

# La reconversió de Lloret de Mar

VI Jornada Tècnica MIDIT · 19 d'octubre de 2019



*“La transformació d’una destinació  
de turisme madur, una realitat”*

Administració pública  
2003-2019

2003 · Creació de Lloret Turisme

(format pioner - presa de decisions público-privada)





Recuperació del patrimoni i la identitat



**Museu Obert de Lloret (MOLL)**

**+146.000 visitants / +370.000€ d'ingressos**

Pla Estratègic 2010-2014

# SEGMENTACIÓ PRODUCTE

Sol i platja  
5 platges amb bandera blava





# Turisme Esportiu





Lloret Convention Bureau (10è aniversari)

# INVERSIONS SECTOR PÚBLIC

Teatre de Lloret

lloret  
de mar



# Piscina Olímpica

lloret  
de mar



# Pla de reconversió turística · Pla Operatiu



Ajuntament de  
Lloret de Mar



Costa Brava  
Pirineu de Girona



Generalitat  
de Catalunya

# Actuacions destacades · Plaça Pere Torrent







# Actuacions destacades · Concurs internacional urbanistes



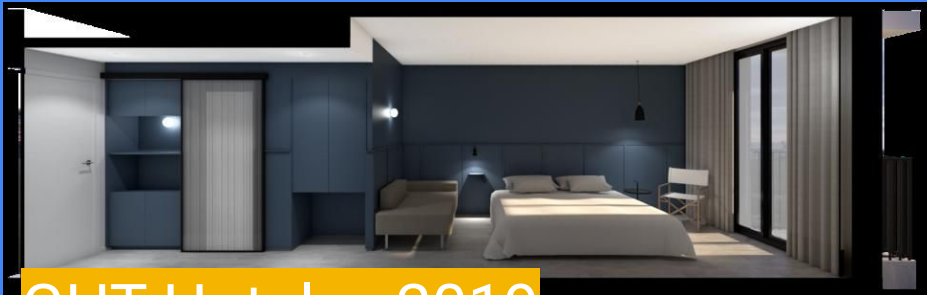
Pla de reconversió turística (Pla Operatiu)

