

MIDIT

# MEMÒRIA 2020

Mancomunitat d'Iniciatives pel Desenvolupament Integral  
del Territori

## PRESENTACIÓ

L'any 1995 els ajuntaments de Tivissa, Pratedip i Vandellòs i l'Hospitalet de l'Infant van crear la MIDIT (Mancomunitat d'Iniciatives pel Desenvolupament Integral del Territori). Els seus objectius fundacionals són la realització i suport d'iniciatives que incideixin al desenvolupament integral del territori en el sector industrial, turístic, agrari, forestal i social.

La MIDIT és un ens públic de caràcter supralocal i el seu òrgan rector és el Ple, va elaborar el PLA ESTRATÈGIC MIDIT 2020. La MIDIT, conjuntament amb les àrees de promoció econòmica i turisme dels 3 ajuntaments que la integren, així com agents privats del territori, van iniciar la implementació del Pla Estratègic que ha suposat un full de ruta per al nostre territori en aquesta dècada i, amb la participació de molta gent, ha definit què som i què volem ser.

# PRINCIPIS



## TRANSPARÈNCIA

Entesa com a necessitat de legitimació democràtica i un instrument necessari per permetre controlar i avaluar l'actuació de l'Administració.

Per aquest motiu des de la MIDIT disposa del Portal de transparència, de la Seu electrònica i del espai web de la Mancomunitat  
[www.midit2020.com](http://www.midit2020.com)



## TREBALL EN XARXA

El treball en xarxa com a eina fonamental de la cooperació i la col·laboració al territori i el seu desenvolupament.

Teixir complicitats entre els diferents agents del territori per a la millora de la qualitat de vida i benestar de les persones.



## PARTICIPACIÓ

Incorporació, de forma transparent i ordenada, de les persones i la ciutadania a la presa de decisions públiques, per tal d'empoderar-les sobre qüestions d'importància estratègica relacionades amb les polítiques i els serveis públics, per una millor governança. Element indispensable en el desenvolupament local i en la implementació del pla estratègic de la MIDIT.



## EL 2020

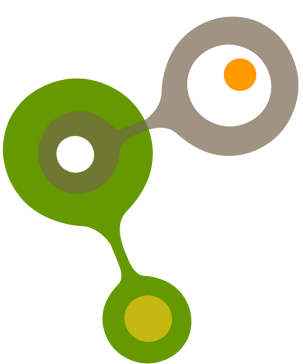
L'exceptioalitat d'aquest any 2020 ha fet que moltes de les accions programades pel Pla d'acció no s'hagin pogut portar a terme, o en una part o totalment, ja que un dels nostres pilars de treball és la participació dels agents del territori i, sempre que sigui possible, de forma presencial, ja que en aquests processos i amb les dinàmiques de grup és on aconseguim, d'una manera més eficient, extreure conclusions i línies de treball, meditades, contrastades i consensuades.

La confiança és un element fonamental per a treballar de forma conjunta les propostes de futur.

Des de l'equip tècnic s'ha intentat ajustar-se el màxim possible al Pla d'acció incorporant les noves tecnologies com a eines de treball, però s'ha de dir que, en alguns casos ha estat efectiu per continuar amb la feina, però en d'altres no ha donat els resultats necessaris i s'ha decidit posposar les accions per quan les mesures sanitàries permetin reprendre-les.

Tanmateix s'ha treballat per a intentar donar resposta i informació a tot allò que anava sorgint a conseqüència de l'alarma sanitària de la COVID-19.





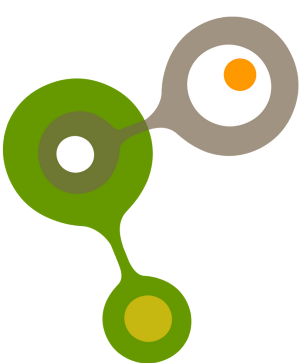
# PLANIFICACIÓ ESTRATÈGICA

El Pla Estratègic de Desenvolupament Econòmic Local de la MIDIT busca avançar-se als canvis que, derivats de decisions alienes al territori, incideixen sobre l'ocupació i l'activitat econòmica, donada la seva elevada dependència d'un sector.

Per aquest motiu el fet de propiciar processos que afavoreixin la diversificació econòmica i la consegüent generació d'ocupació es converteix en el principal repte del Pla.

