

V JORNADA TÈCNICA MIDIT

El sector privat com a motor de canvi

2 de desembre de 2017

ESTRATÈGIA Y COMPETITIVITAT TERRITORIAL

"L' experiència de l'Agència de Desenvolupament del Berguedà" Clúster Agroalimentari



Agència de
Desenvolupament
del Berguedà



Organitza:



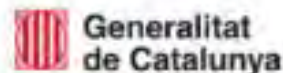
Col·labora:

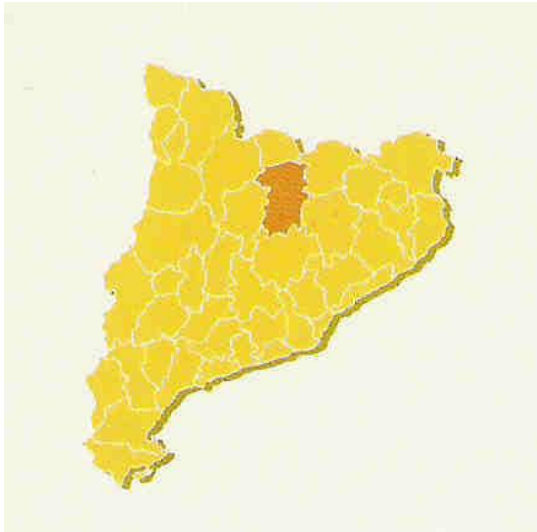


Amb el suport:



"Aquest projecte està subvencionat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc del Programa de projectes innovadors i experimentals"

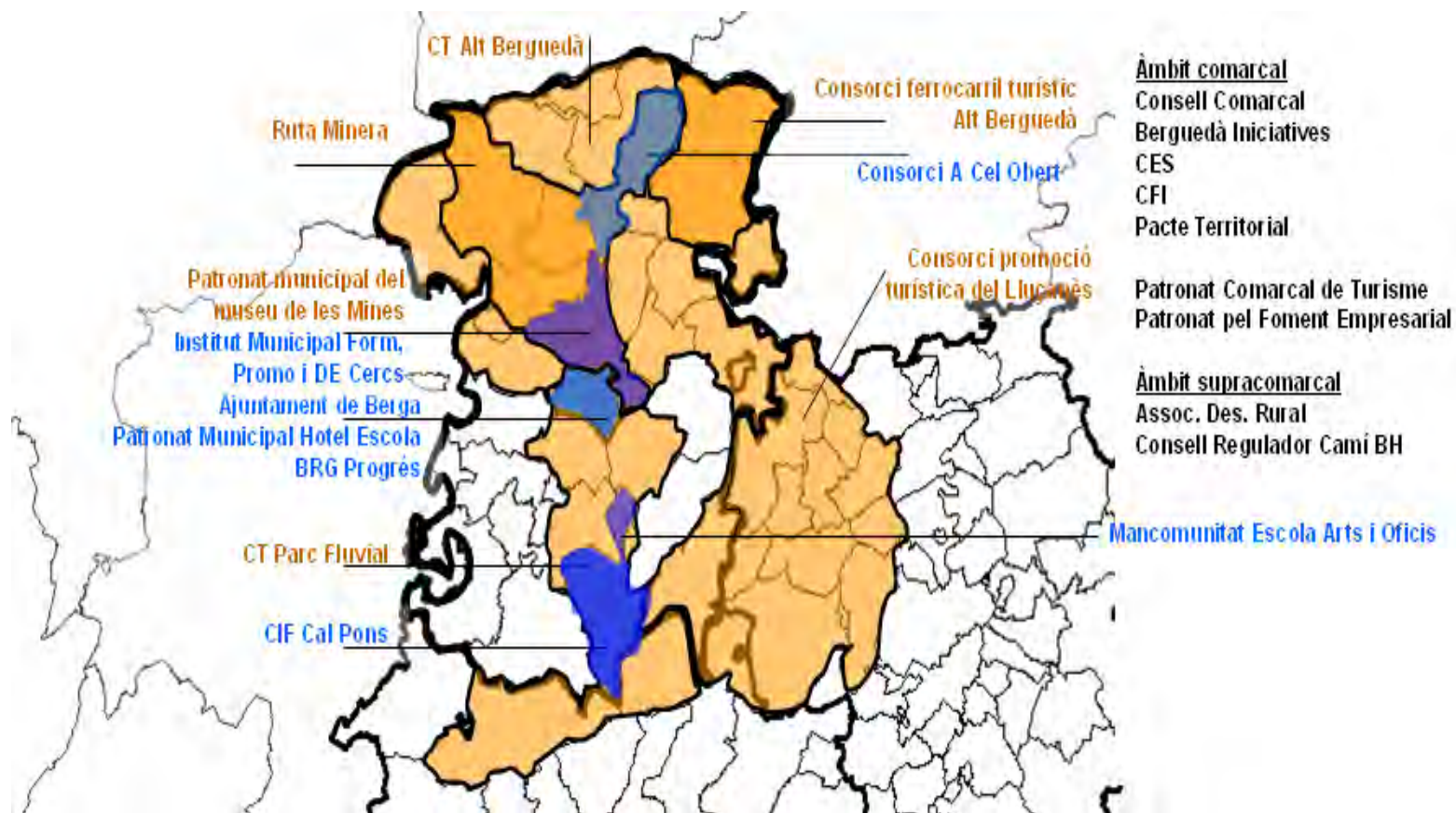




“Radiografia” de la competitivitat territorial del Berguedà:

- La comarca presenta **problemàtiques endèmiques**.
- **No governança, incapacitat d’impulsar projectes estratègics, no planificació estratègica.**
- **L’ecosistema econòmic i d’innovació és “incomplet”.**
- És necessària una **política de gestió del talent** del Berguedà, s’ha de desenvolupar polítiques socials i culturals, potenciar la formació professional, interaccionar universitat i desenvolupament, contribuir al desenvolupament de la innovació, etc.
- **És necessari implantar un canvi de model industrial, una transició que encara no s’ha “realitzat”.**
- Resulta essencial **potenciar la marca i la projecció de la nostra comarca** de forma unitària, i planificar un desenvolupament turístic i comercial integral.