# INVERSIONS SECTOR PRIVAT

HTOP Hotels · 2019

Azure 4\*<sup>S</sup>- MICE & Sports





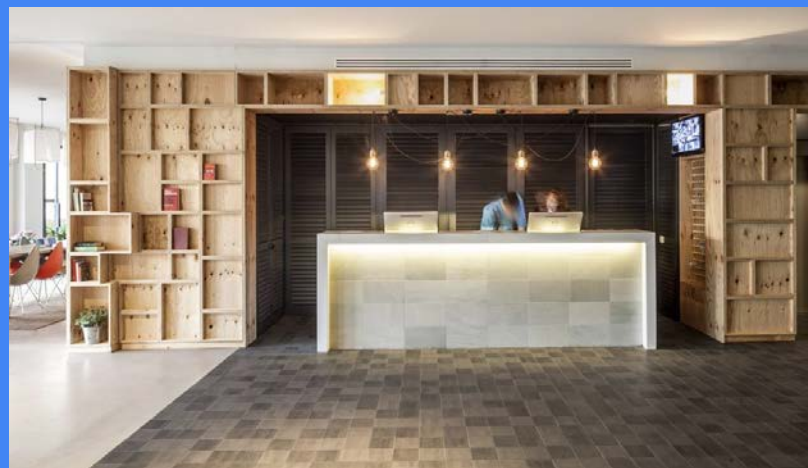
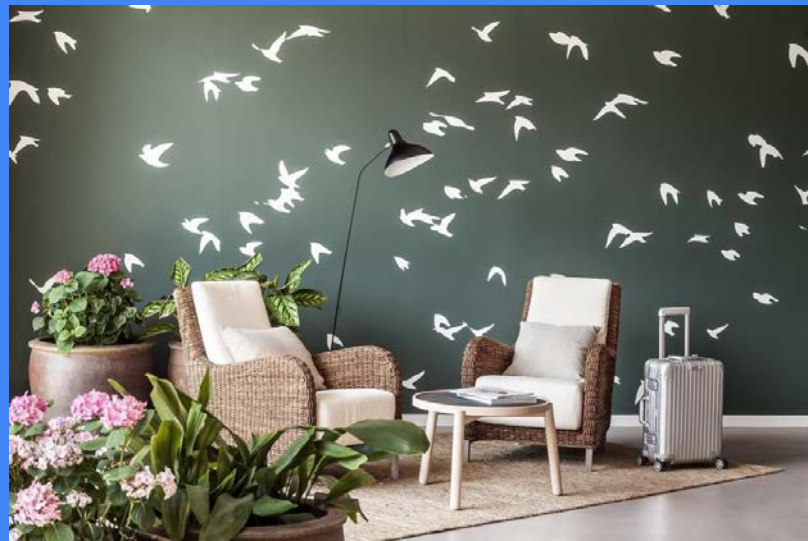
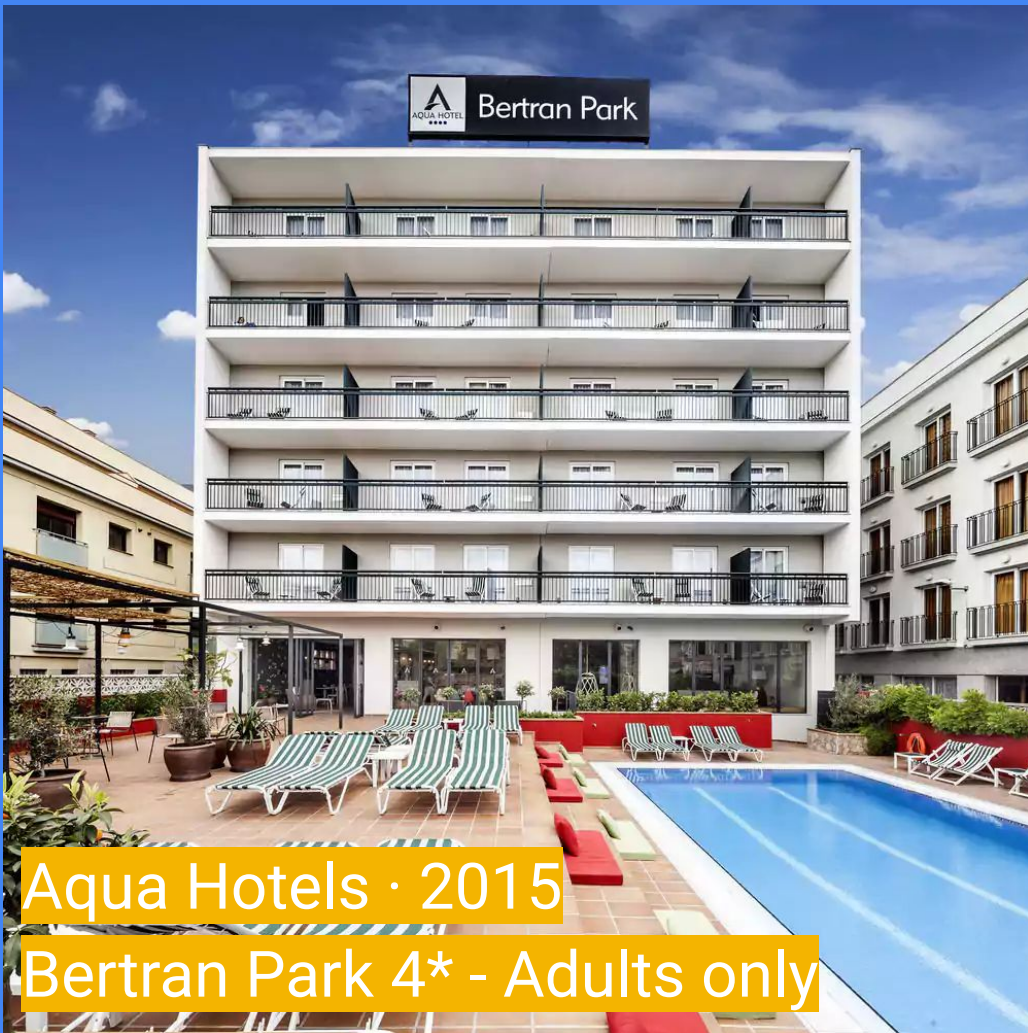
GHT Hotels · 2019

