

ESTUDI DE LES NECCESSITATS FORMATIVES DE LES EMPRESES DEL TERRITORI MIDIT

Presentació de resultats

16 de setembre de 2011



Aquest projecte està subvencionat pel programa de Projectes Innovadors d'acord amb l'ordre TRE/337/2008 i està patrocinat pel Servei d'Ocupació de Catalunya i cofinançat pel Fons Social Europeu.



Introducció i aspectes metodològics

Descripció de la mostra

Situació de les empreses consultades

Necessitats de qualificació

Necessitats de reposició

Necessitats de formació contínua

Necessitats de formació directiva

L'oferta formativa

Conclusions



- Identificar **els perfils i ocupacions més demandades** i les seves necessitats formatives i competències requerides.
- Conèixer les **necessitats de reposició** de les empreses (substitució de les persones que es jubilaran), així com la formació i competències que haurien de tenir.
- Conèixer les necessitats de **formació contínua** dels treballadors que tenen en plantilla les empreses del consorci.
- Identificar quines són les necessitats de **formació dels directius** de les empreses.
- Analitzar les **característiques** que han de tenir els **cursos de formació** per adaptar-se a les necessitats de les empreses.



- **Denominació:** Estudi de les necessitats formatives de les empreses del territori MIDIT
- **Univers de Treball:** Empreses dels municipis de Pratdip, Tivissa i Hospitalet de l'Infant i Vandellòs
- **Promotor:** Consorci MIDIT
- **Empresa executora:** Gabinet CERES, S.L
- **Àmbit geogràfic:** Mancomunitat MIDIT

FASE QUANTITATIVA

- **Mostra consultada:** Mostra total **225 enquestes** distribuïdes geogràficament de la següent forma
 - Hospitalet i Vandellòs: 169
 - Tivissa: 36
 - Pratdip: 20
- **Disseny mostral (procediment de mostreig):** la totalitat de l'Univers
- **Error Mostral Associat:** Amb un nivell de confiança del 95%, el marge d'error mostral màxim per dades globals en el supòsit de mostreig aleatori simple és d'un +/- 4,6%.
- **Dates del treball de camp:** entre el 16 de març a l'1 de juny de 2011.

FASE QUALITATIVA

- **Mostra consultada:** **10 entrevistes en profunditat:** 8 d'Hospitalet, 1 de Pratdip i 1 de Tivissa.
- **Procediment de mostreig:** la mostra va ser dirigida als segments que més interessaven estudiar, en funció del municipi, la grandària de l'empresa i el seu sector d'activitat
- **Mètode de recollida de la informació:** Entrevista en presencial en profunditat semiestructurada
- **Dates del treball de camp:** entre el 12 i el 14 d'abril de 2011.
- La informació que es presenta a l'informe de caràcter qualitatiu és presenta amb el següent símbol:





Introducció i aspectes metodològics



Descripció de la mostra

Situació de les empreses consultades

Necessitats de qualificació

Necessitats de reposició

Necessitats de formació contínua

Necessitats de formació directiva

L'oferta formativa

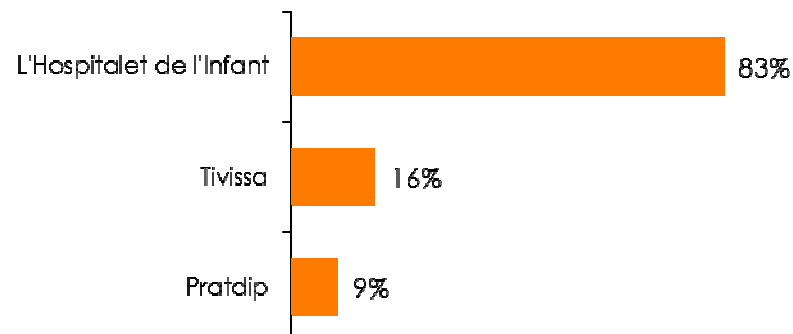
Conclusions



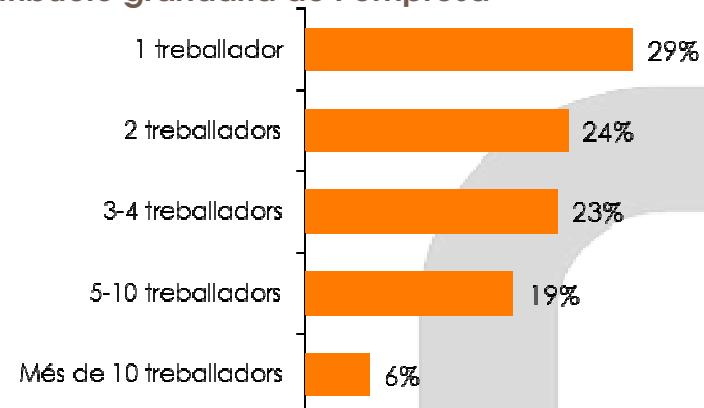
Descripció de la mostra ►

Distribució segons característiques de l'empresa

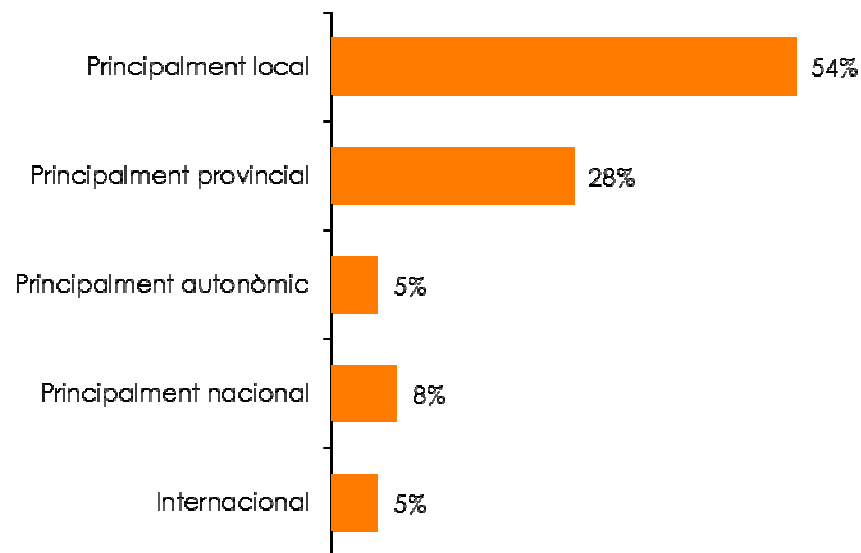
► Distribució geogràfica de la mostra



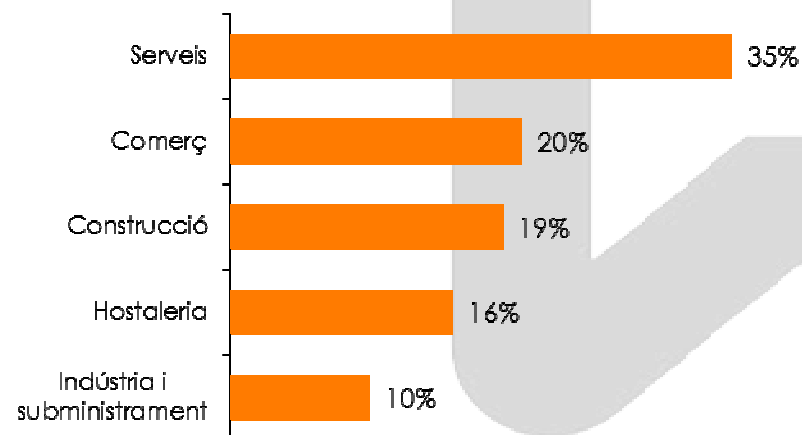
► Distribució grandària de l'empresa



► Àmbit d'actuació territorial



► Distribució de la mostra per sector d'activitat





Introducció i aspectes metodològics

Descripció de la mostra



Situació de les empreses consultades

Necessitats de qualificació

Necessitats de reposició

Necessitats de formació contínua

Necessitats de formació directiva

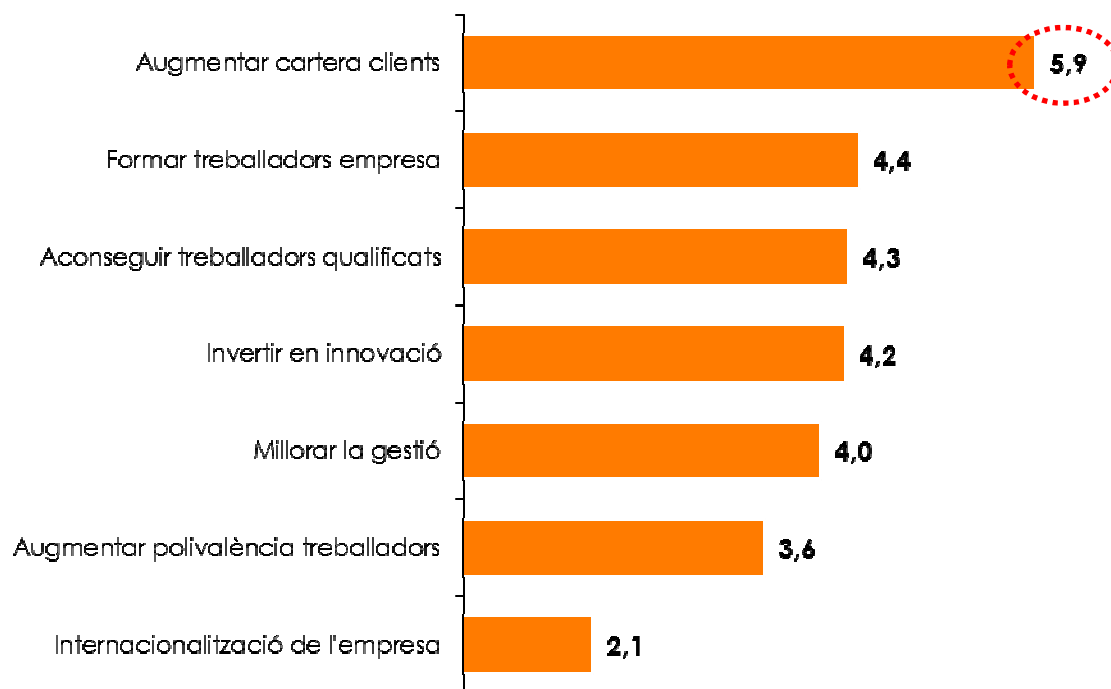
L'oferta formativa

Conclusions



► Índex de prioritat de futur

(ESCALA DE 1 AL 7. ON "1" ÉS CORRESPON AMB L'ASPECTE DE FUTUR MENYS PRIORITARI I "7" AMB EL MÉS PRIORITARI)



AUGMENTAR LA CARTERA DE CLIENTS ÉS LA **PRINCIPAL PRIORITAT** DE LES EMPRESES CONSULTADES. **ALTRES** ASPECTES PRIORITARIS SÓN **FORMAR ALS TREBALLADORS** DE L'EMPRESA, **ACONSEGUIR TREBALLADORS FORMATS I INVERTIR EN INNOVACIÓ**.

