



**ITINERANNIA**  
XARXA DE SENDERS

*Ripollès  
Garrotxa  
Alt Empordà*

**II JORNADES  
TÈCNIQUES  
EMPRESARIALS**

## LA PROPOSTA

Creem la primera xarxa viària de senders, que permet arribar a qualsevol lloc des de qualsevol punt. Una xarxa interterritorial, que uneix el Ripollès, la Garrotxa i l'Alt Empordà, per crear un producte turístic, especialitzat i de qualitat, transversal en el territori, competitiu en els mercats i sostenible en la destinació.

La xarxa suposa ordenar i recuperar el patrimoni natural, els recursos històrics i valoritzar l'antropologia local, perquè parteix de 2.000 anys de camins històrics.



## ***ANTECEDENTS***

L'any 2001, Turisme Garrotxa davant la necessitat de desestacionalitzar el turisme, i la hiperfreqüentació, encarrega un estudi de mercat per a la creació de productes.

El producte escollit és el senderisme i els resultats de l'estudi detecten:



## **EXISTÈNCIA D'UN MERCAT EN CREIXEMENT**

Antecedents: 2001  
ESTUDI MERCAT SENDERISME

### **Client actual:**

- Camina 2 hores
- Senders plans
- Família o parella
- Un únic establiment
- Caps setmana, ponts  
vacances estiu

### **Clients potencials:**

- Estada 8 dies / camina 7 dies
- Camina 8 hores (15 Km)
- De 300 a 900 metres desniv.
- Parella o grups amics
- Canvi establiment
- Tardor o primavera

## **EXISTÈNCIA D'UN MERCAT EN CREIXEMENT**

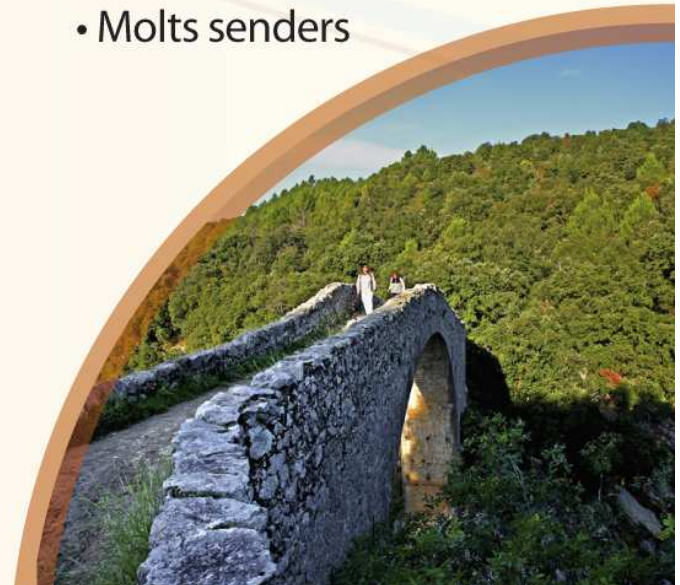
Origen: 2001  
ESTUDI SENDERISME

### **Punts febles**

- Escassa posta en valor del territori
- Senders no planificats:
  - Local, sense connexió
  - Sense manteniment
  - Apropiació privada

### **Punts forts**

- Territori amb potencial atractiu molt elevat
- Molts senders



## *INICI DE LA COOPERACIÓ*

L'any 2004, conscients que la dimensió de la Garrotxa era reduïda, la comarca va entrar en contacte amb les comarques veïnes unides per la zona de l'Alta Garrotxa i els va proposar ser copartíceps en el projecte.





## **QUI SOM**

**Turisme Garrotxa:** entitat associativa, de caràcter mixt, nascuda de la voluntat de servei de l'administració pública, que ha implicat en els òrgans de govern i de gestió a la iniciativa privada.

**Consell Comarcal de la Garrotxa:** manteniment

**Consorci Ripollès Desenvolupament:** caràcter mixt i intersectorial, neix com a iniciativa del consell comarcal.

**Consell Comarcal del Ripollès:** manteniment

**El Consell Comarcal de l'Alt Empordà:** a través de l'àrea de turisme, impulsa la dinamització de nous productes. Se serveix de la col.laboració de l'associació **Alt Empordà Turisme**

# CONSELL DINAMITZADOR ITINERÀNNIA

*Comissió política:* Presidents del Consells Comarcals i de les entitats promotores

*Comissió executiva:* Un membre executiu de cada Consell Comarcal i de cada entitat

*Comitè de pilotatge:* Un membre de cada entitat promotora

*Taula de concertació*

Creat el 2010





## **MISSIÓ DE LA XARXA DE SENDERS ITINERÀNNIA**

Crear una xarxa de senders que connecti el patrimoni natural i paisatgístic, els recursos històrics i culturals i valoritzi l'antropologia rural local.

Desenvolupar les potencialitats intercomarcals per a la creació d'un recurs especialitzat, de qualitat, diferenciat, transversal en el territori, competitiu en el mercat i sostenible econòmic, social i mediambientalment



## QUÈ PERSEGUIM

### **Línia estratègica 1.**

Disposar d'una única xarxa de camins d'ús públic per ésser utilitzats com infraestructura de suport a les activitats en el medi natural

### **Línia estratègica 2.**

Generar impacte econòmic vinculat a la xarxa de senders

### **Línia estratègica 3.**

Impulsar la dimensió social de la xarxa de senders



## **QUÈ SUPOSA EN EL TERRITORI**

**Interacció, solidaritat i cooperació**, i contribueix a:

- mantenir i preservar el medi natural
- millorar les rendes locals
- crear noves oportunitats de negoci
- crear llocs de treball
- atreure fluxos sensibilitzats amb els valors de la idiosincràsia local
- equilibrar la hiperfreqüentació
- desestacionalitzar
- apostar per un nou model turístic de producció d'experiències de consum

A hiker with a blue backpack is walking on a rocky mountain trail. The hiker is wearing a dark blue jacket and light-colored pants. The trail is narrow and rocky, surrounded by green vegetation and large rock formations. The background shows a mountain range under a cloudy sky. The image is framed by a large orange semi-circle on the left side.