Un gran repte és la voluntat d'integrar el sector privat com un subjecte actiu que participi en el procés amb l'aportació d'idees i opinions de manera que la resultant sigui un Pla Estratègic de desenvolupament econòmic local amb participació públic-privada, és a dir, el consens sobre les prioritats, estratègies i projectes a desenvolupar al llarg de la seva implantació i avaluació.



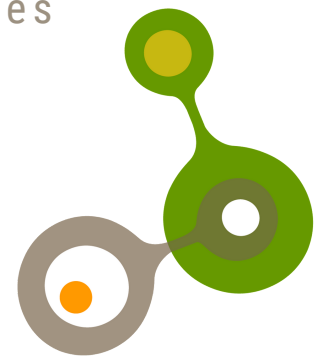


# PLANIFICACIÓ ESTRATÈGICA

Aquest 2020 era l'any per començar la nova Planificació Estratègica i així vam fer, fins al primer trimestre, però les circumstàncies sanitàries excepcionals que hem viscut no ens han deixat continuar amb el procés d'una manera efectiva, ja que la presencialitat en aquests tipus de processos és clau.

La necessitat de realitzar una nova Planificació continua i ara encara més després dels resultats obtinguts en l'avaluació del vigent Pla el 2018, de tots els canvis que s'han produït al territori tant socioeconòmicament com en el canvi normatiu respecte la indústria nuclear, així com l'impacte de la COVID-19.

Per tot això, el procés de la nova Planificació Estratègica, només està a l'espera de poder reprendre'l el pròxim 2021.



# QUÈ HEM FET EN PLANIFICACIÓ ESTRATÈGICA



## AMB ENTITATS PÚBLIQUES

**Acord de la Cessetània** per tal de treballar en la **concertació** del territori.

Col·laboradors en el **Pla d'Acció Integral i Sostenible, del sector agrari (PAIS)** del Consell Comarcal del Baix Camp.

**Acord de cooperació per al desenvolupament local i la diversificació econòmica** amb el municipi de Mont-roig del Camp.

Adhesió als compromisos d'**Acció Climàtica Catalana**, en concret als punts d'**Adopció progressiva dels principis de l'economia circular**, endegar **mesures de resiliència davant el canvi climàtic del territori**.



## AMB EL SECTOR PRIVAT

**CAE: Comunitat d'Aprenentatge Empresarial**  
**6 empreses motores:** fan treball en xarxa per tal de col·laborar i cooperar entre elles.

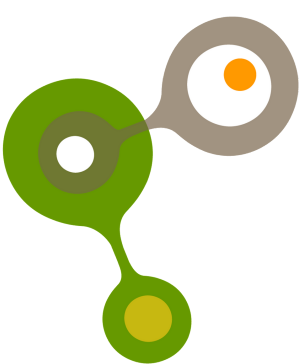
Realització **1 sessió en línia**  
Més info.: [www.cae2020.com](http://www.cae2020.com)



## PLA ESTRATÈGIC MIDIT2020

Lliçons apreses:  
**1 sessió, Innovació pública amb l'Ajuntament de Manlleu.**

**Pla Estratègic MIDIT 2020-2030**  
**3 sessions presencials,** simultàniament, de les tres **Taules de treball.**  
**1 sessió en línia.**

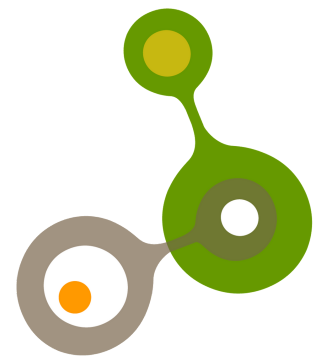


# TURISME

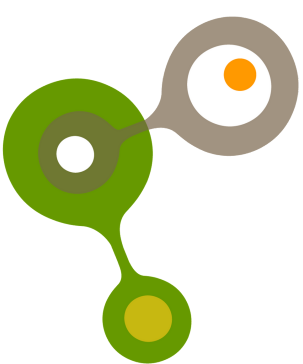
Generar més activitat econòmica turística en el territori per a la fixació de la població amb ocupació local.

Valorar els béns d'interior (natura, paisatge, etc.) susceptibles de demanda potencial des de el litoral, amb la finalitat de transformar-los en "productes turístics" generadors d'oferta de serveis.

Donar suport a la modernització dels establiments d'allotjament, restauració, serveis i comerç per crear una oferta integral competitiva d'indústria turística.