Es Miratge - Adults only



Segmentació de perfils:

**ADULTS ONLY**





Grup Frigola · 2016  
Hotel Delamar 4\* - Adults only



Bondia Hotels · 2018

15<sup>th</sup> Boutique Hotel - Adults only





Rosamar Hotels · 2018  
Rosmar Es Blau- Adults only

Segmentació de perfils:

RESORTS FAMILIARS



Rosamar Hotels

Parc aquàtic 2010



Evenia Hotels

Parc aquàtic 2015



Garbí Hotels

Parc aquàtic 2016



Guitart Hotels

Parc aquàtic 2018



2019

Fenals Garden

Suneo Club Costa Brava



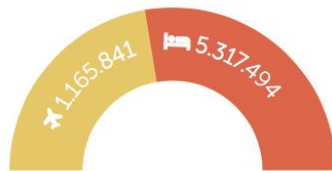


**Study case: Melià Hotels a Magaluf (Calvià)**



*“El repte del reposicionament de marca  
i els mercats estratègics”*

# Dades generals 2018:



1.165.841 viajeros y 5.317.494  
pernoctaciones durante 2018.



España, Francia, Reino Unido  
y Alemania son los principales  
mercados emisores de Lloret de Mar.



+3.290.000 €

Segundo destino de 2018 en cuanto  
a recaudación de tasa turística en  
Cataluña.



5.º destino de sol y playa en plazas  
hoteleras de España



Más de 29.000 plazas de alojamiento

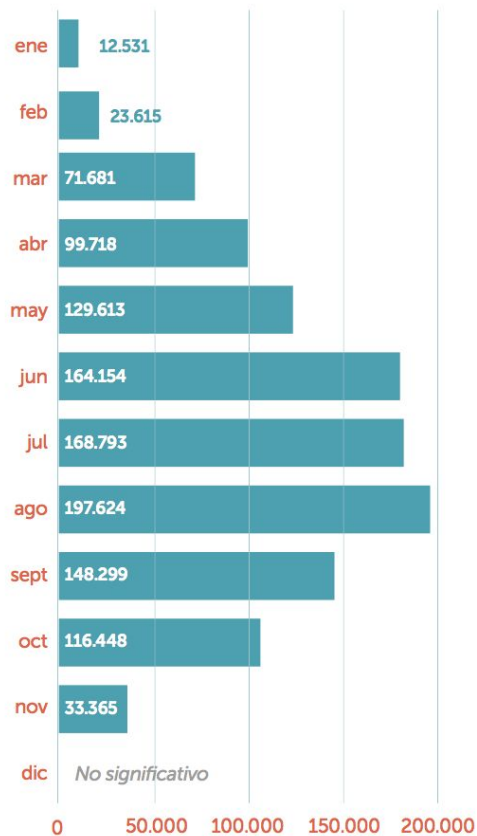
Lloret de Mar acoge el 20%  
de los viajeros y el 24% de las  
pernoctaciones de la Costa  
Brava.

Lloret de Mar acoge el 4'6  
de los viajeros y el 6'5 de las  
pernoctaciones de Cataluña.