LES EMPRESES MÉS GRANS, DEL SECTOR DE LA INDÚSTRIA I DE LA CONSTRUCCIÓ I DE CARÀCTER LOCAL SÓN LES QUE CONSIDEREN MÉS IMPORTANT LA FORMACIÓ I QUALIFICACIÓ DELS TREBALLADORS.



Introducció i aspectes metodològics

Descripció de la mostra

Situació de les empreses consultades



Necessitats de qualificació

Necessitats de reposició

Necessitats de formació contínua

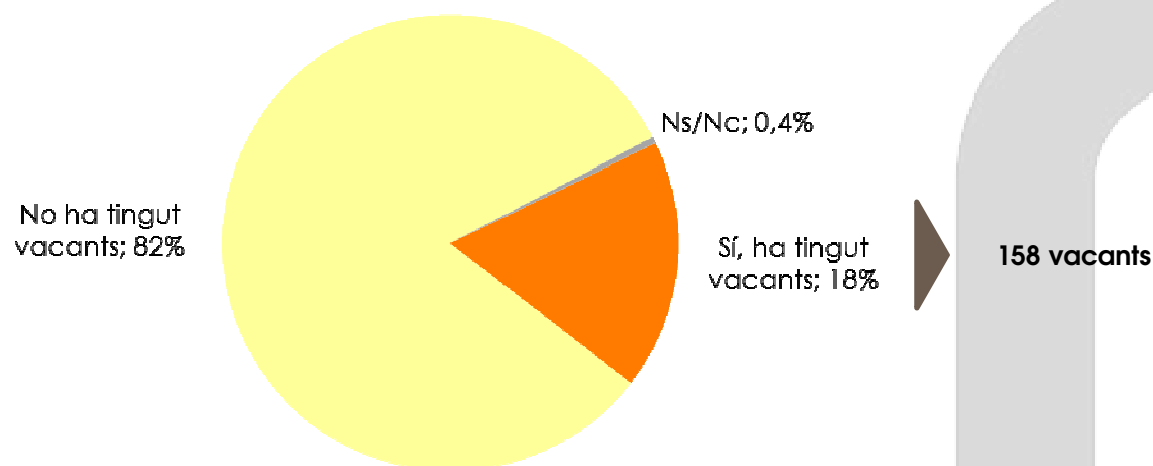
Necessitats de formació directiva

L'oferta formativa

Conclusions



► Ha tingut llocs de treball vacants en els darrers 6 mesos?

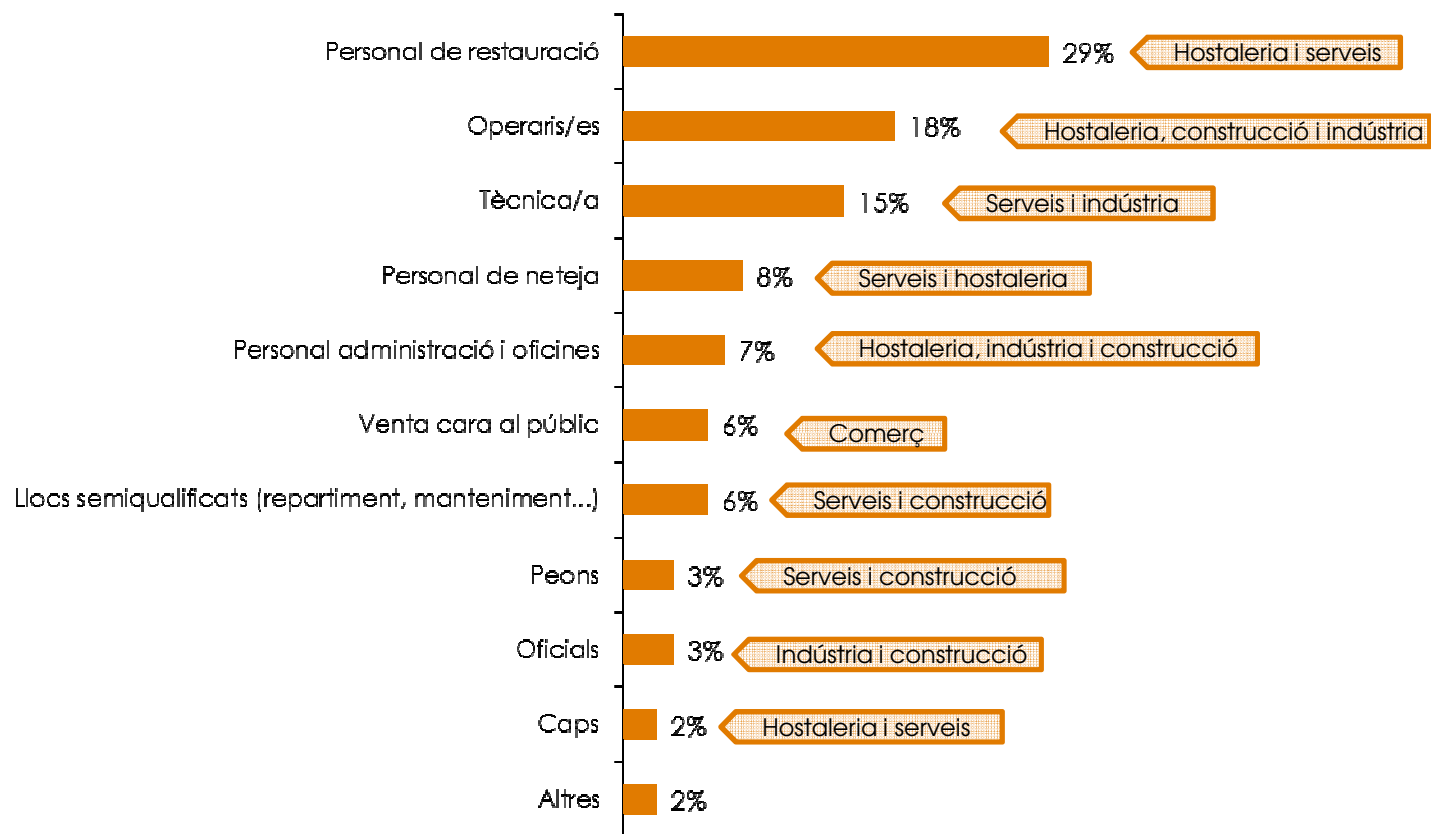


2 DE CADA 10 EMPRESES CONSULTADES **HA TINGUT ALGUNA VACANT** EN ELS DARRERS 6 MESOS.
LES EMPRESES **MÉS GRANS, INTERNACIONALS** I LES DEL SECTOR DE LA **INDÚSTRIA** SÓN LES QUE MÉS VACANTS HAN TINGUT.



► Llocs de treball que ha tingut vacants en el darrers 6 mesos

(Base: fitxes de Necessitats de qualificació)

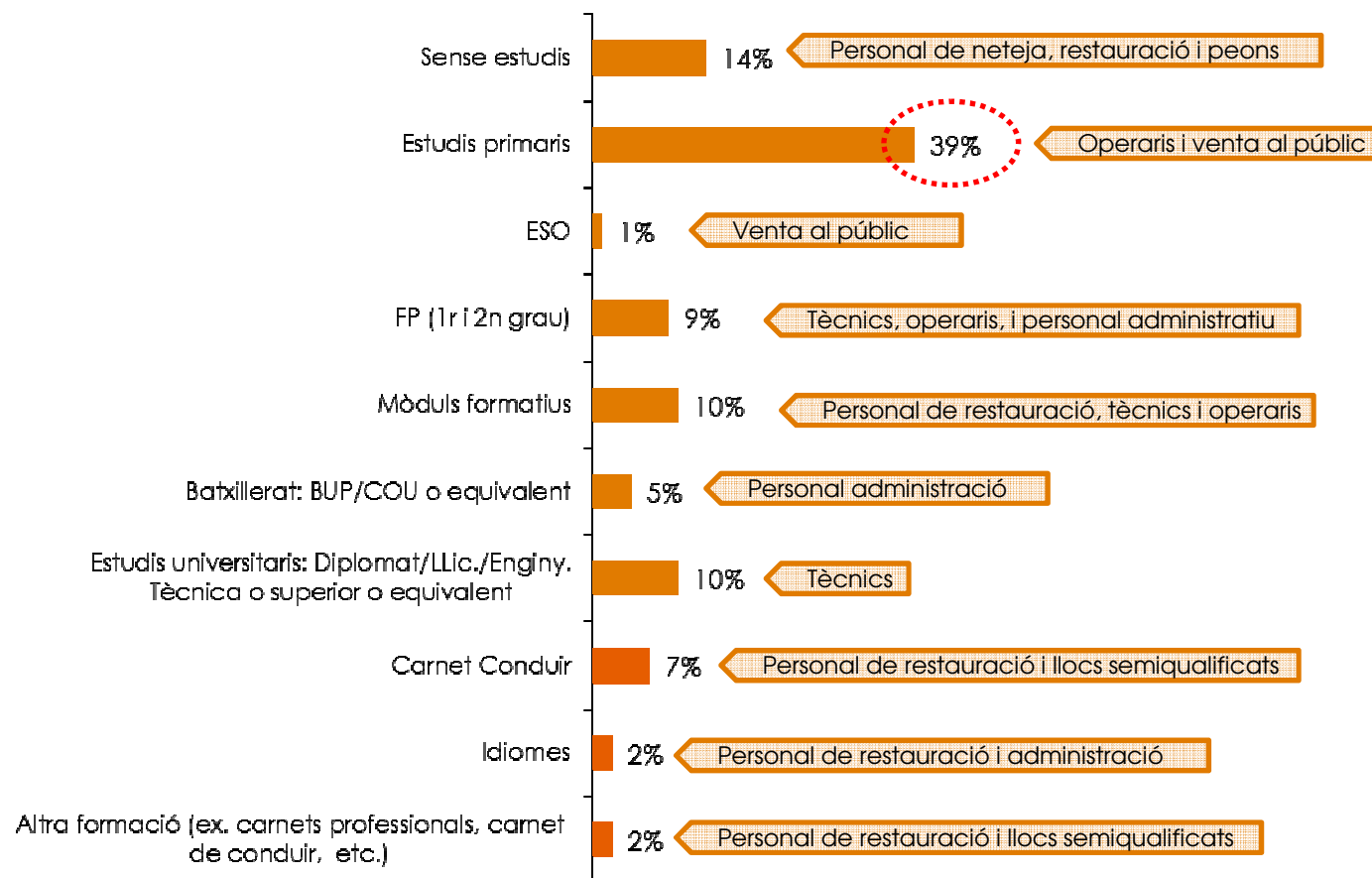


PERSONAL DE RESTAURACIÓ, OPERARIS I TÈCNICS SÓN ELS PERFILS MÉS DEMANDATS PER LES EMPRESES DEL CONSORCI MIDIT.