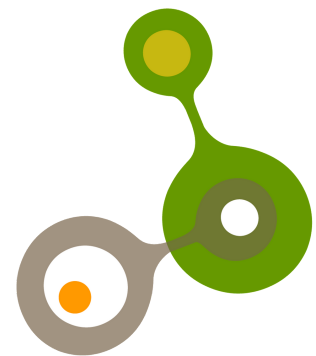


# TURISME

Aquest 2020 el sector turístic ha estat marcat per una forta crisi produïda per l'alerta sanitària i les consegüents mesures en restriccions de mobilitat, horaris i aforament.

La feina s'ha intensificat en informar el sector de totes aquelles accions i mesures per pal·liar la crisi i en suport tècnic de tot el que es necessités.

Així com portar a terme accions que les tecnologies ens han permès per aprofitar aquests moments de parada en l'activitat del sector.



# QUÈ HEM FET EN TURISME



## EN PROMOCIO DEL TERRITORI

**Accions de promoció** amb la Diputació de Tarragona, premsa...

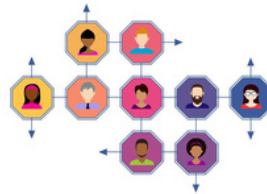
**Web de Terres de Mestral** on les empreses poden fer promoció i difusió del seu negoci i de les seves activitats, així com contacte directe del client a l'empresa

[www.terresdemestral.cat](http://www.terresdemestral.cat)

**Anàlisi de la pàgina web** per tal d'estar al dia i adaptar-la a les **tendències en promoció turística.**

### **Camí de Mestral**

Accions de promoció del producte turístic a través de **premsa, ràdio, xarxes socials...**



## AMB EL SECTOR PRIVAT

Suport al sector, 1 webinar: **El turisme després de la Covid-19.**

### **Model turístic**

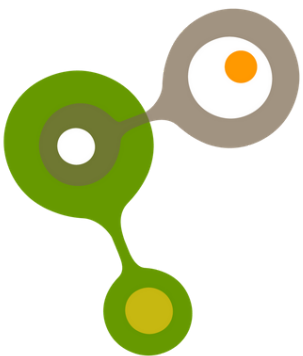
Anàlisi estat actual, enquestes, entrevistes i estudi d'**escenaris de futur.**



## TREBALL EN XARXA

Visita de coneixement en **Desenvolupament Turístic a Lloret de Mar.**

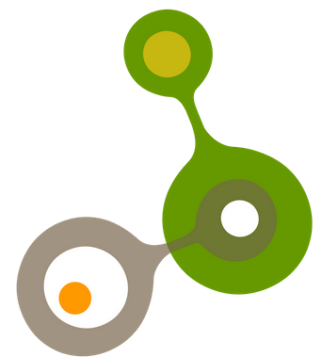
Visita de coneixement del territori a les **AMPES** dins del **projecte** d'incloure visites del **territori, patrimoni, paisatge i producte local** dels tres municipis al currículum escolar.



# AGROALIMENTÀRIA

Posar en valor el sector agroalimentari per obtenir una producció local de qualitat i enfortir el sector.

Ampliar l'oferta de productes locals del territori i derivats d'aquests.



# QUÈ HEM FET EN AGROALIMENTÀRIA



## EN PROMOCIÓ DEL PRODUCTE LOCAL

**Web de Terres de Mestral** on les empreses poden fer promoció i difusió del seu negoci i dels seus productes, així com contacte directe del client a l'empresa. Amb un apartat especial de gastronomia del territori, producte i cellers  
[www.terresdemestral.cat](http://www.terresdemestral.cat)

**3 Càpsules** de promoció del **producte local**

**6 Vídeos** promocionals del **producte local**

**Accions de promoció:** Diputació de Tarragona, l'Agència Catalana de Turisme, Ràdio, premsa...



## AMB EL SECTOR PRIVAT

En els **vídeos de promoció del producte local** hem comptat amb la col·laboració dels productors i poder gravar tant el producte com les instal·lacions i els processos.