Mapa recursos ex ante



Creació Agència: juliol 2013

Socis:

- Consell Comarcal del Berguedà
- Ajuntaments (31)
- Cambra de Comerç de Barcelona
- Associació Comarcal d'Empresaris del Berguedà
- Sindicats: UGT Bages-Berguedà / CCOO Catalunya Central
- Associació d'Hosteleria i Turisme del Berguedà



Missió

Contribuir al **progrés de les persones** i la societat berguedana, ja sigui a través de programes propis, **aliances** estratègiques compartides o col·laboracions amb altres entitats, mitjançant actuacions eficients i, en el seu cas, **innovadores**, avaluables pel que fa als resultats i susceptibles de ser transferides a altre entitats. Amb un àmbit d'actuació en el territori del **Berguedà** i amb visió global i coherent de l'entorn. Tot això, orientat per uns objectius de **transformació social** sostenible i de generació d'**oportunitats** per les persones i el teixit productiu.

Visió

L'Agència de Desenvolupament del Berguedà vol ser una organització de **referència** i esdevenir una marca essencial per incrementar la **competitivitat**, la **cohesió econòmica** i **social** del Berguedà, tot afavorint un ecosistema i els seus actors (tot cooperant, no substituint-los).

Valors



PORTAFOLI

Empresa i innovació
(emprenedoria, empresa)

Mercat laboral (orientació,
qualificació, talent, innovació social)

Assistència tècnica (AAPP,
associacions, etc.)

Turisme i comerç

Impuls d'infraestructures

CLIENTS

Empreses

Administracions públiques

Ciutadania

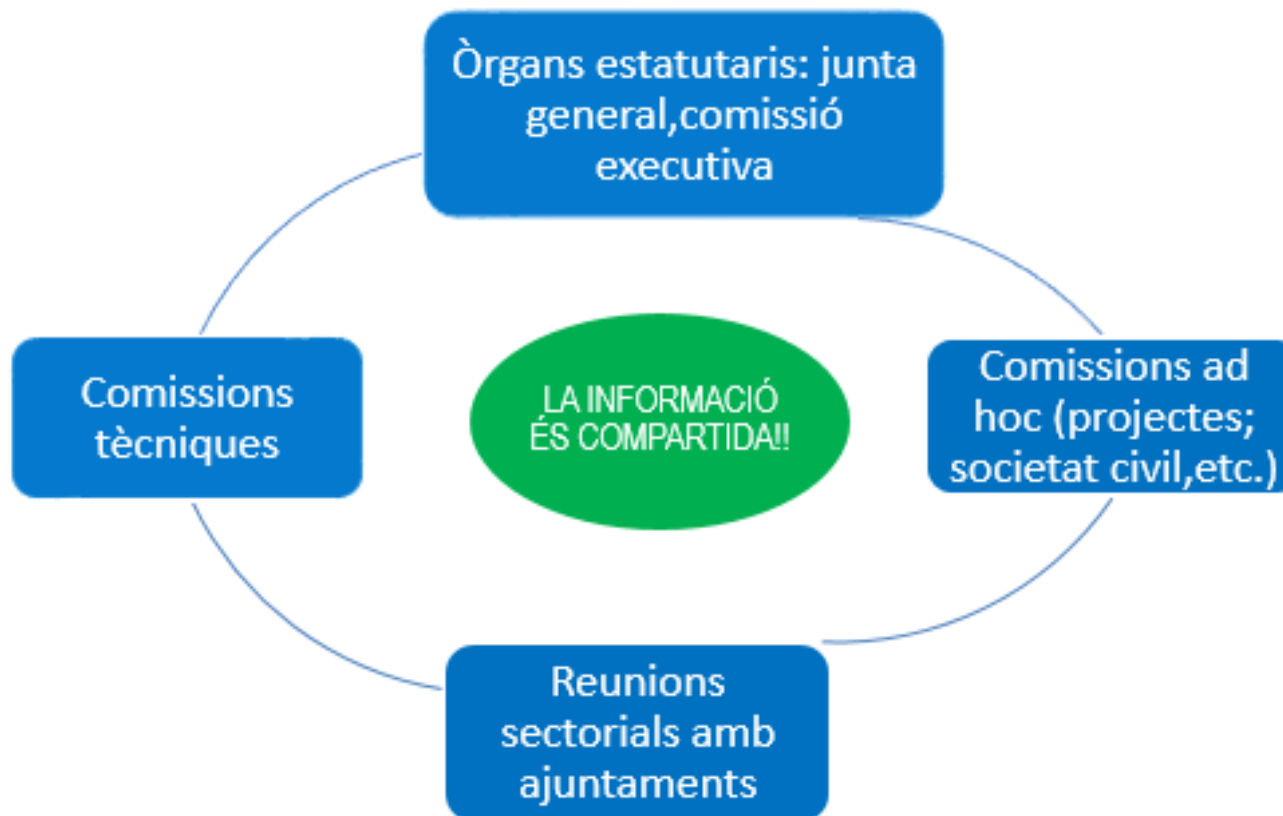
Et alter (fundacions,
associacions, tercer sector
etc.)

1. Centre de Empreses (Cercs)
2. Oficina Plaça Sant Joan (Berga)
3. Oficina de turisme del Berguedà
4. Centre de formació (Berga)



