

Zones a millorar i accions de futur

2^a SESSIÓ DE TREBALL

Divendres, 21 de setembre de 2018

ZONES A MILLORAR

Procés, resultats i impacte en general:

- Recursos
 - Implicació i rol dels agents
 - Organització
 - Comunicació
 - Regularitat en la participació
 - Acords i pactes explícits i implícits
 - Visió estratègica i alineació d'estratègies
 - Objectius estratègics, activitats –serveis mancomunitats- i indicadors qualitatius i quantitatius
 - Avaluació de l'impacte (ex-ante, in itineri, ex-post)
 - Marca MIDIT (elements de valor, comunicació, nom, etc.)
-

ZONES A MILLORAR

Eix: Agroalimentari

- Presència en altres sectors i activitats relacionades.
 - Relleu generacional
 - Revisió models de negoci
 - Visibilitat elements de valor
 - Augment del consum interior
 - Dinamisme cooperatives
-

ZONES A MILLORAR

Eix: Turisme

- Model i estratègia competitiva.
 - Relació, transversalitat i sinèrgies mar-muntanya.
 - Infraestructures (allotjaments, comunicació transport, etc.)
 - Relació i transversalitat entre els àrees del consistori que aporten elements de valor: principalment cultura, promoció econòmica i comerç i amb altres sectors com l'agricultura.
 - Visibilitat elements de valor (diferències mar-muntanya)
 - Competitivitat empresarial del territori
-

ZONES A MILLORAR

Eix: Cooperació publico-privada

- Coresponsabilitat en el desenvolupament econòmic i social
 - Rol dels agents i implicació i iniciativa de les accions
 - Coneixement de l'altra part (necessitats, activitats, situació estratègica i operativa, etc.)
 - Comunicació (bidireccional) (regularitat, canals, etc.)
 - Regularitat i sostenibilitat de la participació
 - Acords i pactes explícits i implícits
 - Visió estratègica i alineació d'estratègies
 - Complementarietats i límits en l'àmbit d'actuació
 - Competitivitat empresarial
-

ZONES A MILLORAR

Eix: Cooperació publico-publico

- Complementarietat i límits entre projectes propis (del consistori) i comuns (MIDIT).
 - Alineació d'estratègies i recursos entre institucions i projectes (com la MIDIT).
 - Alineació d'estratègies i recursos entre diferents àrees d'una mateixa institució.
 - Alineació d'estratègies i recursos entre diferents consistoris (mar-muntanya)
 - Sostenibilitat de les estratègies i mesures (independentment del color polític)
 - Nivell de professionalització de la gestió pública
 - Cohesió, socialització i complicitats amb els projectes comuns (a nivell polític, tècnic i territorial) com la MIDIT.
-

Factors d'incidència:

POTENCIADORS

Infraestructura comunicacions i transport
Suport a les persones emprenedores
Dinamisme del polígon
Nova generació d'emprenedors/es
La familiaritat en les relacions
El patrimoni cultural, geogràfic, gastronòmic, etc.
L'interès en treballar de forma conjunta i mancomunada i els recursos invertits (MIDIT)
Oportunitats en sectors com el de la Salut, tecnologia, etc.

LIMITADORS

Captació i fidelització del talent en el territori
Cultura emprenedora (diferència mar-muntanya).
Les ajudes i suport del sector públic al sector empresarial
El suport a la consolidació d'empreses (en els seus inicis o primers anys)
Les capacitats i recursos de les empreses (micro i petita)
La distorsió en la imatge externa de la C.N i el poc compromís de les empreses més grans en el desenvolupament del territori.
La familiaritat de les relacions
Realitat distorsionada de les subvencions

Resultats de la segona sessió

Accions i mesures de millora

Divendres, 21 de setembre de 2018

ZONES A MILLORAR I MESURES I ACCIONS PROPOSADES

Sobre el procés, resultats i impacte en general del Pla estratègic MIDIT2020:

Per millorar els següents aspectes...	Es proposa...
<ul style="list-style-type: none">• Recursos• Implicació i rol dels agents• Organització• Comunicació• Regularitat en la participació• Acords i pactes explícits i implícits• Visió estratègica i alineació d'estratègies• Objectius estratègics, activitats –serveis mancomunitats- i indicadors qualitatius i quantitatius• Avaluació de l'impacte (ex-ante, in itinere, ex-post)• Marca MIDIT (elements de valor, comunicació, nom, etc.	<ul style="list-style-type: none">• En el sector públic: unificar els agents principals dels eixos estratègics que es defineixin<ul style="list-style-type: none">• Estratègies• Projectes• Recursos• Espai físic• En el sector privat: promoure espais de trobada per:<ul style="list-style-type: none">• Conèixer i teixir empresarial• Afavorir iniciatives de cooperació

ZONES A MILLORAR I MESURES I ACCIONS PROPOSADES

Sobre l'Eix: Agroalimentari

Per millorar els següents aspectes...	Es proposa...
<ul style="list-style-type: none">• Presència en altres sectors i activitats relacionades.• Relleu generacional• Revisió models de negoci• Visibilitat elements de valor• Augment del consum interior• Dinamisme cooperatives	<ul style="list-style-type: none">• Involucrar hotels i restaurants amb els productes locals• Fomentar activitats de cates de productes locals per al turisme• Apostar per l'agricultura ecològica• Promoure el comerç on-line per vendre a l'exterior els productes oferts per les cooperatives.• Fomentar les granges-escoles• Fomentar un camp de terres del municipi• Promoure el lloguer d'eines per part de la cooperativa per augmentar la productivitat.• Millorar la marca (i la imatge)• Creació d'eines perquè el/la consumidor/a final pugui seguir el procés de producció.

ZONES A MILLORAR I MESURES I ACCIONS PROPOSADES

Sobre l'Eix: Turisme

Per millorar els següents aspectes...	Es proposa...
<ul style="list-style-type: none">• Model i estratègia competitiva.• Relació, transversalitat i sinèrgies mar-muntanya.• Infraestructures (allotjaments, comunicació transport, etc.)• Relació i transversalitat entre els àrees del consistori que aporten elements de valor: principalment cultura, promoció econòmica i comerç i amb altres sectors com l'agricultura.• Visibilitat elements de valor (diferències mar-muntanya)• Competitivitat empresarial del territori	<ul style="list-style-type: none">• Crear una Taula de turisme públic-privada incloent agents d'altres sectors relacionats, com l'agroalimentari.• Professionalització del servei (????)• Crear premis de valoració dels serveis (mesures de promoció de la qualitat del servei).• Realitzar jornades/formacions continuades per transmetre-compartir el coneixement i recursos.• Promoure la creació de producte turístic que integri costa-muntanya.• Recerca d'inversors privats externs que tinguin interès en invertir en restauració i hoteleria (per ex, crear més allotjaments).• Captació d'emprenedors/es externs (o provinents de la costa) perquè desenvolupin els seus projectes a la muntanya

ZONES A MILLORAR I MESURES I ACCIONS PROPOSADES

Sobre l'Eix: Cooperació público-privada

Per millorar els següents aspectes...	Es proposa...
<ul style="list-style-type: none">• Coresponsabilitat en el desenvolupament econòmic i social• Rol dels agents i implicació i iniciativa de les accions• Coneixement de l'altra part (necessitats, activitats, situació estratègica i operativa, etc.)• Comunicació (bidireccional) (regularitat, canals, etc.)• Regularitat i sostenibilitat de la participació• Acords i pactes explícits i implícits• Visió estratègica i alineació d'estratègies• Complementarietats i límits en l'àmbit d'actuació• Competitivitat empresarial	<ul style="list-style-type: none">• Mancomunar serveis (????)• Accions d'intercanvi de coneixement entre els consistoris i la MIDIT.• Crear un model de governança consensuat.• Acord marc polític consensuat per diferents ens i exposició pública.• Incentivar la formació i definir les responsabilitats dels/de les treballadors/es municipals d'acord amb la seva categoria professional.• Realitzar esmorzars professionals sobre comerç, indústria, restauració, etc.• Crear grups locals de coneixement del patrimoni (cultural, social, etc.)• Promocions creuades esport-comerç-cultura-restauració.• Promoure la participació ciutadana a través de consultes (no vinculants).