficiente

8 encuestados consideran que la información sobre accesibilidad es claramente insuficiente

37,5%

Parcialmente clara

9 participantes encuentran la información solo parcialmente clara en webs y folletos

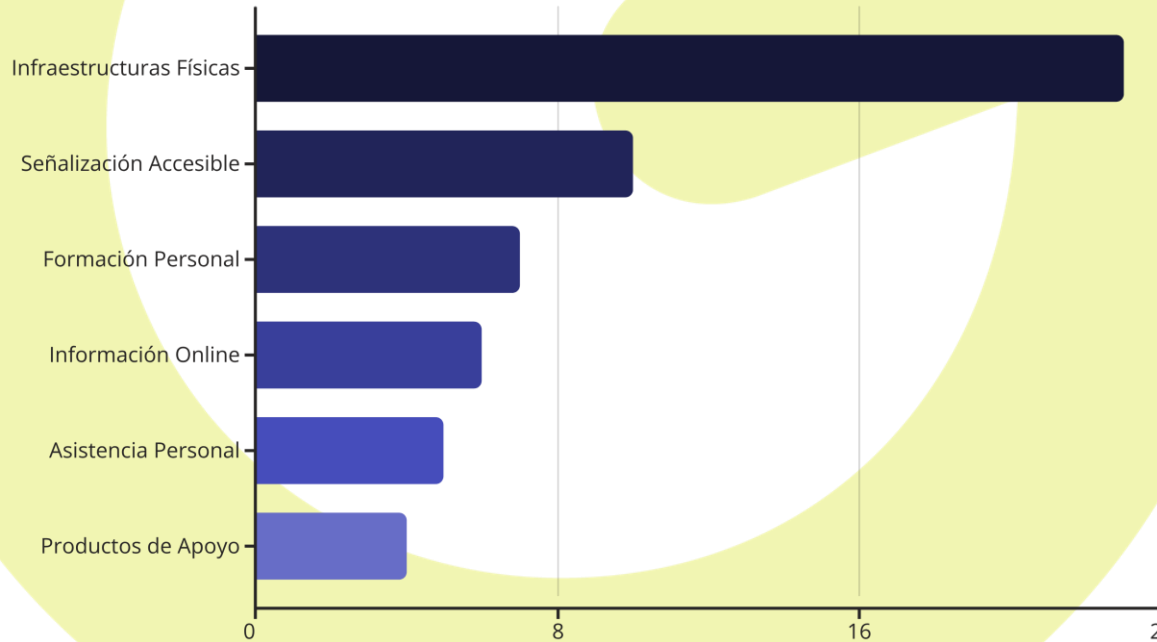
16,7%

Totalmente adecuada

Solo 4 personas consideran que la información es fácil de encontrar y completa

Es necesario reforzar la comunicación sobre las condiciones de accesibilidad a través de los canales de promoción turística.

Prioridades de mejora identificadas



Prácticamente todos los participantes identifican las **mejoras de infraestructuras** como la prioridad principal para lograr playas más accesibles.

Accesibilidad del Mirador Coll de Balaguer

100%

Conocimiento

Todos los encuestados conocen o han visitado el mirador

75%

Acceso principal

Valoran positivamente la accesibilidad desde la calle

27%

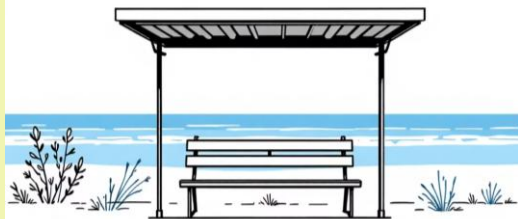
Barreras elevadas

Tuvieron dificultades para acceder al escenario superior

El mirador representa un punto emblemático con **accesibilidad parcial**. Mientras el acceso principal es considerado aceptable, la **zona elevada presenta limitaciones** significativas para personas con movilidad reducida.

Infraestructura de Confort: Situación Actual

Elementos Positivos



- **17 participantes** valoran los bancos existentes
- **12 menciones** positivas sobre zonas de sombra
- **10 referencias** favorables a las papeleras

Áreas de Mejora



- Ausencia de zonas de descanso diferenciadas
- Falta de espacios para sillas de ruedas
- Necesidad de más elementos de confort

La dotación actual cubre **necesidades básicas** pero requiere ampliación para garantizar una experiencia verdaderamente inclusiva.

Propuestas de mejora identificadas



Accesibilidad Física

Rampa practicable o elevador mecánico para el escenario elevado del mirador



Señalización Adaptada

Pictogramas, información en braille y sistemas acústicos de orientación



Confort Climático

Pérgolas, arbolado y toldos para crear más zonas de sombra



Mantenimiento

Limpieza intensificada y eliminación de obstáculos arquitectónicos

Conclusiones

Puesta en común



**Plan de Acción de Turismo
Accesible de l'Hospitalet
de l'Infant.**

Principales Carencias Identificadas

El diagnóstico participativo revela **áreas críticas** que requieren atención prioritaria:

Infraestructuras incompletas

Pasarelas insuficientes, ausencia de duchas adaptadas en ciertas playas y dificultades en accesos puntuales.

Formación del personal

Muchos agentes turísticos no han recibido capacitación en atención a clientes con necesidades especiales.

Discapacidades sensoriales

Falta de medidas para discapacidades sensoriales o cognitivas: poca información en formatos accesibles y señalética prácticamente inexistente.

Difusión de información

La información sobre la oferta accesible del destino resulta claramente mejorable según la opinión general.



AJUNTAMENT
Vandellòs i l'Hospitalet de l'Infant



Hacia un Destino Turístico Inclusivo

Diagnóstico Actual

L'Hospitalet de l'Infant **aún no puede considerarse un destino plenamente accesible**, con carencias importantes en infraestructuras y medidas para discapacidades sensoriales.

Consenso de Mejora

Existe **voluntad unánime** de avanzar hacia una accesibilidad integral, comenzando por reforzar la infraestructura básica y mejorando la capacitación del personal.

Hoja de Ruta

Se requiere una **planificación coordinada** sostenida, aprovechando el conocimiento de asociaciones especializadas para crear un destino más inclusivo.

Todavía puedes dar tu opinión

Cuestiones

Desarrollo del proceso de
reflexión participativo



**Plan de Acción de Turismo
Accesible de l'Hospitalet
de l'Infant.**

Guion para el desarrollo del proceso de reflexión participativo

1. ¿Piensa que las condiciones de la oferta turística del destino son adecuadas en términos de accesibilidad?
2. ¿Cuáles considera que son las principales barreras y puntos críticos respecto a la implementación de medidas para mejorar la accesibilidad?
3. ¿Cuáles considera que son las acciones específicas que deberían llevarse a cabo para mejorar la accesibilidad turística? ¿Cómo mediría estas acciones –indicadores-?
4. ¿Considera que un mayor grado de formación y sensibilización sería beneficioso para la mejora de las condiciones de accesibilidad?

Cada opinión cuenta.
¡Muchas gracias!

María Triñanes y Marina Gil

Técnicas de Turismo Accesible,
Accesibilidad Universal y Cultura Inclusiva.



www.tur4all.com



mtrinanes@impulsaigualdad.org
mgil@impulsaigualdad.org



+34 667 612 120



[TUR4all, Turismo Accesible](#)



[@TUR4all](#)



[TUR4all, turismo accesible](#)



[@TUR4all](#)