Agència de desenvolupament del Berguedà. Equip humà





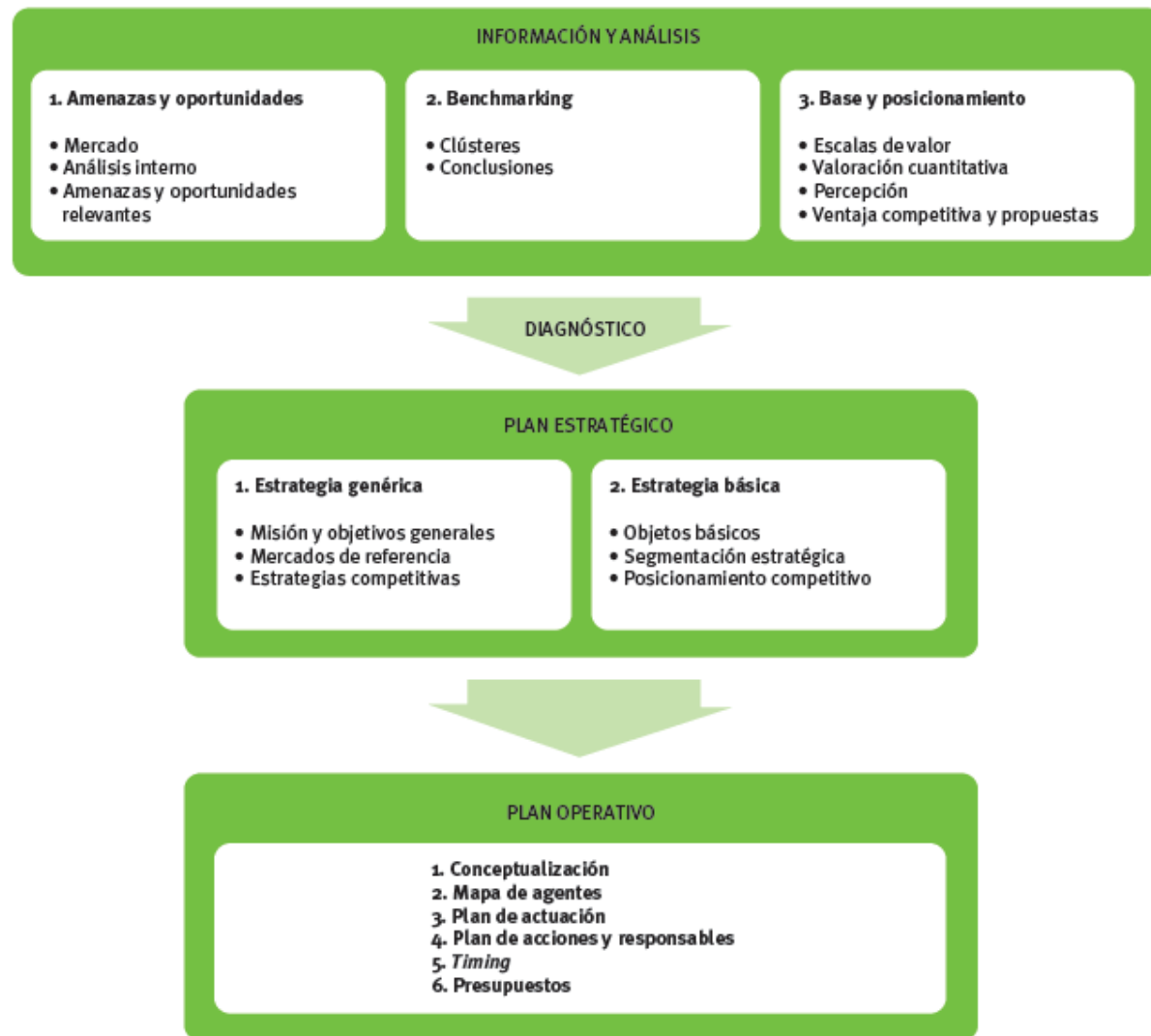
Fonaments:

- *Model relacional*
- *Pla d'acció anual participat*

	A) Formació, Persones i Talent	B) Atraccions d'inversions	C) Desenvolupament i Innovació Tecnològic
Sectors	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pla Formació Comarcal 2. Consell pel futur del Berguedà 3. Exploratori dels recursos de la natura 	<ol style="list-style-type: none"> 4. Sòl industrial: polígons d'Olvan i Valltan 5. Acord Agència catalana d'inversions (Conveni ACC10) 6. Pla d'infraestructures territorials 7. Colònies industrials 11. Clúster Textil - Sanitari 	<ol style="list-style-type: none"> 8. Pla d'emprenedoria i innovació 9. Centre Tecnològic Berguedà: acord CTM i CTFC 11. Clúster Textil - Sanitari
<i>Agroalimentari</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pla Formació Comarcal Alineación sector 10. Clúster agroalimentari 	<ol style="list-style-type: none"> 10. Clúster agroalimentari 	<ol style="list-style-type: none"> 4. Sòl industrial: polígons d'Olvan i Valltan 9. Centre Tecnològic Berguedà 10. Clúster agroalimentari.
<i>Turisme</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pla Formació Comarcal Alineación sector 	<ol style="list-style-type: none"> 12. Recursos turístics 	
<i>Energètic</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pla Formació Comarcal Alineación sector 	<ol style="list-style-type: none"> 13. Parc de l'Energia del Berguedà 	<ol style="list-style-type: none"> 4. Sòl industrial: polígons d'Olvan i Valltan 9. Centre Tecnològic Berguedà 13. Parc de l'energia del Berguedà
Finançament	<ol style="list-style-type: none"> 14. Finançament: MINER, DIBA, PGE, FEDER, Fons Europeus,... 		
Emprenedoria	<ol style="list-style-type: none"> 8. Pla d'emprenedoria i innovació 		<ol style="list-style-type: none"> 8. Pla d'emprenedoria i innovació.

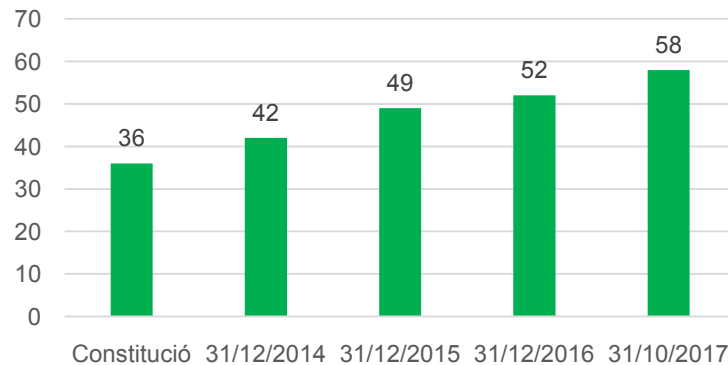
Estratègia Berguedana (2011-2014) impulsada pel Consell Econòmic i Social, articulada al voltant de projectes tractors, i, alineats amb la innovació, l'ocupació i la cooperació

any 2013:



 <p>CLÚSTER[®] DE MUNTANYA PRODUCTES TÍPICS</p>	<p>Facturació: 75 milions €</p> <p>Empreses associades: 58 membres</p> <p>Treballadors: 447 empleats</p>	<p>Director del Clúster: <i>Manel Rovira</i> 630.031.838 <i>manel@roviraconsultors.com</i></p> <p>Forma jurídica: <i>Associació sense ànim de lucre,</i> <i>constituïda el 4 d'abril de 2014</i></p>
---	--	---

membres del Clúster de Muntanya



el CRAC



Dilluns a les 22.30 **3**

MIRA ELS CAPÍTOLS ANTERIORS

PUBLICITAT

TELEVISIÓ **3**

RÀDIO CATALUNYA
RÀDIO

NOTÍCIES

ESPORTS

CULTURA

EL TEMPS



DIRECTES ▾

A LA CARTA ▾



CCMA

Notícies

Societat

Política

Món

Economia

Tecnologia

Oci i cultura

Anàlisi

Comarques

Més

324

catalunya
informació

36 empreses del Berguedà creen un clúster de productes típics de muntanya per impulsar el sector i la competitivitat

Berga (ACN).- Un total de 36 empreses berguedanes han creat un clúster de productes típics de muntanya per impulsar el sector agroalimentari i millorar-ne la competitivitat. L'objectiu és aconseguir sinèrgies entre el sector i nous mercats tan a nivell nacional com internacional. El seu director, Manel Rovira, ha explicat que l'empresari de muntanya té el desavantatge de la distància amb les infraestructures i la dispersió del sector, però la gran oportunitat de pertànyer a un territori verge, natural i verd. Un fet que, segons Rovira, cada cop es valora més. El clúster pretén abastar tot el territori de muntanya català, on hi ha comptabilitzades unes 400 empreses potencials amb un volum de negoci d'uns 1.000 MEUR.

20 Set 2014 - 18:00



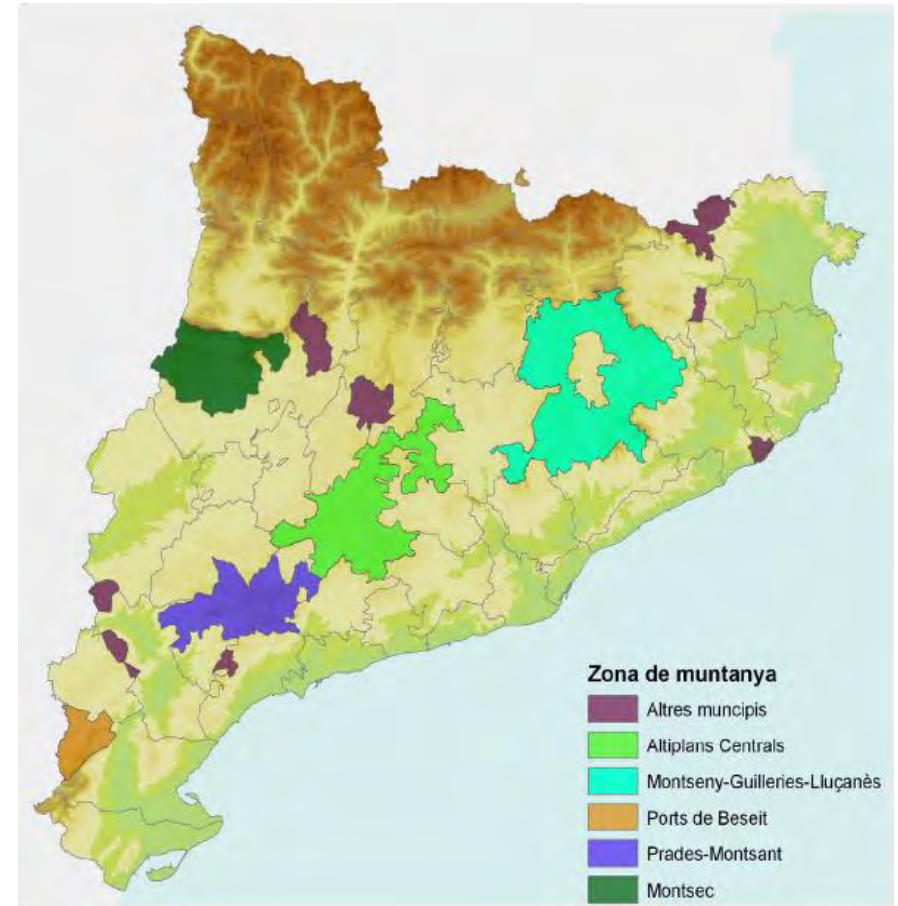
PUBLICITAT

AVUI ÉS NOTÍCIA



L'IPC baixa una dècima a Catalunya i 4 a Espanya el mes de novembre

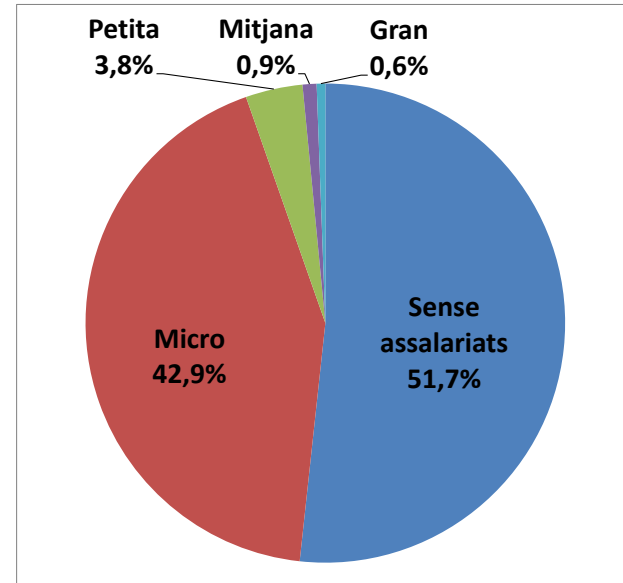
Territori de muntanya



Els territoris de Catalunya considerats de muntanya estan definits a la Llei 2/1983, d'alta muntanya de la Generalitat de Catalunya, que estableix com àrees de muntanya les comarques de muntanya i les zones de muntanya. Aquest conjunt representa el 46% de la superfície total de Catalunya i un pes demogràfic inferior al 5% de la població del Principat.