## VALORITZACIÓ DEL SECTOR

Col·laboradors en el **Pla d'Acció Integral i Sostenible, del sector agrari (PAIS)** del Consell Comarcal del Baix Camp

# QUÈ HEM FET EN AGROALIMENTÀRIA

## VÍDEOS PROMOCIONALS DEL PRODUCTE LOCAL

### CÀPSULES DE PRODUCTORS

Agrobotiga Vandellòs



Aviat



Deviteca

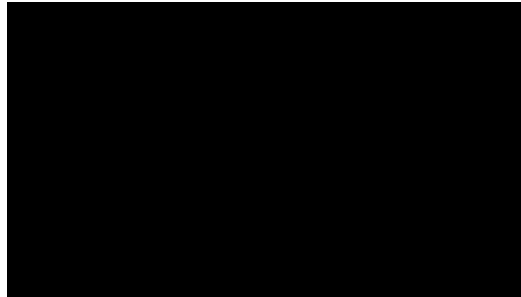


# QUÈ HEM FET EN AGROALIMENTÀRIA

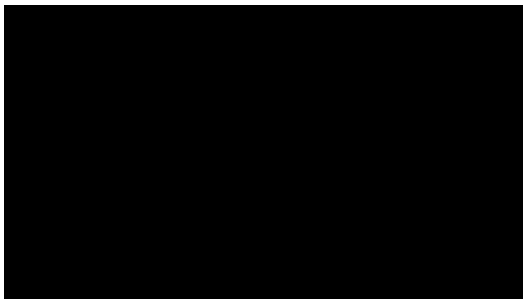
VÍDEOS PROMOCIONALS DEL PRODUCTE LOCAL

TERRES DE MESTRAL, TERRES DE SABORS

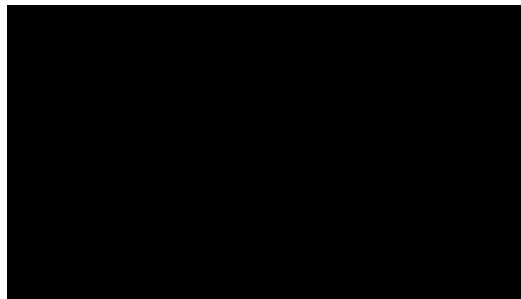
Tràiler



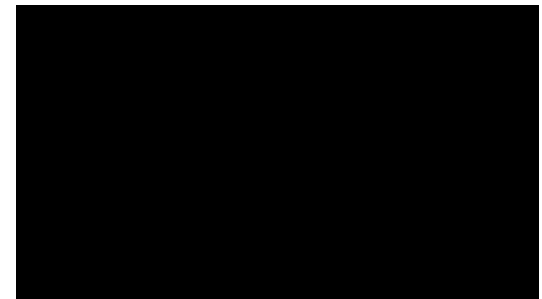
Agrobotigues



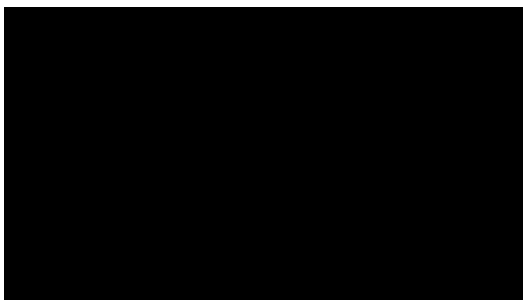
Vi



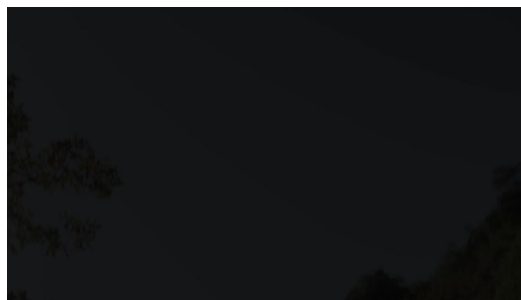
Oli



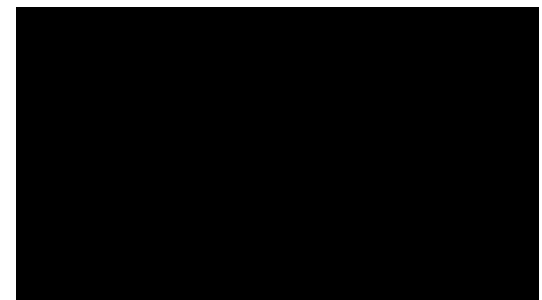
Fruita



Pastura



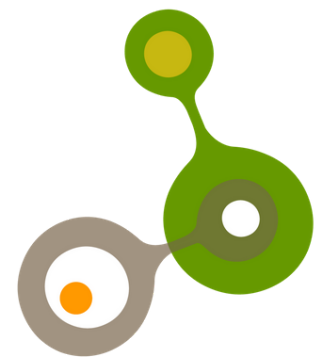
Dolç i Salat





# NOVES OPORTUNITATS

Recerca d'oportunitats de reindustrialització i diversificació  
econòmica del territori