► Quina formació inicial han requerit per cobrir les vacants que han tingut a l'empresa?

(Base: fitxes de necessitats de qualificació)



ESTUDIS PRIMARIS ÉS LA FORMACIÓ INICIAL MÉS REQUERIDA



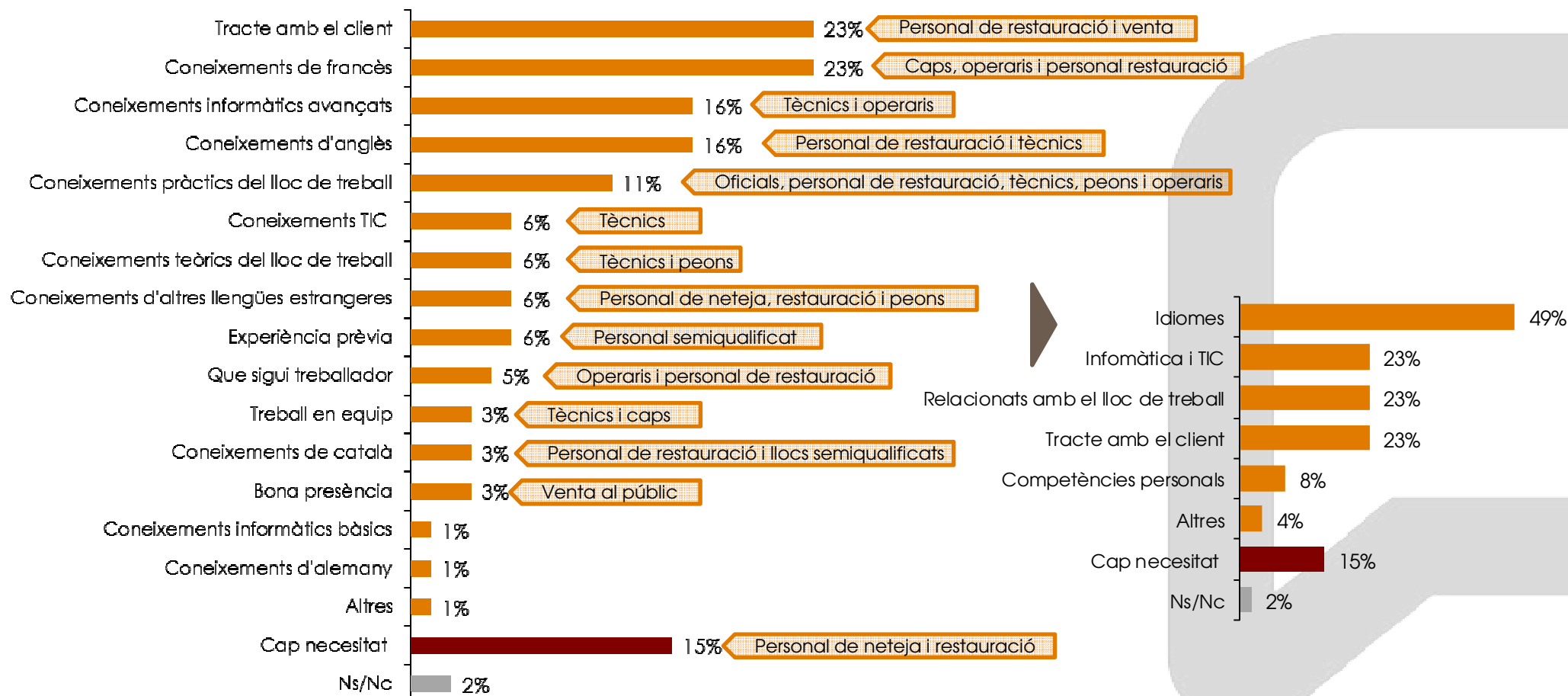
Necessitats de qualificació ►

Altres qualificacions necessitades



► A part de la formació reglada inicial, quins coneixements o habilitats hauria de tenir les persones que cobreixin les vacants?

(Base: fitxes de necessitats de qualificació)



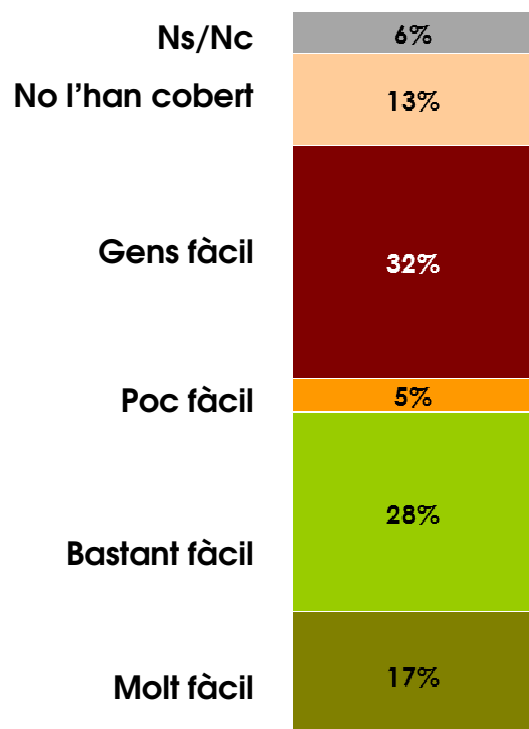
Nota: els % no sumen 100 donat que s'admetia resposta múltiple

ELS IDIOMES, ELS CONEIXEMENTS INFORMÀTICS, ELS RELACIONATS AMB EL LLOC DE TREBALL (CONEIXEMENTS TEÒRICS, PRÀCTICS, EXPERIÈNCIA...) I EL TRACTE AMB EL CLIENT SÓN ELS MÉS DEMANDATS A LES VACANTS SORGIDES.



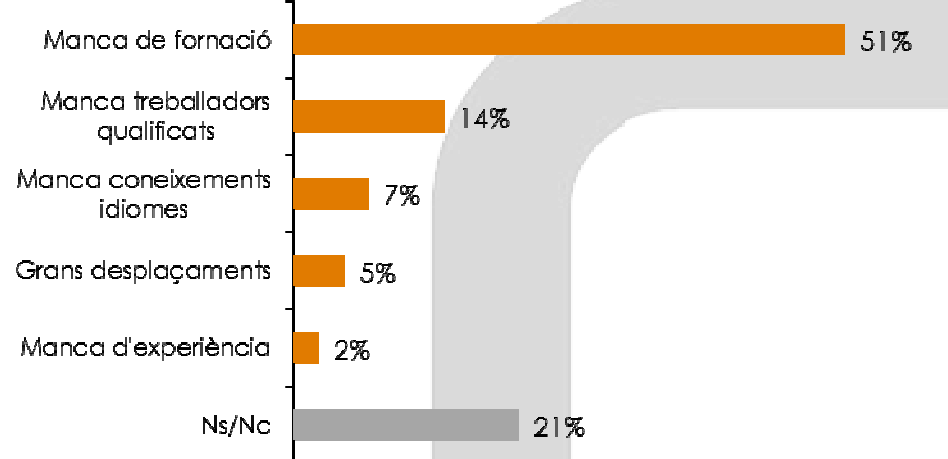
► Li ha estat, molt, bastant, poc o gens fàcil cobrir la vacant?

(Base: fitxes de Necessitats de qualificació)



► Per quin motiu li ha resultat poc o gens fàcil cobrir la vacant?

(Base: vacants que s'han considera poc o gens fàcils de cobrir o que no han estat cobertes (50%))

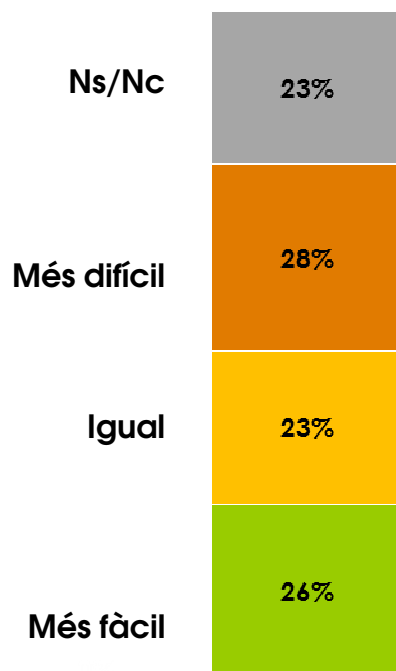


LA MANCA DE FORMACIÓ I QUALIFICACIÓ SÓN ELS PRINCIPALS MOTIUS PER HAVER TINGUT DIFICULTATS PER COBRIR LES VACANTS. LES EMPRESES QUE HAN TINGUT MÉS DIFICULTAT HAN ESTAT LES PETITES I LES DEL SECTOR DE L'HOSTALERIA.



- *Li ha estat més fàcil, igual o més difícil cobrir la vacant amb l'actual crisi econòmica que abans de la mateixa?*

(Base: fitxes de Necessitats de qualificació)



Tot i que en les enquestes no es reflecteixi un efecte de la crisi en la dificultat per trobar personal, en les empreses entrevistades hi ha una percepció generalitzada de que és **més fàcil trobar personal degut a la crisi econòmica** ja que tenen menys demanda i per contra hi ha més personal disponible, en especial de professions en les que era difícil de trobar professionals i on només hi havia personal estranger disponible i de sectors molt afectats per la crisi com el de la construcció. Tot i així, perfils molt qualificats i especialitzats encara són difícils de trobar per algunes empreses.

"Fins ara he tingut operaris immigrants estrangers, perquè la gent d'aquí no volia fer la feina, amb la crisi això ha canviat. A qui li he de donar feina, als d'aquí o als que fins ara m'han tret les castanyes del foc?"