Dimensió empreses de muntanya

TIPUS EMPRESA	NÚMERO EMPLEATS	% EMPRESES	% ACUM.
Sense assalariats	0	51,7	51,7
Micro	1 - 9	42,9	94,6
Petita	10 - 49	3,8	98,5
Mitjana	50 - 249	0,9	99,4
Gran	+ 250	0,6	100



Grups estratègics

			CANAL DE DISTRIBUCIÓ					
			Gran distribució	<i>Retail</i> tradicional	Distribució especialista	<i>Foodservice</i> natural i <i>gourmet</i>	Botiga pròpia / Venda directa	Altres canals
PRODUCTE TÍPIC DEL TERRITORI	NATURAL	Ecològic			CERTIFICACIÓ ECOLÒGICA AUTÈNTICA I EXCEL·LENT			
		<i>Gourmet</i>			EXCEL·LENT			
		Natural		AUTÈNTIC				
	INDUSTRIAL	Marca reconeguda	SA I SALUDABLE					



- Carn i embotits
- Làctics i derivats
- Fleca i pastisseria
- Micològics i especials
- Precuinats i càtering
- Fruïtes i hortalisses
- Begudes
- Altres

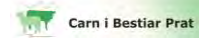
Producers/Transformadors

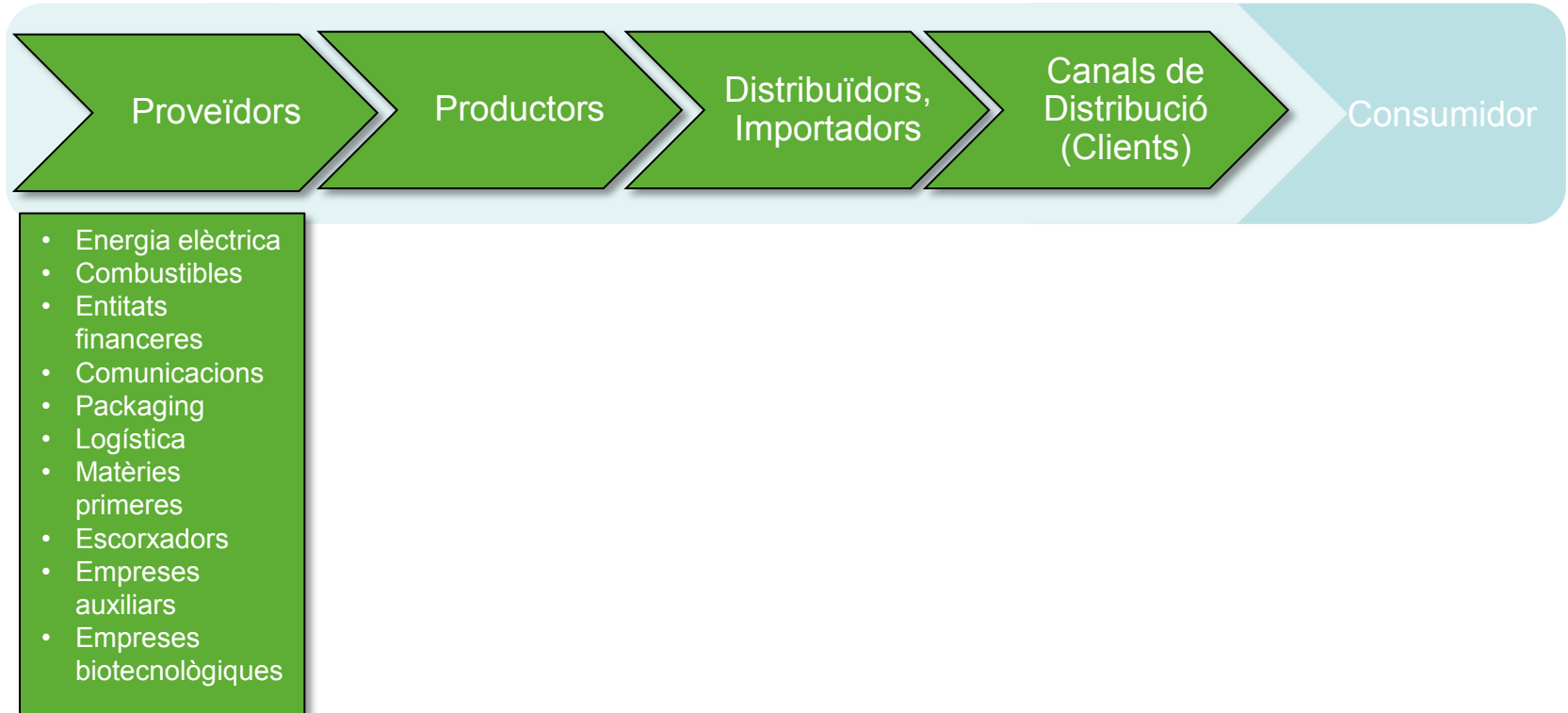


GRSOCA CARLLAS S.L.
SALA D'EMBOTTIT
ELABORAT, CURAT
I CONSERVAT DES DE 1958



LiVen





Proveïdors

Entitats financeres



*

Energia elèctrica



Combustibles



Serveis d'assessoria



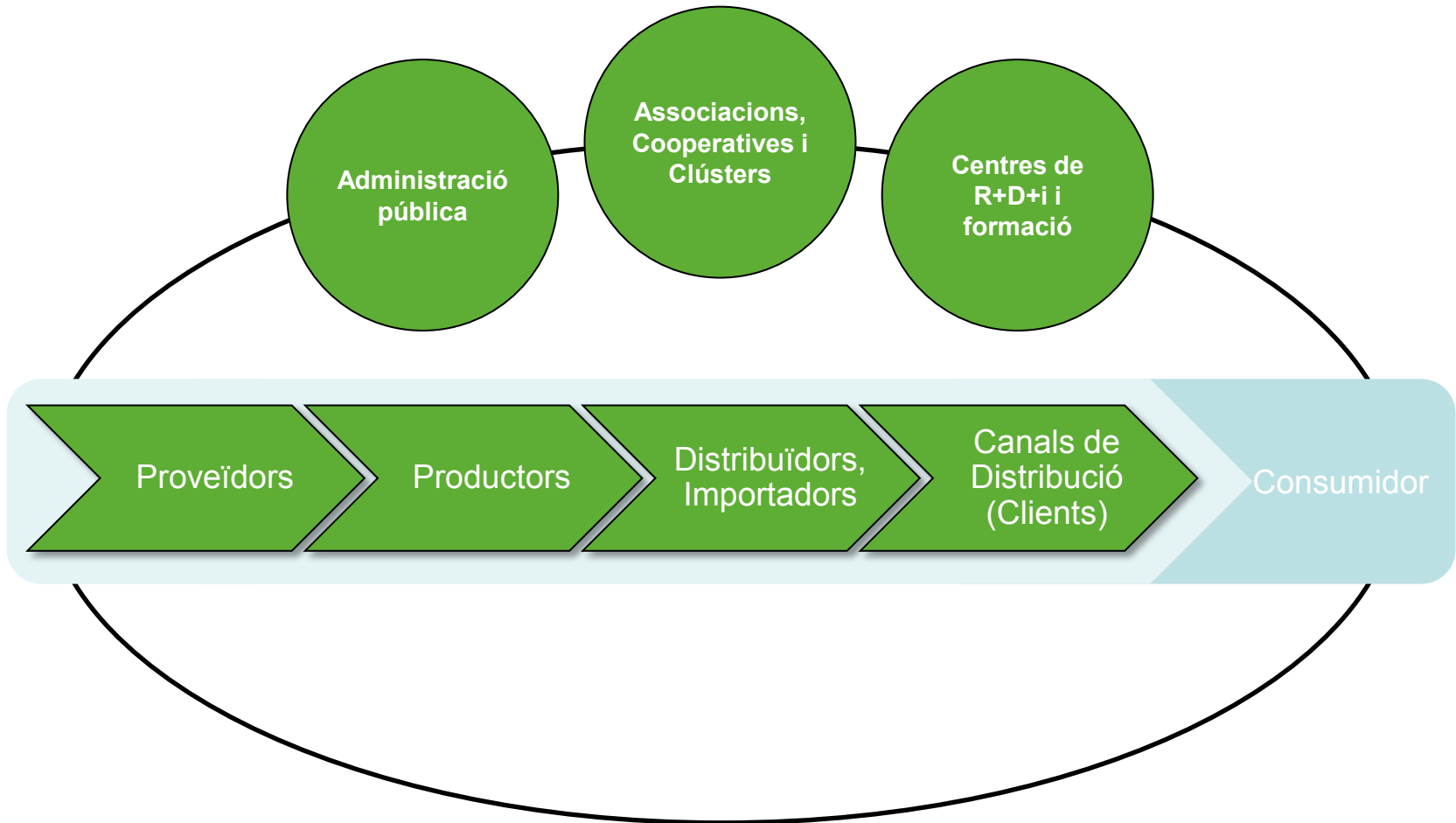
Comunicacions



*



* En procés



Agents relacionats

Administració pública



*



Generalitat de Catalunya
**Departament d'Agricultura,
Ramaderia, Pesca i Alimentació**