# Viatgers i pernocacions 2018:

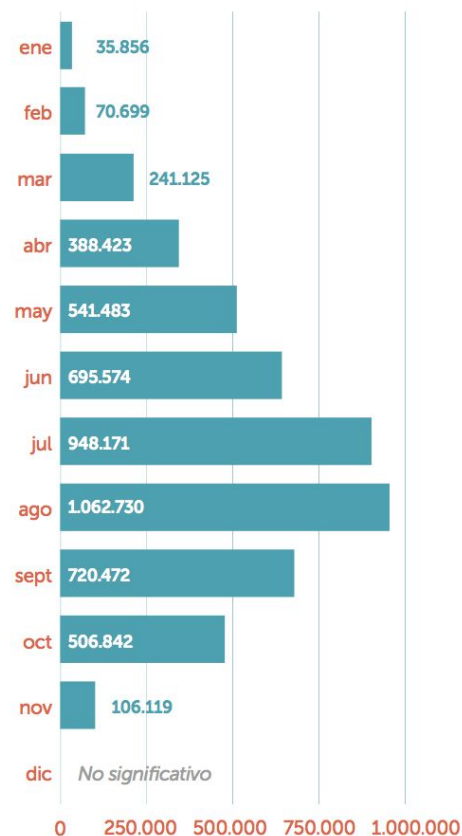
 Viajeros totales, 2018

 1.165.841

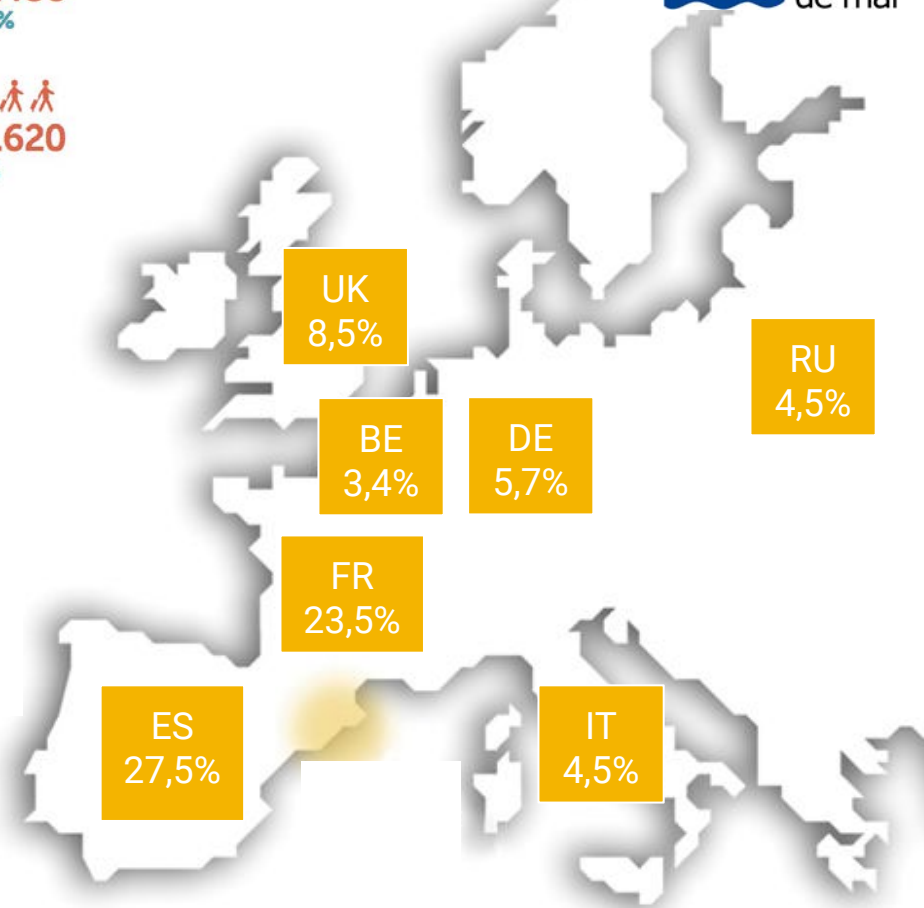
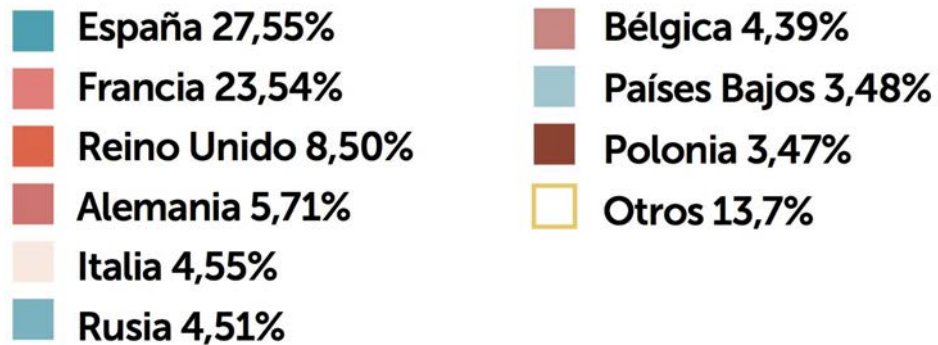
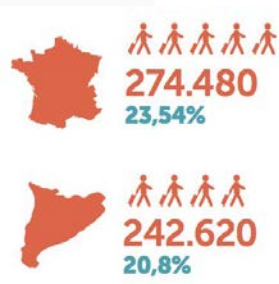