NO SEMBLA QUE LA CRISI FACI **MÉS FÀCIL COBRIR LES VACANTS.**



Introducció i aspectes metodològics

Descripció de la mostra

Situació de les empreses consultades

Necessitats de qualificació



Necessitats de reposició

Necessitats de formació contínua

Necessitats de formació directiva

L'oferta formativa

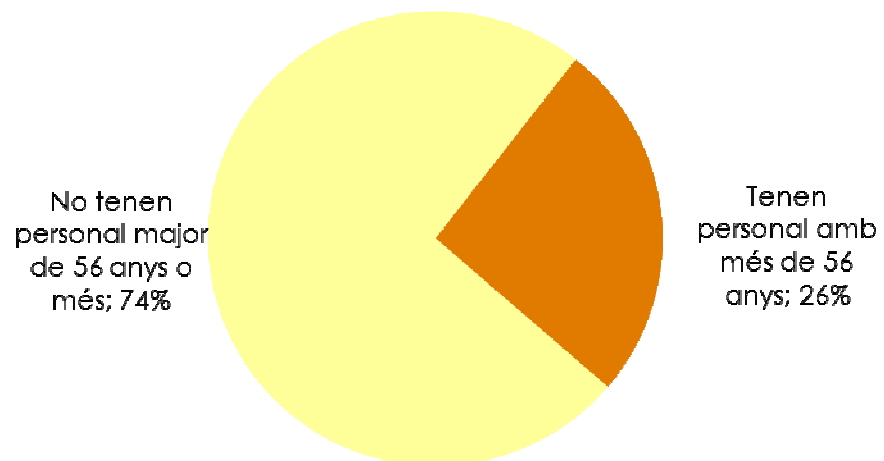
Conclusions



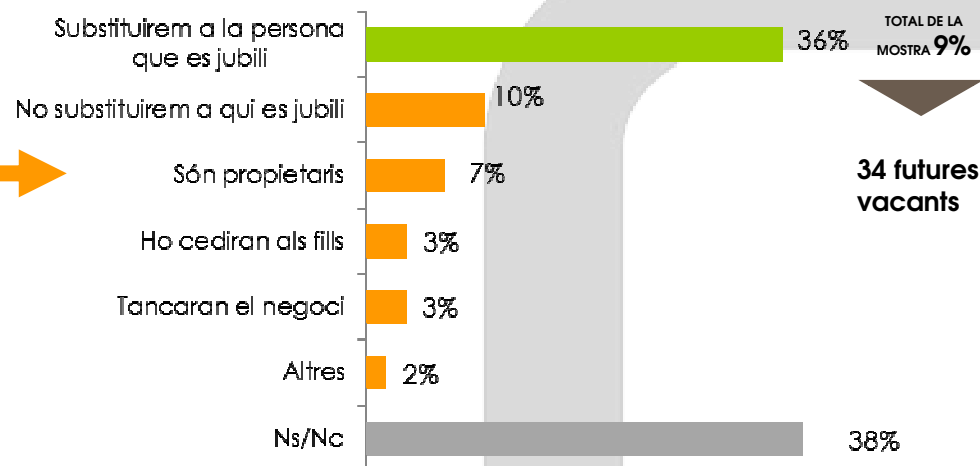
Necessitats de reposició ►

Empreses amb persones en edat pròxima de jubilació i la seva intenció

► Empreses amb treballadors/es edat pròxima a la jubilació



► Intenció de substituir als treballadors/es en edat pròxima a la jubilació

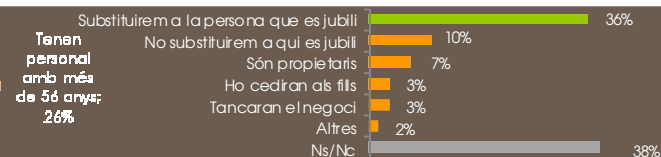


LA **QUARTA PART DE LES EMPRESES** TENEN **TREBALLADORS AMB EDAT PRÒXIMA A LA JUBILACIÓ**. EL **36%** D'AQUESTES EMPRESES AMB TREBALLADORS AMB POTENCIAL DE JUBILACIÓ **ELS SUBSTITUIRAN** QUAN ARRIBI EL MOMENT. APAREIX UN NOMBRE ALT DE NS/NC PER LA INCERTESA ACTUAL EMPRESARIAL.



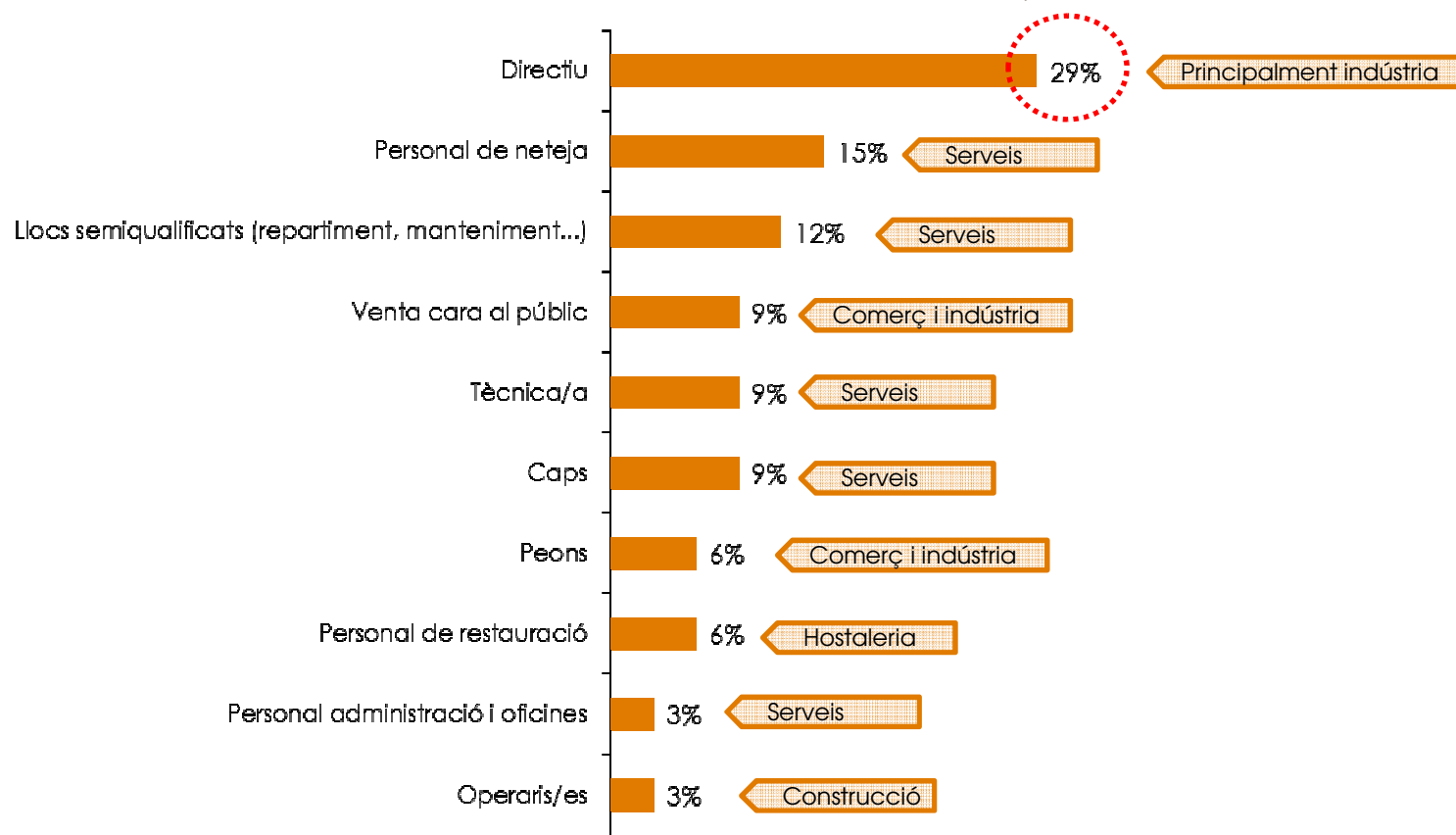
Necessitats de reposició ►

Llocs de treball a substituir

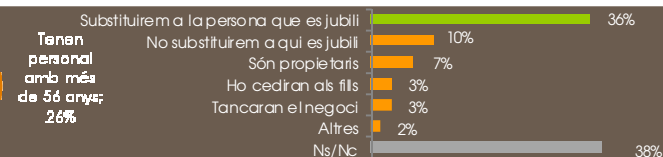


► Llocs de treball amb previsió de substitució per jubilació

(Base: fitxes de substitució de jubilació)

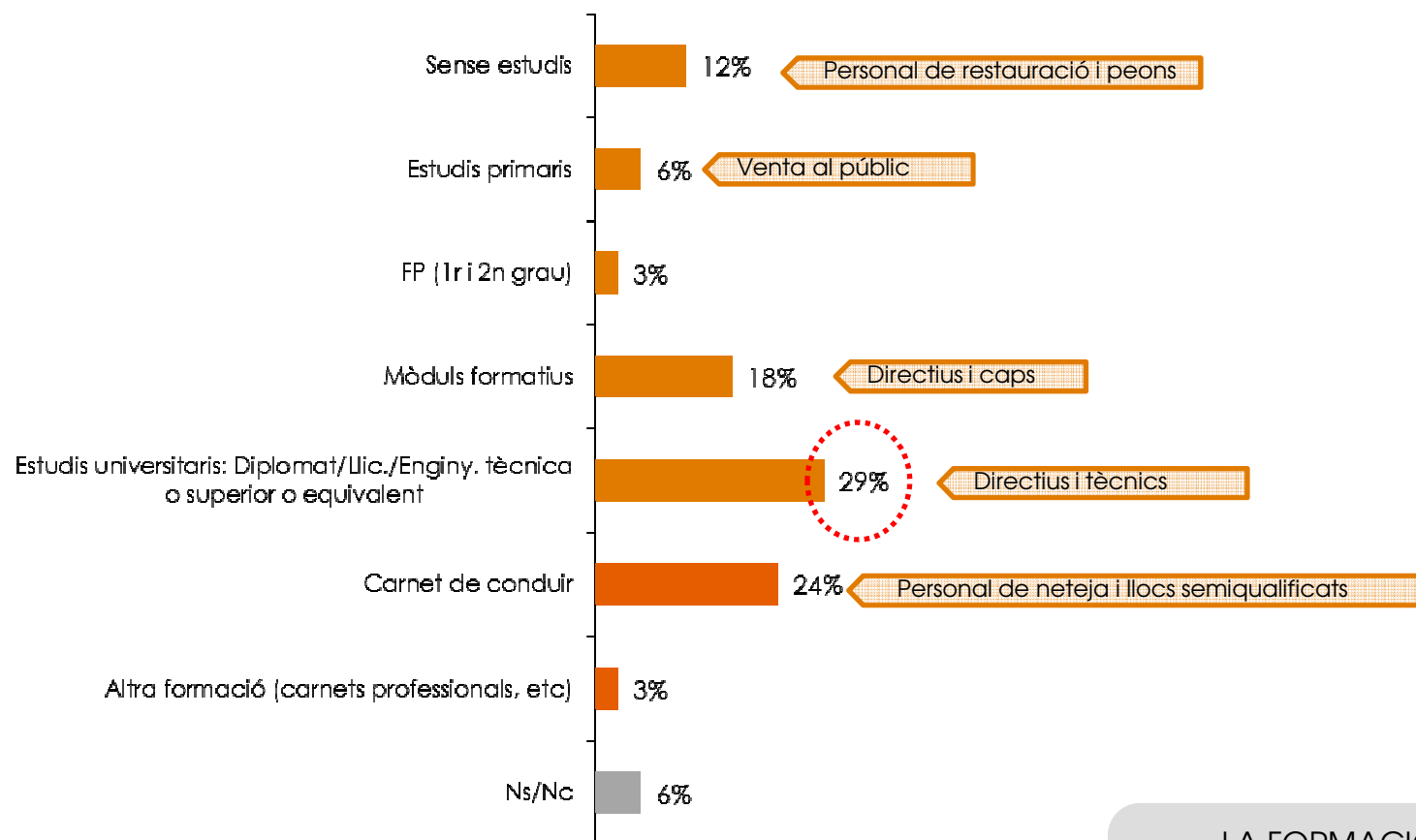


ELS CÀRRECS DE **GERÈNCIA I DIRECCIÓ** SÓN ELS QUE EN MAJOR PROPORCIÓ TENEN PREVIST SUBSTITUIR AMB RAÓ D'UNA JUBILACIÓ.