*



*



*



*

Associacions i clústers



*



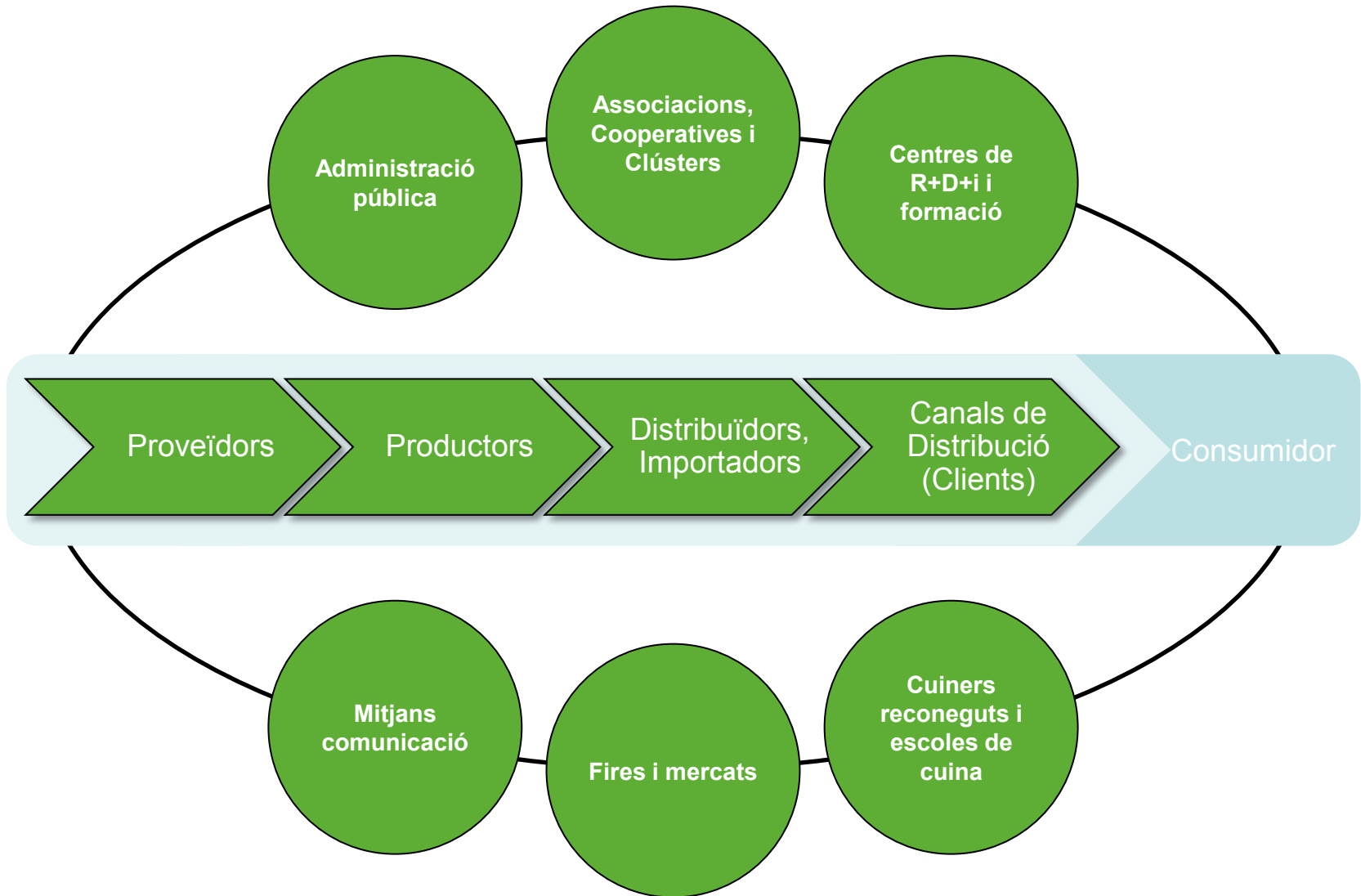
*



Centres de R+D+i i formació



*

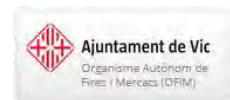


Agents relacionats

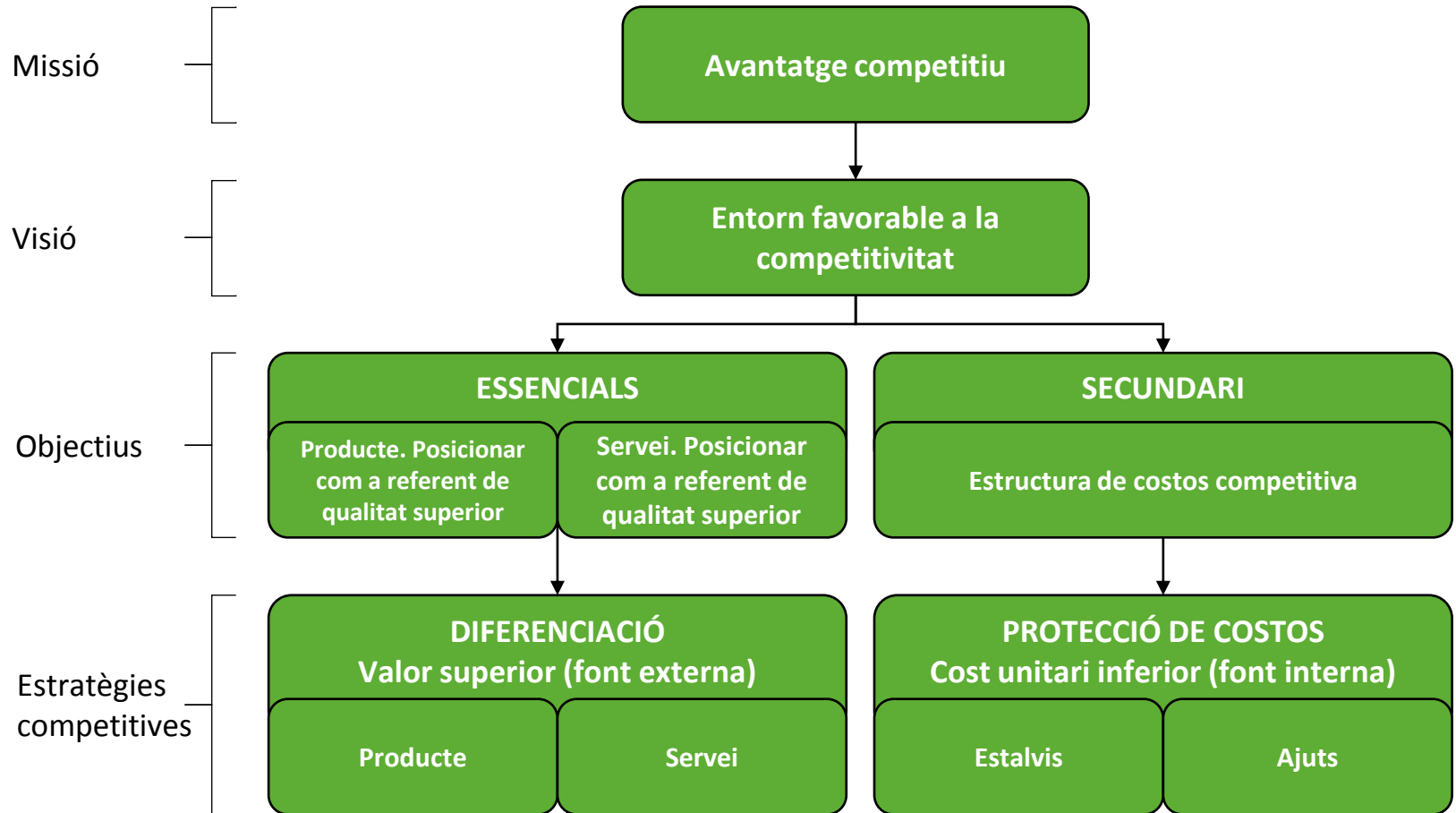
Mitjans de comunicació



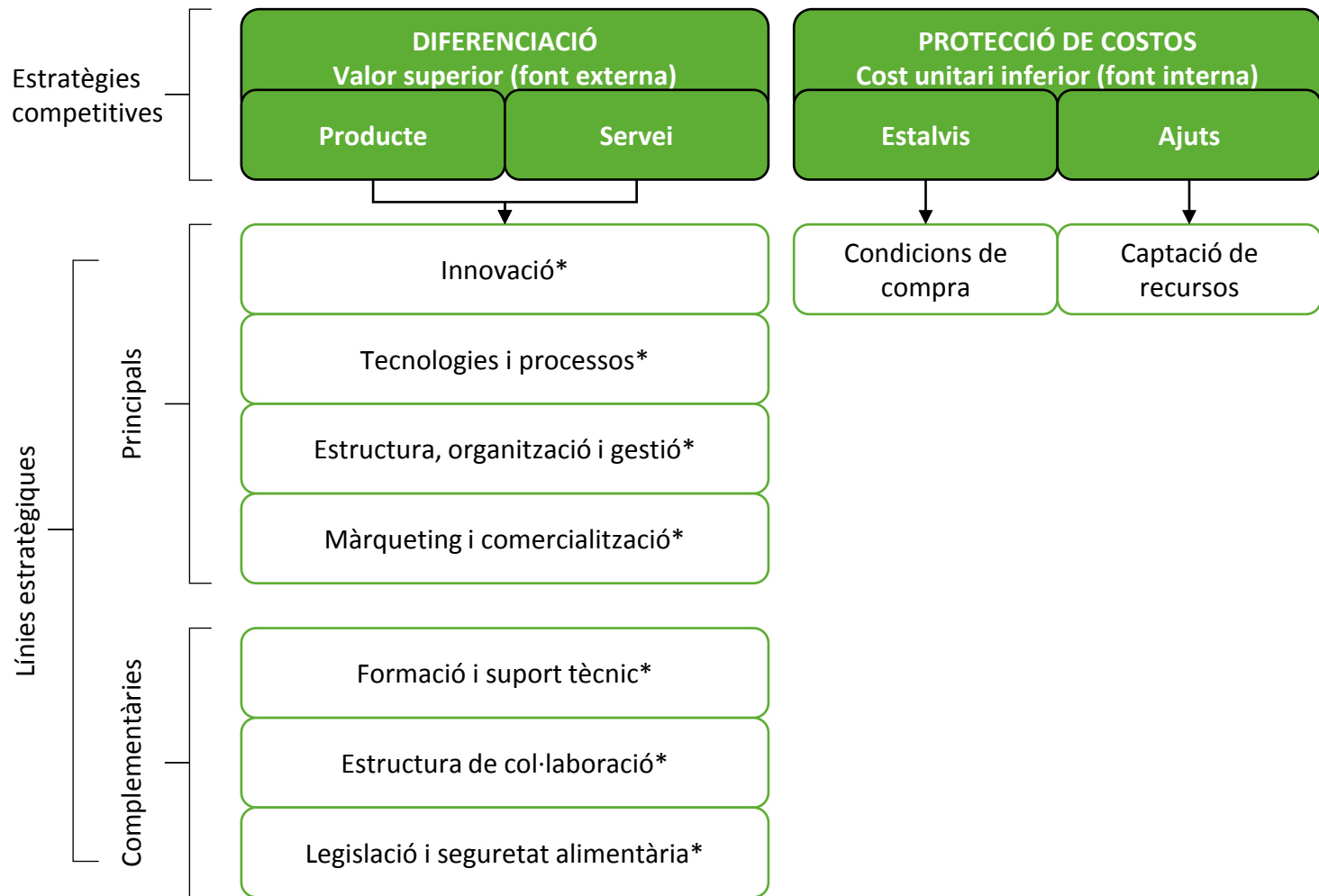
Fires i mercats



Objectius generals – Pla estratègic



Línies estratègiques – Pla estratègic





CLÚSTER[®]
DE MUNTANYA
PRODUCTES TÍPICS

Marca producte



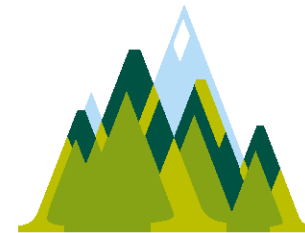
CLÚSTER[®]
DE MUNTANYA
PRODUCTES TÍPICS



CLÚSTER[®]
DE MUNTANYA
PRODUCTES NATURALS



CLÚSTER[®]
DE MUNTANYA
PRODUCTES GURMET



CLÚSTER[®]
DE MUNTANYA
PRODUCTES ECOLÒGICS

Aplicació de la marca en vehicles



Aplicació de la marca en vehicles