 Pernocaciones totales, 2018

 5.317.494



# Principals mercats emissors 2018:



Taxa turística  
oct '17 - set'18:  
**3.329.195,41€**

## Catalunya

1. Barcelona (29,6M€)
2. Lloret de Mar
3. Salou (3,24M€)
4. Cambrils (1,12M€)
5. Vila-Seca (1,04M€)
6. Santa Susanna (0,98M€)
7. Hospitalet de Llobregat (0,83M€)
8. Sitges (0,77M€)
9. Calella de Mar (0,75M€)
10. Roses (0,74M€)
11. Tossa de Mar (0,62M€)
12. Castell-Platja d'Aro (0,54M€)
13. Malgrat de Mar (0,52M€)
14. Torroella de Montgrí (0,51M€)
15. Tarragona (0,46M€)
16. Blanes (0,40M€)
17. Pineda de Mar (0,37M€)
18. Castelldefels (0,35M€)
19. Castelló d'Empúries (0,30M€)
20. Vendrell (0,28M€)

5,87%  
Catalunya

# Aliança de municipis líders en sol i platja

## 8 principals destinacions de l'Estat:

- Torremolinos
- Benidorm
- Salou
- Lloret de Mar
- Calvià (Mallorca)
- Adeje (Tenerife) · Costa Adeje
- Arona (Tenerife) · Playa de las Américas
- S. Bartolomé de Tirajana (Gran Canaria) · Maspalomas



	Població resident (2016)	Nº Turistes Ext. (2016)	Pernoctacions (2016)	Estanda Mitja (2016)	Nº Hotels (Ago'16)	Places Hoteleres (Ago'16)	Ocupació mitja (2016)	Llocs de treball turístics (2016)
<b>Salou</b>	26.386	1.164.477	7.558.545	4,75	67	36.250	78,00%	4.884
<b>Lloret de Mar</b>	37.042	1.216.419	5.608.849	4,61	117	32.349	68,70%	4.760
<b>Torremolinos</b>	67.786	955.526	4.873.519	5,10	65	20.499	83,90%	6.765
<b>Calvià</b>	49.580	1.310.902	8.435.881	6,44	158	48.636	82,70%	10.416
<b>Benidorm</b>	66.642	1.993.416	11.597.881	5,82	140	41.672	80,00%	14.125
<b>San Bartolomé de T.</b>	53.829	1.575.928	12.717.931	8,07	62	41.434	89,70%	20.097
<b>Adeje</b>	47.316	1.308.762	10.297.656	7,87	55	32.644	89,70%	14.309
<b>Arona</b>	79.172	1.534.000	6.052.946	7,78	39	19.487	88,50%	10.829
<b>TOTAL AMT</b>	<b>427.753</b>	<b>11.059.430</b>	<b>67.143.208</b>	<b>6,31</b>	<b>703</b>	<b>272.971</b>	<b>82,65%</b>	<b>86.185</b>
<b>TOTAL ESPANYA</b>	<b>46.557.008</b>	<b>75.315.008</b>	<b>331.168.945</b>	<b>3,32</b>	<b>16.954</b>	<b>1.793.898</b>	<b>65,50%</b>	<b>2.193.730</b>
Representativitat AMT	<b>0,92%</b>	14,68%	<b>20,27%</b>		4,15%	15,22%		<b>3,93%</b>
<b>Font:</b>	<a href="#">INE</a>	<a href="#">INE</a>	<a href="#">INE</a>	<a href="#">INE</a>	<a href="#">INE</a>	<a href="#">INE</a>	<a href="#">Exceltur</a>	<a href="#">Exceltur</a>

REPOSICIONAMENT DE MARCA



# Comunicació · Reposicionament marca

#mylloret

HOME BE A LLORETENC AGENDA VINE A LLORET VIDEO KIT DEL LLORETENC CONTACTE



**BE**  
aloretenc

Guanya un cap de setmana d'experiències  
a Lloret de Mar.