► Quina formació inicial requereix?

(Base: fitxes de substitució de jubilació)

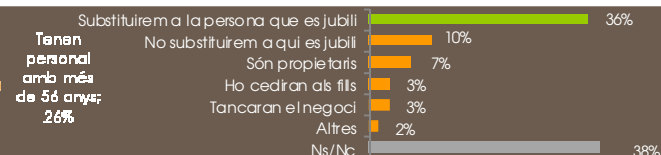


LA FORMACIÓ INICIAL MÉS REQUERIDA PER SUBSTITUIR EL PERSONAL QUE ES JUBILARÀ ÉS LA UNIVERSITÀRIA



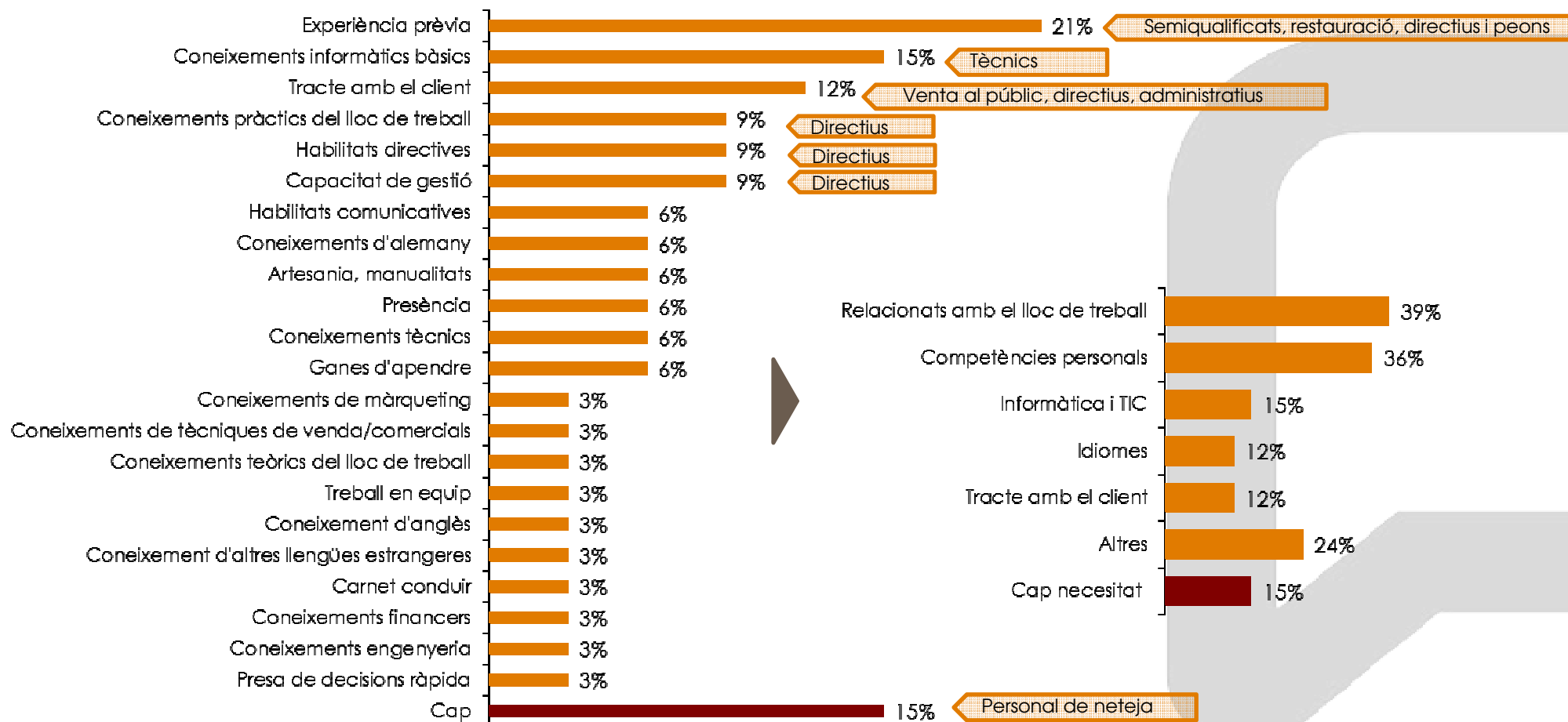
Necessitats de reposició ►

Altres qualificacions necessitades



► A part dels estudis inicials, quins coneixements o habilitats hauria de tenir la persona substituïda?

(Base: fitxes de substitució de jubilació)



Nota: els % no sumen 100 donat que s'admetia resposta múltiple

EL CONEIXEMENTS PROPIS DEL LLOC DE TREBALL, LES COMPETÈNCIES PERSONALS I LA INFORMÀTICA I LES NOVES TECNOLOGIES SÓN LES COMPETÈNCIES MÉS REQUERIDES EN LES PERSONES QUE SUBSTITUIRAN A QUI ES JUBILI



Introducció i aspectes metodològics

Descripció de la mostra

Situació de les empreses consultades

Necessitats de qualificació

Necessitats de reposició



Necessitats de formació contínua

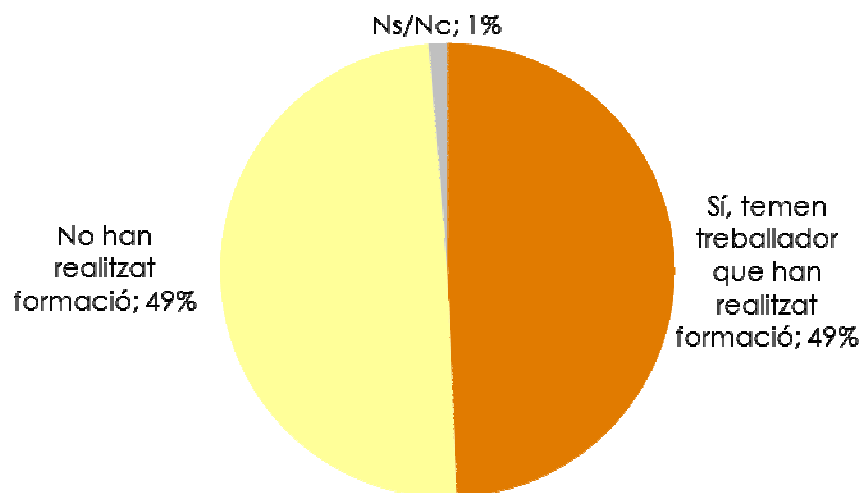
Necessitats de formació directiva

L'oferta formativa

Conclusions



► Empreses amb treballadors que han realitzat formació durant l'últim a any



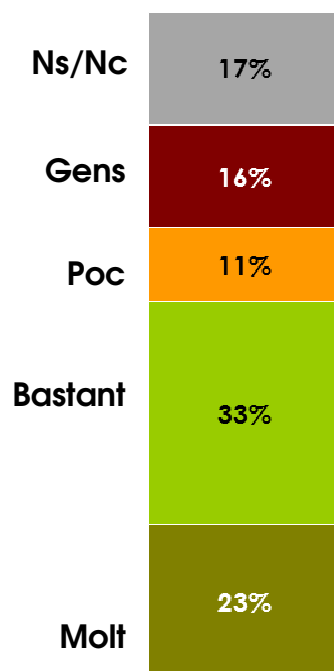
LA **MEITAT** DE LES EMPRESES **TENEN TREBALLADORS QUE HAN REALITZAT FORMACIÓ** EN EL DARRER ANY. A **MÉS GRANDÀRIA**, MAJOR PROPORCIÓ D'EMPRESES AMB TREBALLADORS QUE HAN REALITZAT FORMACIÓ, PER SECTORS EN DESTAQUEN ELS **D'INDÚSTRIA I SERVEIS**, LES D'ÀMBIT **PROVINCIAL I INTERNACIONAL**.



Necessitats de formació contínua ►

Percepció sobre la relació entre l'eficiència i la qualificació

► Creu que si la plantilla de la seva empresa estès més qualificada això milloraria molt, basant, poc o gens la seva eficiència en el seu lloc de treball?



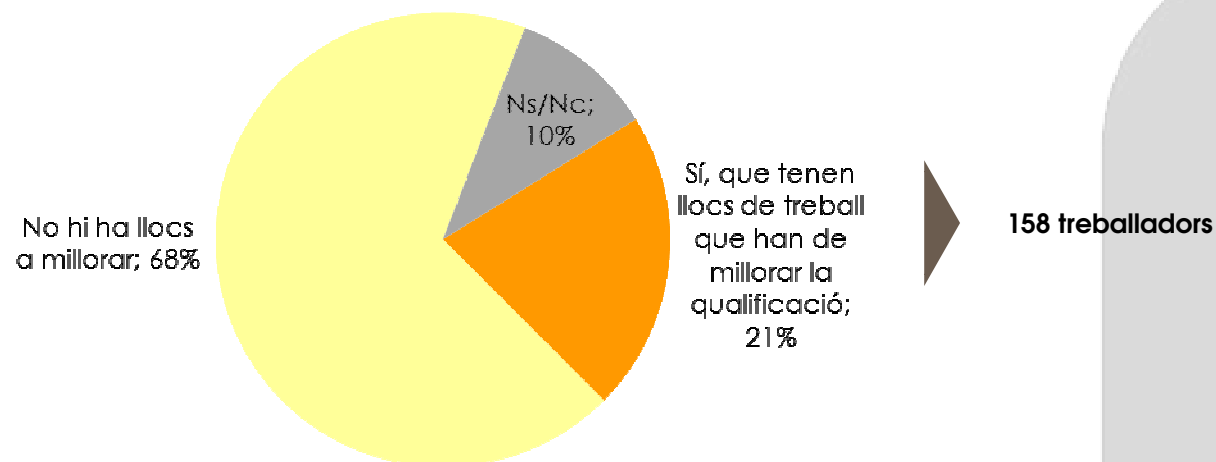
EL **56%** OPINEN QUE MITJANÇANT LA FORMACIÓ **PODEN MILLORAR L'EFICIÈNCIA DELS SEUS TREBALLADORS**. LES EMPRESES GRANS SÓN LES QUE PERCEBEN UNA MAJOR MILLORA DE L'EFICIÈNCIA GRÀCIES A LA FORMACIÓ. DESTACA QUE EL SECTOR DEL **COMERÇ NO** PERCEP TANT AQUEST **BENEFICI**.