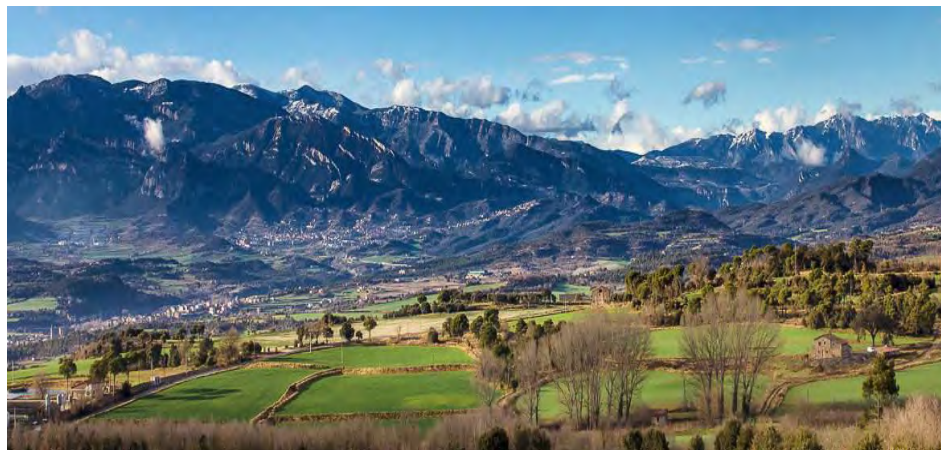
Aplicació de la marca en vehicles



Aplicació de la marca en vehicles







EB 2020

“Renovar la ideosincràsia del Berguedà per construir oportunitats de futur i marca territorial”



T TIME TO
R REINVENT
Y YOURSELF



Eix 1	Eix 2	Eix 3	Eix 4
Territori sostenibilitat i medi ambient 1. Desenvolupament i millora infraestructures 2. Sostenibilitat i medi ambient 3. Projectes tractors territorials	Capital humà 4. Gestió del talent 5. Millora de l'ocupabilitat 6. Foment de l'emprenedoria	Activitat econòmica i innovació 7. Foment de l'activitat innovadora i la recerca 8. Increment de la competitivitat industrial 9. Dinamització dels polígons industrials	Sectors d'especialització 10. Fustaner i energètic 11. Sector agrari i ramader 12. Salut 13. Turisme i comerç

Metaprojectes de l'Estratègia Berguedana (2016-2020) articulada al voltant de projectes tractors, i, alineats amb la innovació, l'ocupació i la cooperació

El nou rol dels ens locals



Connectar



Agent de «cocreativizació»



Transferència de coneixement

MOLTES GRÀCIES PER LA VOSTRA ATENCIÓ

Rosa Pujols Castellà
Directora Programes
pujolscr@adbergueda.cat



**Agència de
Desenvolupament
del Berguedà**

Pl. Sant Joan, 16, 1a planta
08600 Berga
Tel. 93 824 77 00
agencia@adbergueda.cat
www.adbergueda.cat

Organitza:



Col·labora:



Amb el suport:



"Aquest projecte està subvencionat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc del Programa de projectes innovadors i experimentals"