# QUÈ HEM FET



## AMB EL SECTOR PRIVAT

**Recolzament a empreses del  
territori amb alt potencial i valor  
afegit**

Afavorir la continuïtat de l'empresa  
ubicada a la **nau MIDIT** d'agricultura  
ecològica i amb gran potencial  
d'expansió

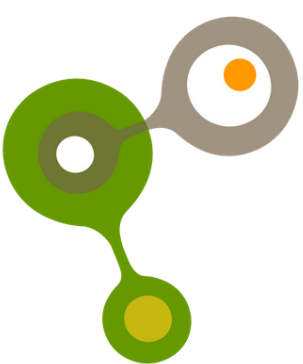


## RECERCA

**Recerca d'activitats  
emergents i d'alt valor  
afegit**

Estudiar possibilitats  
d'atracció de noves  
activitats al territori i  
reunions amb entitats i  
empreses claus que puguin  
afavorir l'atracció  
d'aquestes al territori



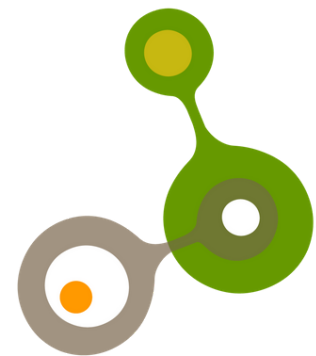


# EDUCACIÓ I EMPRESA

Durant el 2019, mitjançant la col·laboració amb IDETSA, vam dur a terme el projecte "Educació i empresa" del territori de la MIDIT, amb continuïtat durant el 2020.

Aquest projecte té l'objectiu de crear vincles entre la comunitat educativa i els agents socioeconòmics del territori i afavorir marcs de col·laboració entre els centres educatius i el teixit empresarial del territori, per adaptar l'oferta a la demanda buscant l'especialització i l'adaptació del territori i donar resposta a les famílies productives que predominen amb l'objectiu de millorar l'ocupabilitat.

Ajudar a la gent jove en l'orientació professional aportant referents positius i possibilitar l'intercanvi d'idees i donar informació de primera mà sobre els estudis universitaris i les seves sortides professionals.

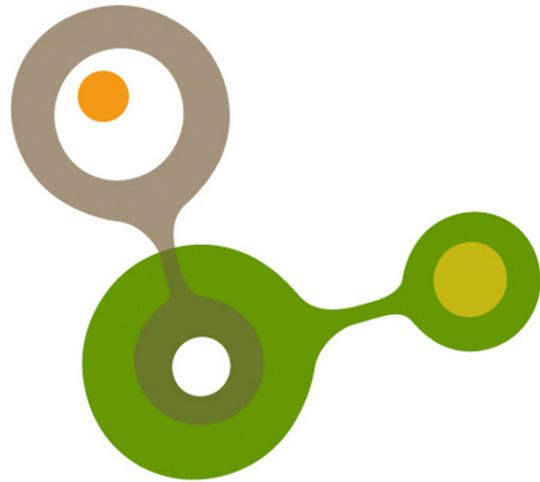


# QUÈ HEM FET



El projecte té tres tipus d'actuacions dirigides al **professorat**, unes altres a l'**alumnat** i d'altres a les **empreses i professionals**.

A causa de les restriccions de mobilitat i d'interactuació social s'han programat diferents actuacions que finalment no s'han pogut portar a terme. Però es continua mantenint el contacte amb els centres educatius i els empresaris per mantenir les relacions i la col·laboració entre les entitats.



# MIDIT

Per trobar tota la informació detallada:

**[www.midit2020.com](http://www.midit2020.com)**

Contacte: [info@midit2020.com](mailto:info@midit2020.com) | 977 56 90 30

Gran part d'aquests projectes han estat possibles gràcies al suport del **Servei Públic d'Ocupació de Catalunya**, en el marc de Programes Innovadors i Experimentals que tindrà continuïtat en el 2020, així com del **Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona** i a la **col·laboració dels Ajuntaments integrants de la Mancomunitat i IDETSA**