"En els temps que corren la formació és molt important per a millorar l'eficiència dels treballadors"



► Empreses que consideren que tenen llocs de treball que han de millorar la seva qualificació.



2 DE CADA 10 PERCEBEN QUE PODRIEN MILLORAR LA QUALIFICACIÓ DE LA SEVA PLANTILLA. LES EMPRESES MÉS GRANS, D'ÀMBIT NACIONAL, LA INDÚSTRIA I L'HOTELERIA MOSTREN MÉS NECESSITATS DE MILLORAR LA QUALIFICACIÓ DE LA SEVA PLANTILLA.

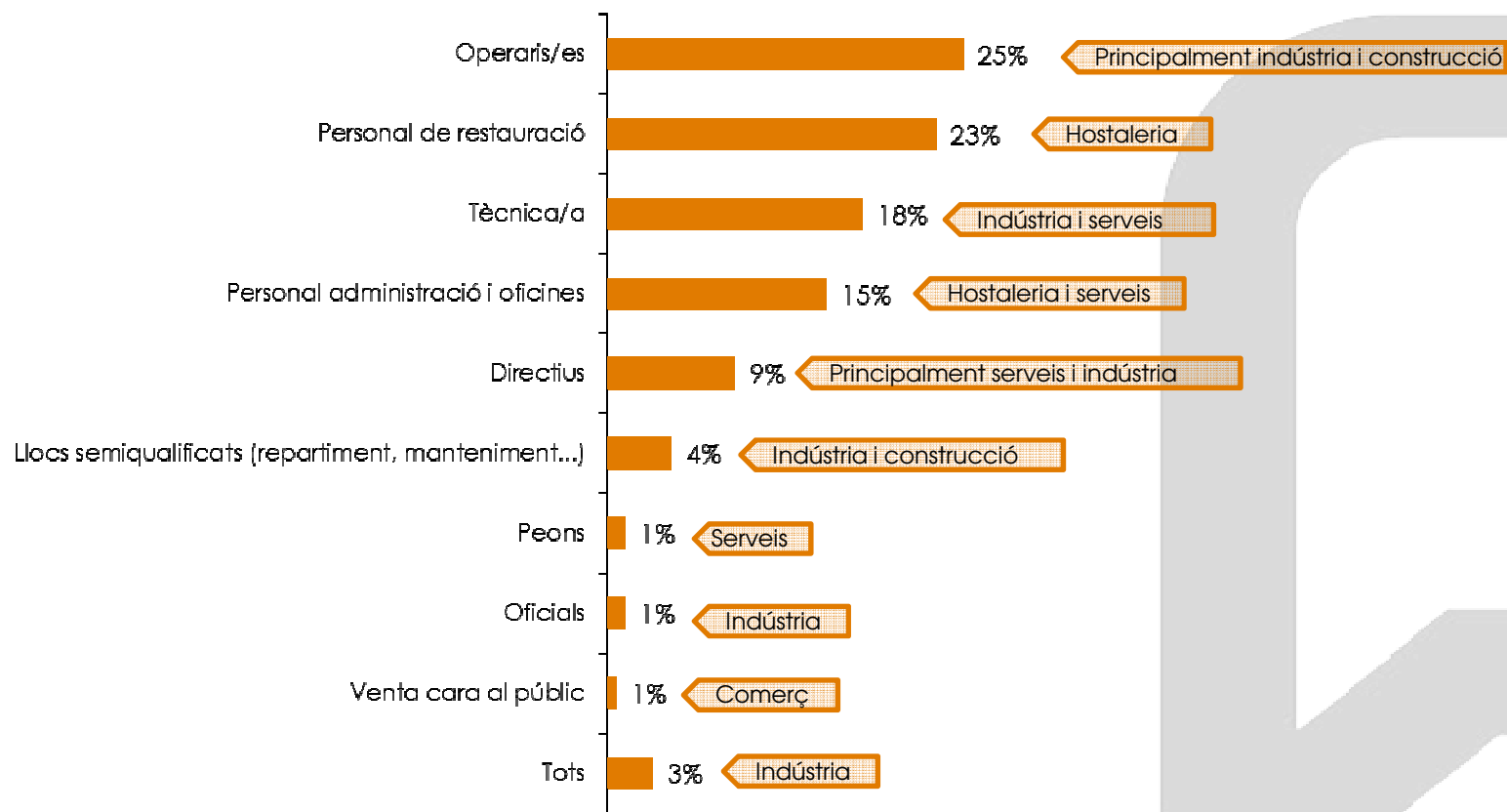


Necessitats de formació contínua ►

Llocs de treball

► Llocs de treball que tenen necessitats de millora de la seva qualificació

(Base: fitxes de Necessitats de formació contínua)



ELS OPERARIS I EL PERSONAL DE RESTAURACIÓ SÓN ELS LLOCS DE TREBALL QUE MÉS NECESSITEN MILLORAR LA SEVA QUALIFICACIÓ

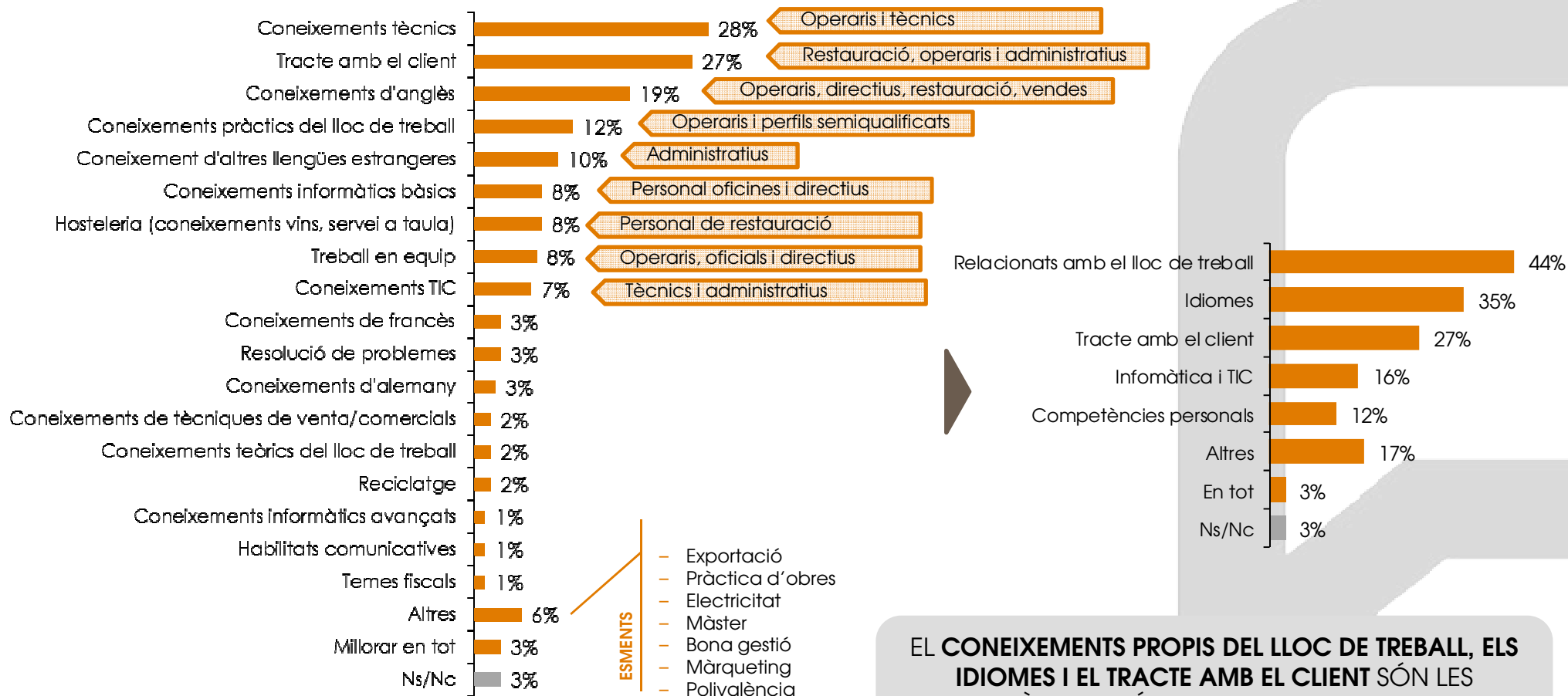


Necessitats de formació contínua ►

Qualificacions necessitades de millora

► A part dels estudis, quins coneixements o habilitats haurien de tenir les persones que treballen actualment a l'empresa?