VULL PARTICIPAR!



Descubreix què t'espera a Lloret de Mar



#mylloret

IMPULS SECTOR GASTRONOMIA



Estratègia d'impuls del sector de la gastronomia 2018-2022

# Línia estratègica salut · Formació i acreditació



Generalitat de Catalunya  
**Agència de Salut Pública  
de Catalunya**



**Amed**  
ALIMENTACIÓ MEDITERRÀNIA



**Associació Celíacs  
de Catalunya**



# Línia estratègica identitat · Receptari i Pla accions



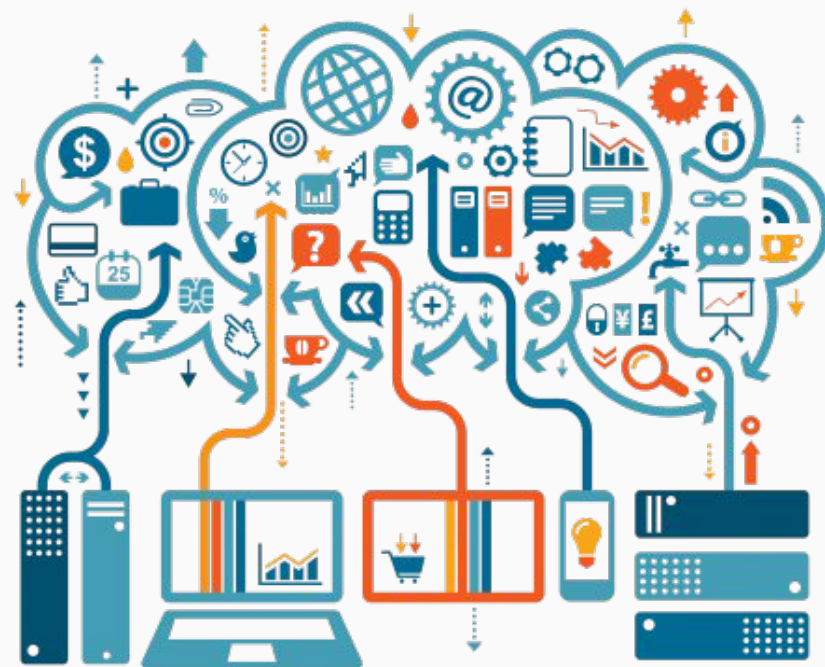
LLORET SMART DESTINATION

# Lloret de Mar Smart Destination

red.es



Smart  
Destination



# Lloret de Mar Smart Destination · Big Data

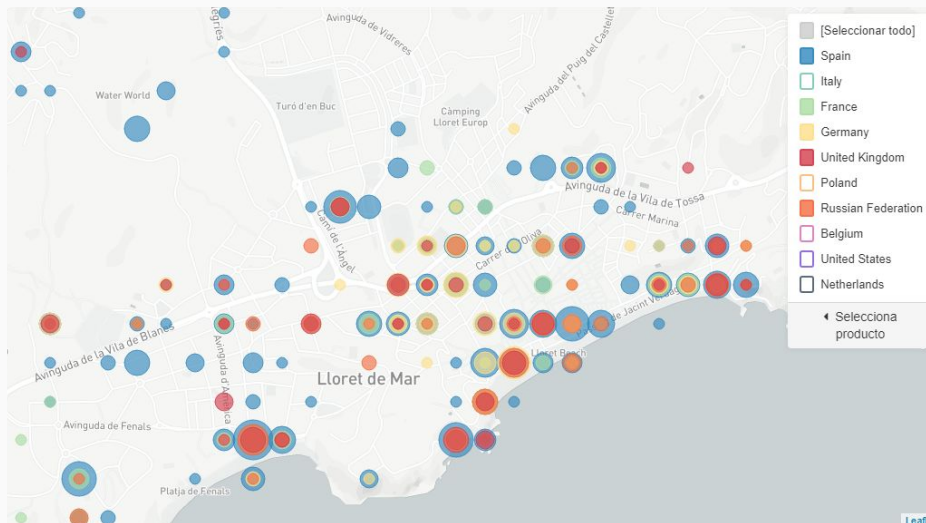
## Mabrian Technologies:

- **Mòdul 1: Social**
  - Xarxes Socials
  - Satisfacció Hotelera
  - Competidors

- **Mòdul 2: Spend**



- **Mòdul 3: Projecte pilot Lloret de Mar: Telco Data**





REPTES DEL CONTEXT ACTUAL

# Política turística: sostenibilitat social

**REPENSA LLORET**



# Política turística: sostenibilitat social

**ENJOY  
THE SILENCE**

WITH RESPECT WE ALL FIT IN LLORET

#mylloret | [www.lloretdemar.org](http://www.lloretdemar.org) | **lloret**  
de mar  
make it yours

**MAKE PEACE  
NOT NOISE**

WITH RESPECT WE ALL FIT IN LLORET

#mylloret | [www.lloretdemar.org](http://www.lloretdemar.org) | **lloret**  
de mar  
make it yours

**LOVE  
YOUR EARS**

WITH RESPECT WE ALL FIT IN LLORET

#mylloret | [www.lloretdemar.org](http://www.lloretdemar.org) | **lloret**  
de mar  
make it yours

# Política turística: HUTs

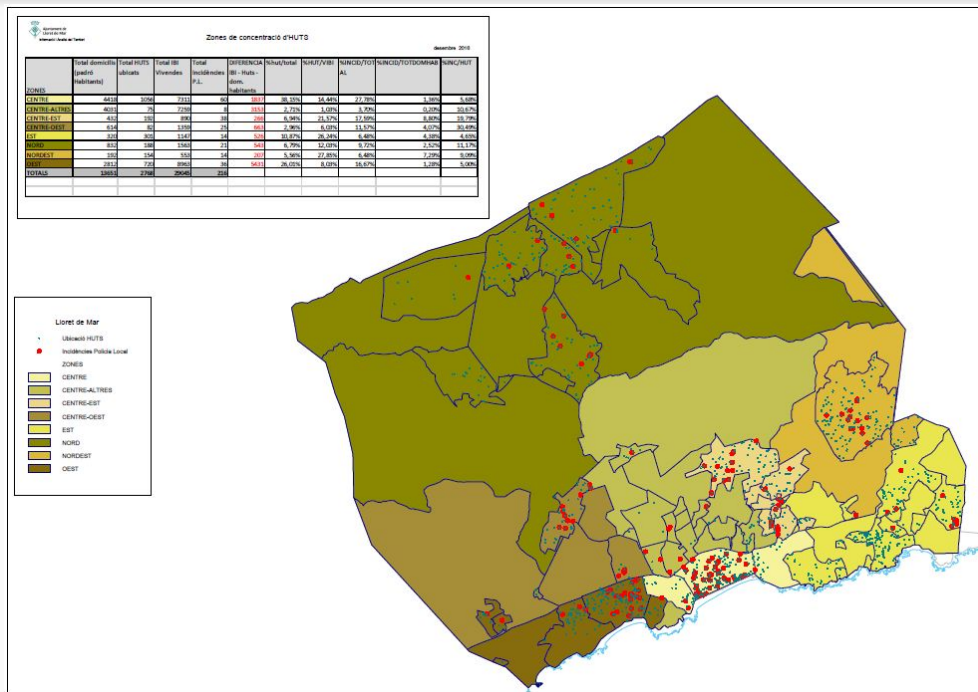
- Nova ordenança
- Equip inspectors
- Estudi de zonificació

NREG-0000000 X5

telèfon d'incidències:  
**616 000 000**

Ajuntament de Lloret de Mar

Aquest establiment disposa de fulls oficials de queixa/reclamació/denúncia a disposició dels clients



# Moltes gràcies

@lloretturisme



[www.lloretdemar.org](http://www.lloretdemar.org)

[professionals.lloretdemar.org](http://professionals.lloretdemar.org)