(Base: fitxes de Necessitats de formació contínua)



EL CONEIXEMENTS PROPIS DEL LLOC DE TREBALL, ELS IDIOMES I EL TRACTE AMB EL CLIENT SÓN LES COMPETÈNCIES MÉS REQUERIDES EN EL PERSONAL QUE TREBALLA A LES EMPRESSES CONSULTADES

Nota: els % no sumen 100 donat que s'admetia resposta múltiple



Introducció i aspectes metodològics

Descripció de la mostra

Situació de les empreses consultades

Necessitats de qualificació

Necessitats de reposició

Necessitats de formació contínua



Necessitats de formació directiva

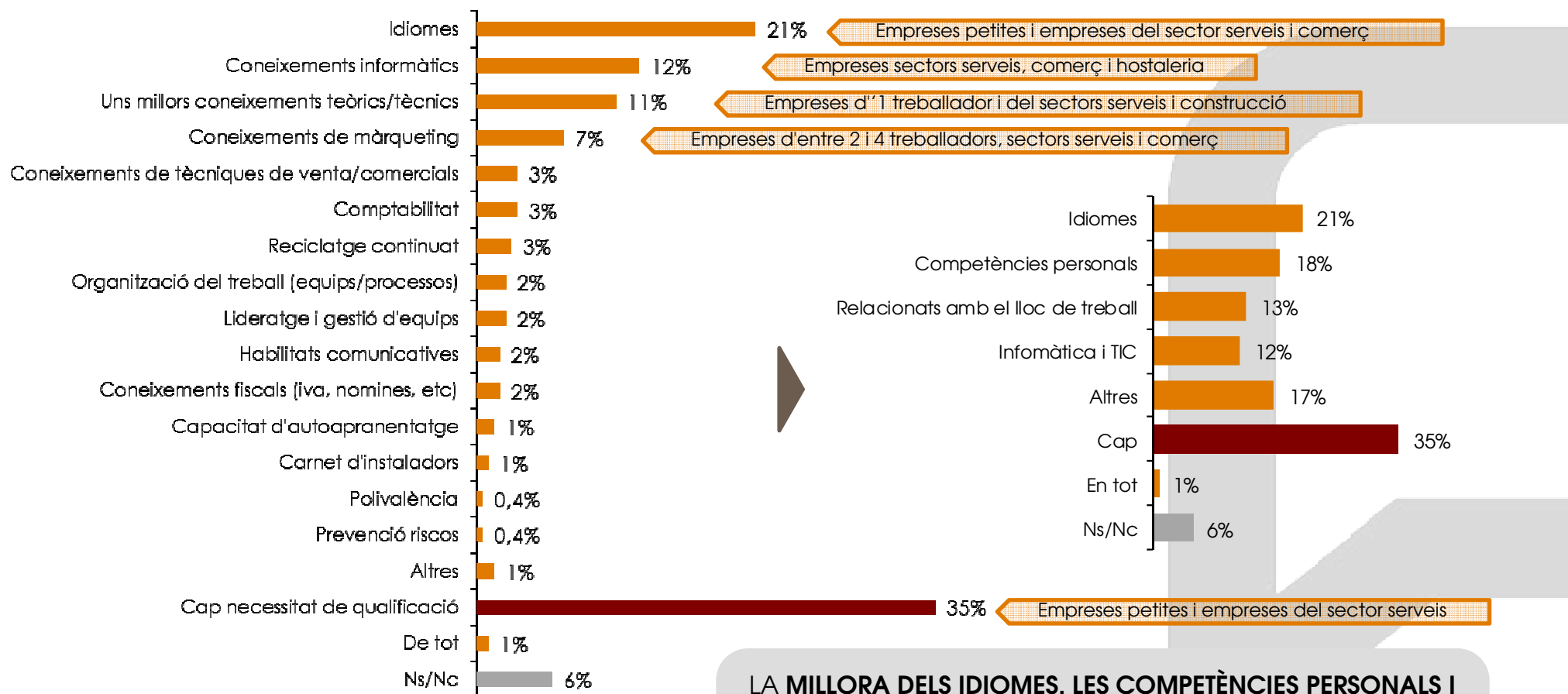
L'oferta formativa

Conclusions



► Necessitats formatives percebudes per als directius

(Base: Empreses amb directius: 98%)



Nota: els % no sumen 100 donat que s'admetia resposta múltiple

LA MILLORA DELS IDIOMES, LES COMPETÈNCIES PERSONALS I LES COMPETÈNCIES PRÒPIES DEL LLOC DE TREBALL SÓN LES HABILITATS MÉS REQUERIDES ALS DIRECTIUS
1 DE CADA 4 EMPRESES PERCEBEN QUE ELS SEUS DIRECTIUS NO NECESSITEN CAP QUALIFICACIÓ.



Introducció i aspectes metodològics

Descripció de la mostra

Situació de les empreses consultades

Necessitats de qualificació

Necessitats de reposició

Necessitats de formació contínua

Necessitats de formació directiva

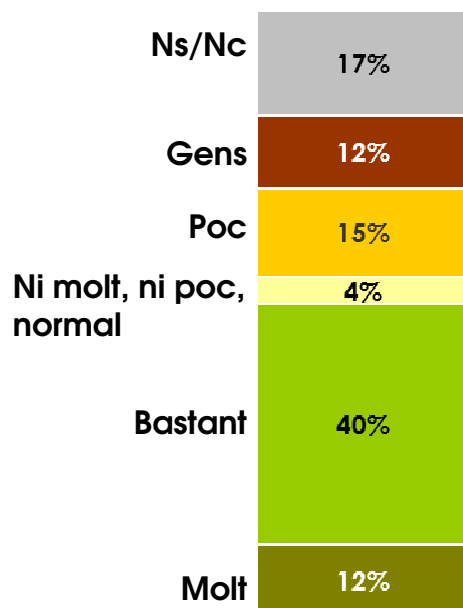


L'oferta formativa

Conclusions

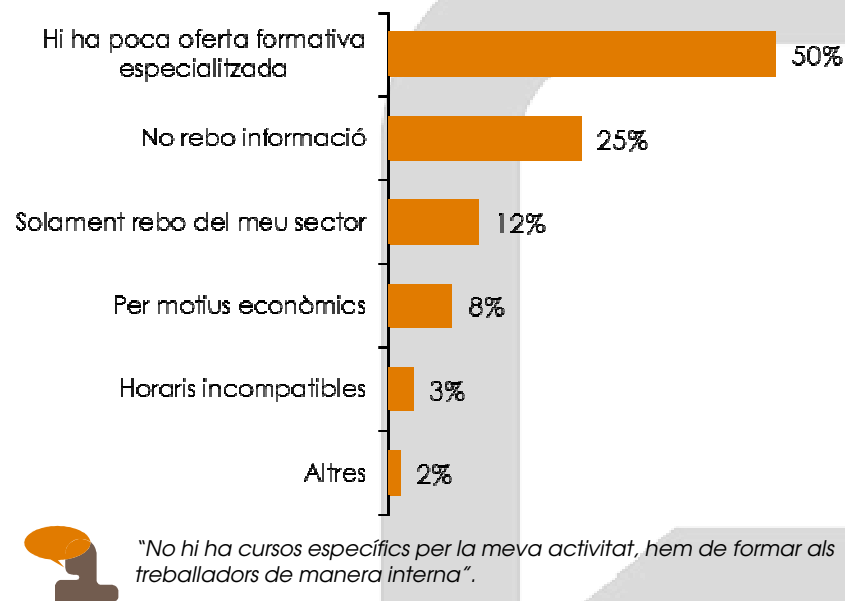


► Grau de suficiència de l'oferta formativa disponible per al reciclatge dels treballadors de la seva empresa



► Motius per considerar que no és suficients l'oferta formativa disponible per al reciclatge dels treballadors

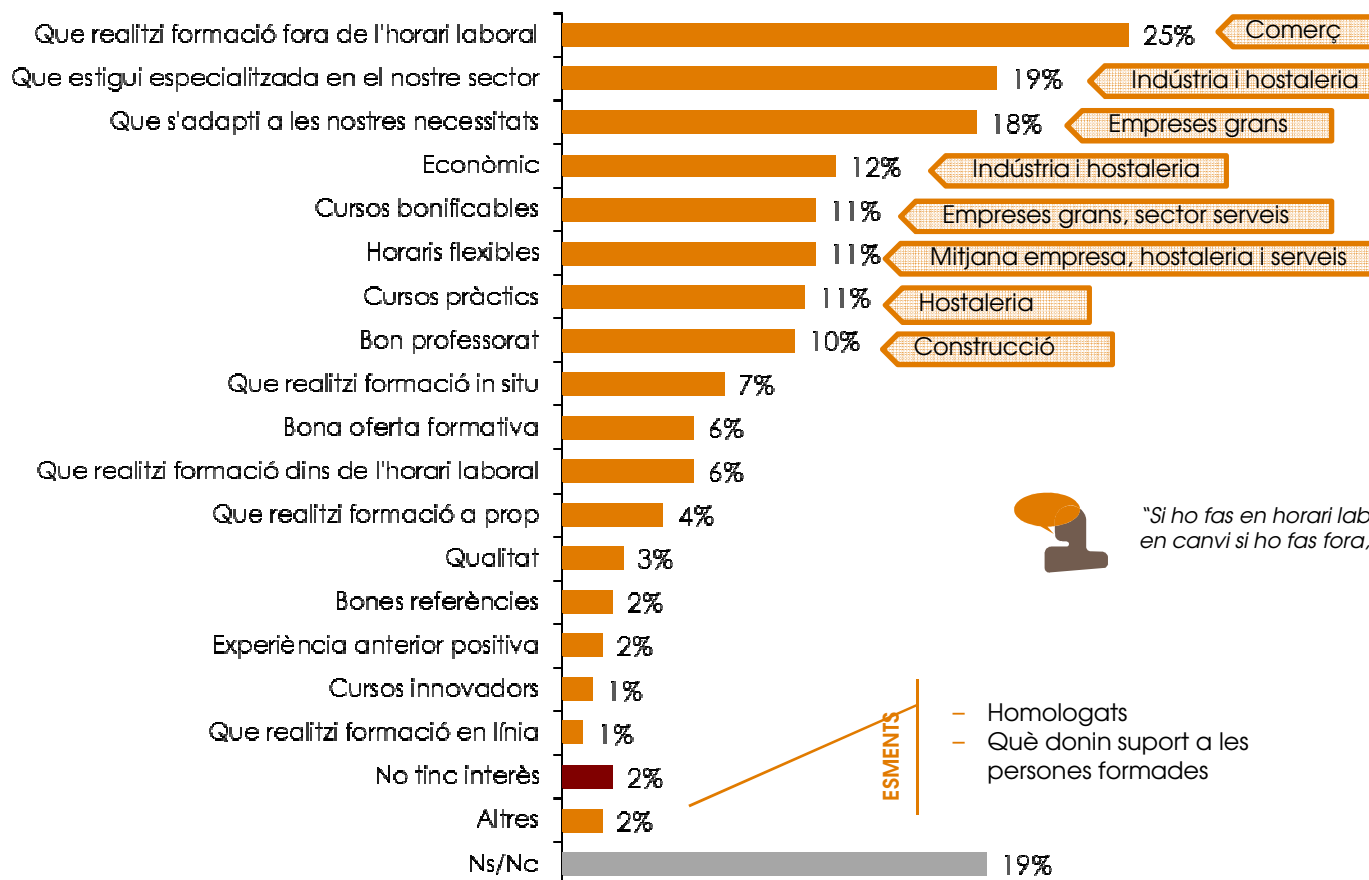
(Base: Empreses que consideren que l'oferta formativa disponible per al reciclatge dels seus treballadors és insuficient: 27%)



LA MANCA DE FORMACIÓ ESPECIALITZADA AL SEU SECTOR O ACTIVITAT DE L'EMPRESA ÉS EL PRINCIPAL MOTIU PER CONSIDERAR QUE **L'OFERTA FORMATIVA DISPONIBLE ÉS INSUFICIENT**. A MAJOR GRANDÀRIA DE L'EMPRESA MAJOR PERCEPCIÓ DE SUFICIÈNCIA D'OFERTA FORMATIVA. PER SECTORS VALOREN MÉS POSITIVAMENT ELS DE LA CONSTRUCCIÓ I ELS DE SERVEIS. LES EMPRESES INTERNACIONALS SÓN LES QUE PITJOR VALOREN L'OFERTA DISPONIBLE PEL RECICLATGE DELS SEUS TREBALLADORS



► Qualitats que ha de tenir un proveïdor de formació per satisfer les necessitats formatives de la seva empresa

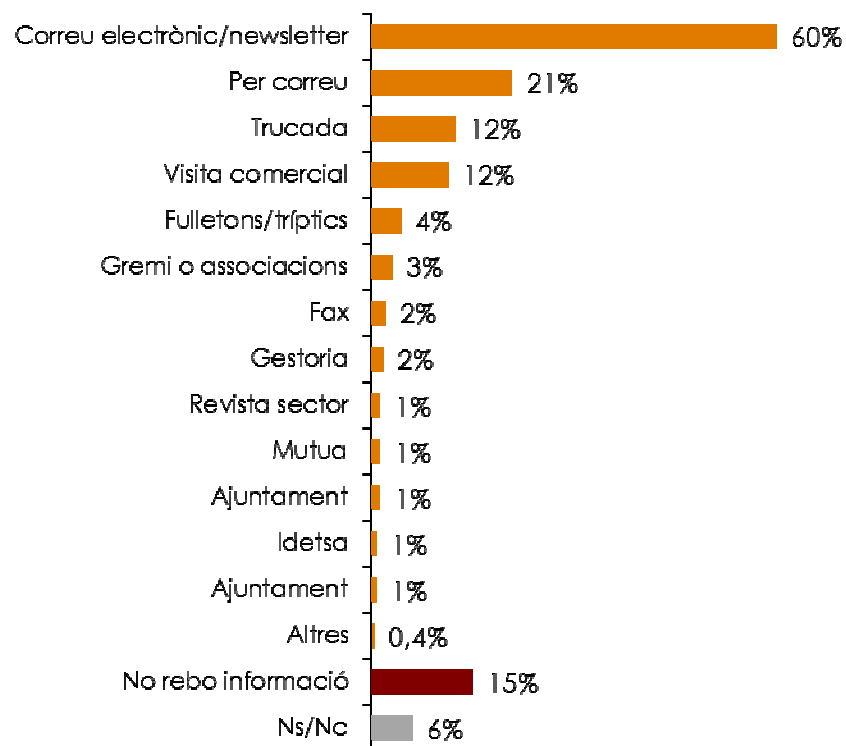


"Si ho fas en horari laboral fan el curs encara que no els interressi gens, en canvi si ho fas fora, van els que realment estan interessats".

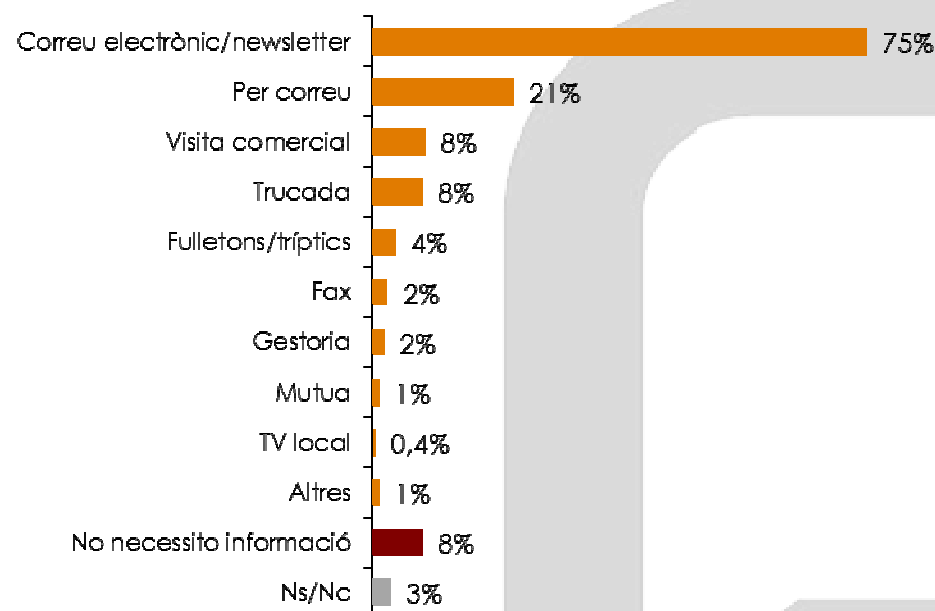
Nota: els % no sumen 100 donat que s'admetia resposta múltiple



► Canal pel qual reben informació sobre formació per als treballadors de l'empresa



► Canal pel qual li agradaria rebre informació sobre formació per als treballadors de l'empresa



Nota: els % no sumen 100 donat que s'admetia resposta múltiple

EL CANAL PREFERIT ÉS EL **CORREU ELECTRÒNIC**, QUE JA ÉS COM ES COMUNICA PRINCIPALMENT. UN 15% NO REP CAP TIPUS DE INFORMACIÓ. LA RESTA DE CANALS AGRADEN MENYS I UN 8% NO VOL REBRE INFORMACIÓ.



Manca informació i difusió dels cursos realitzats

"Moltes vegades no es fan cursos perquè es desconeix que es fan".



L'oferta formativa ►

Propostes de cursos de formació continuada



IDIOMES

- Anglès
- Francès
- Alemany

Formació continuada per millora i perfeccionament de l'idioma

Cursos sectorials: Per exemple anglès pel sector de l'hostaleria



e-COMERÇ

- Màrqueting en línia
- Reserves i pagament en línia
- Compra en línia
- Publicitat en línia
- Posicionament
- Les opinions dels cibernautes

Com gestionar Internet per millorar el rendiment de l'empresa



OFIMÀTICA A NIVELL D'USUARI

- Excel
- Word
- Power Point...

També reciclatge i actualització de coneixements



MILLORA DE LA VENDA

- Atenció al client
- Tècniques de venda
- Màrqueting
- Gestió de la queixa
- Servei postvenda
- Fidelització de clients
- Les ofertes



MILLORA DE LES COMPETÈNCIES PERSONALS

- Gestió del temps
- Coaching
- Gestió d'equips
- Gestió de l'estrès
- Resolució de conflictes...



Introducció i aspectes metodològics

Descripció de la mostra

Situació de les empreses consultades

Necessitats de qualificació

Necessitats de reposició

Necessitats de formació contínua

Necessitats de formació directiva

L'oferta formativa



Conclusions



El resultats de l'estudi estan molt marcats pel teixit empresarial dels 3 municipis de la MIDIT: **empreses petites i molt orientades a la venda i al servei** (comerç i hostaleria):

► Prioritats de les empreses:

El moment actual **la primera prioritat de les empreses és l'augment de la seva cartera de clients**, sent la internacionalització la darrera de les seves prioritats. Només les empreses més grans (més de 10 treballadors), consideren la formació com la principal priorat.

► Necessitats de qualificació

Una **cinquena part** ha tingut una **vacant en els darrers** mesos, sent la **meitat difícils de cobrir**. Els qui no ho han tingut fàcil consideren que la **manca de formació** els ha complicat aquesta cobertura. Els **estudis més demandats** estudis són els **bàsics** i només un 10% de les demandes necessitaven formació universitària, un fet que contrasta amb l'augment de proporció de persones que tenen estudis superiors.

Altres aspectes necessaris a part de la formació han estat els **aspectes relacionals amb el client** (tracte amb el client, idiomes) i coneixements tecnològics (coneixements informàtics avançats, coneixement en TIC...). Respecte a la **difficultat de cobrir vacants, hi ha opinions contraposades** entre els qui consideren que és més fàcil amb la crisi (construcció) i els qui ho consideren més difícil (hostaleria).

► Necessitats de reposició

Un dels elements clau de futur ocupacional serà la **restitució de les actuals ocupacions per jubilació**. Una quarta part de les empreses disposen de treballadors majors de 56 anys i d'aquestes **un terç tenen clar que substituiran a aquests treballadors/es**. Els principals llocs de treball a substituir seran els **directius** (en alguns casos l'únic treballador de l'empresa).



► Necessitats de formació contínua

Respecte a les necessitats de formació contínua, la grandària de les empreses és un factor determinant. **Les més grans li donen més importància a la formació** associant-la a l'eficiència i a la millora de les competències, mentre que les més petites no ho fan tant i perceben menys que la resta que les seves plantilles necessiten millorar la qualificació. En aquest sentit 1 de cada 5 considera que es podria millorar la qualificació de llocs de treball, sobretot **millorant aspectes de coneixement tècnics, de tracte amb el client i d'idiomes**.

► Necessitats de formació directiva

Els directius no són aliens a les necessitats de millora i la majoria de les empreses troba a faltar formació en els àmbits **d'idiomes i coneixements tècnics i pràctics** (informàtics, tècnics, màrqueting, venda,...) i de **millora de les competències personals**.

► Percepcions sobre l'oferta formativa

Una mica més de la **meitat** considera que l'oferta **actual de formació és suficient**, qui no està d'acord considera que **falta especialització a la formació**.

Les empreses **més grans, internacionals**, i del sector de la **Indústria** són les que donen **més importància a la formació i la qualificació dels treballadors**. Les empreses més **petites i locals** donen una major importància a l'**experiència**.



- La crisi provoca que l'empresa tingui com a prioritat **l'augment de la cartera de clients** i la **fidelització** dels que ja té. Cal buscar les eines per fer-ho.
- Tot i la crisi, més d'una quarta par de les empreses consideren que és **més difícil que abans trobar professionals**, per què?
- Què preferim **formació inicial bàsica més complementària** o **formació inicial més elevada o específica**?
- Si el **56%** de les empreses consideren que **la formació millora l'eficiència** dels seus treballadors per què només un **21%** considera que té treballadors que **han de millorar la seva qualificació**? I per què hi ha un **35%** d'empreses que diuen que els seus **directius no necessiten millorar les seves competències**?
- S'observa una **manca de professionalització en molts dels perfils**: relacionats amb hostaleria (cambrers), comerç (dependents/es) i oficis (mecànics, soldadors, electricistes...). Què cal? Experiència, aptituds, actitud?
- D'aquí uns anys hi haurà un **relleu de gestió** de moltes empreses dels municipis, caldrà formar a directius que es facin càrrec de la gerència de l'empresa. Com ho hem d'afrontar?
- Hi ha una demanda de **cursos a mida**, cal trobar l'equilibri entre cursos molt específics i adaptats i cursos genèrics.