L1. Disposar d'una única xarxa de camins d'ús públic per ésser utilitzats com a infraestructura de suport a les activitats en el medi natural

## ***SENYALITZACIÓ***

- Perquè la idea de xarxa funcioni és imprescindible senyalitzar la direcció i la durada de la ruta
- Fer símil amb una carretera
- Procurar una senyalització comuna, d'acord amb els criteris dels parcs naturals (on se situen la majoria de recursos) i integrada en les senyalitzacions existents

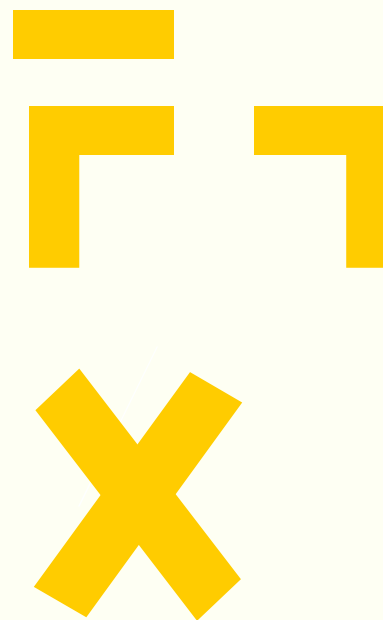




## SENYALITZACIÓ

Model  
suís

La senyalització horitzontal consisteix en marques rectangulars de 10x3 cms. Que podeu trobar al llarg de tots els camins de la xarxa



## IDENTIFICACIÓ DE LA XARXA

### SENYALITZACIÓ VERTICAL

En els creuaments de camins, s'indiquen les diferents direccions i temps fins a on et pots dirigir

**IT 1 - IT 1.1**

Dimensions del senyal  
200 x 450 mm

Maçanet de Cabrenys (Pel Coll de la Malapica)	4h 14min	
Darnius (Pel Coll de la Malapica)	4h 16min	
Agullana (Pel Coll de la Malapica)	5h 04min	
La Vajol (Pel Coll de la Malapica)	5h 11min	

**Nivell de dificultat**

**Coordenades UTM**



## ***ITINERARIS AL VOLTANT DE LES POBLACIONS***

### **SENYALITZACIÓ PUNTA VERDA**

El manual preveu la incorporació de rutes al voltant de les poblacions en forma d'itinerari, en aquests casos el que es marcarà seràn elements d'interès, elements patrimonials...segons la necessitat de cada municipi.





## SENYALITZACIÓ

### CARTELLERES INFORMATIVES



Situades a cada població.  
Tenen dues cares:

Cara 1. Lloc on esteu situats i  
uns 9 kms. al vostre alre­dredor.  
I petit mapa de localització.

Cara 2. Mapa de cada  
comarca amb llegenda dels  
símbols de com seguir la  
xarxa i els principals serveis  
de la comarca



L2. Generar impacte econòmic vinculat a la utilització de la xarxa de senders

## *PROMOCIÓ DE LA XARXA DE SENDERS*

**Públic prescriptor**

**Públic usuari**

**Agents turístics**

**Turista actual i potencial**



**Públic  
prescriptor**

**Agents  
turístics**

## ***ACCIONS DE COMUNICACIÓ I FORMACIÓ PER PRESCRIPTORS:***

- Díptic de presentació del projecte
- Participació en jornades i seminaris diversos
- Formació per empresaris: Curs pràctic de productes de senderisme (3 comarques)
- Formació per prescriptors:  
Caminada pels camins d' Itinerànnia  
OT's província de Girona
- Presentació pública del projecte:  
SITC, Palau Robert, Fitur



**Públic  
prescriptor**

**Agents  
turístics**

## ***ACCIONS DE COMUNICACIÓ I FORMACIÓ PER PRESCRIPTORS:***

- Viatges de formació conjunts amb les tres comarques:
  - Doñana
  - Serra de Tramuntana
  - A la xarxa de senders ja marcada
  - Escòcia
- Taules de treball per a creació de productes. Amb empresaris i amb oficines de turisme
- Assistència a workshops
- Preparació de famtrips



**Públic  
usuari**

**Turista  
actual i  
potencial**

## ***ACCIONS DE COMUNICACIÓ I FORMACIÓ PER PÚBLIC USUARI:***

- Incorporació de la xarxa als mapes d'informació comarcal
- Reportatge en diferents mitjans genèrics: Panxing Pirineus, Pirineos, Grandes Espacios, Diari Sport, Què fem?
- Rodes de premsa en diferents esdeveniments
- Realització d'un vídeo per fer difusió del projecte
- Publicació de notícies en mitjans locals i provincials de les accions que es realitzen
- Assistència a fires internacionals especialitzades en senderisme



**Públic  
usuari**

**Turista  
actual i  
potencial**

## **MAPES CARTOGRÀFICS 1:50.000**

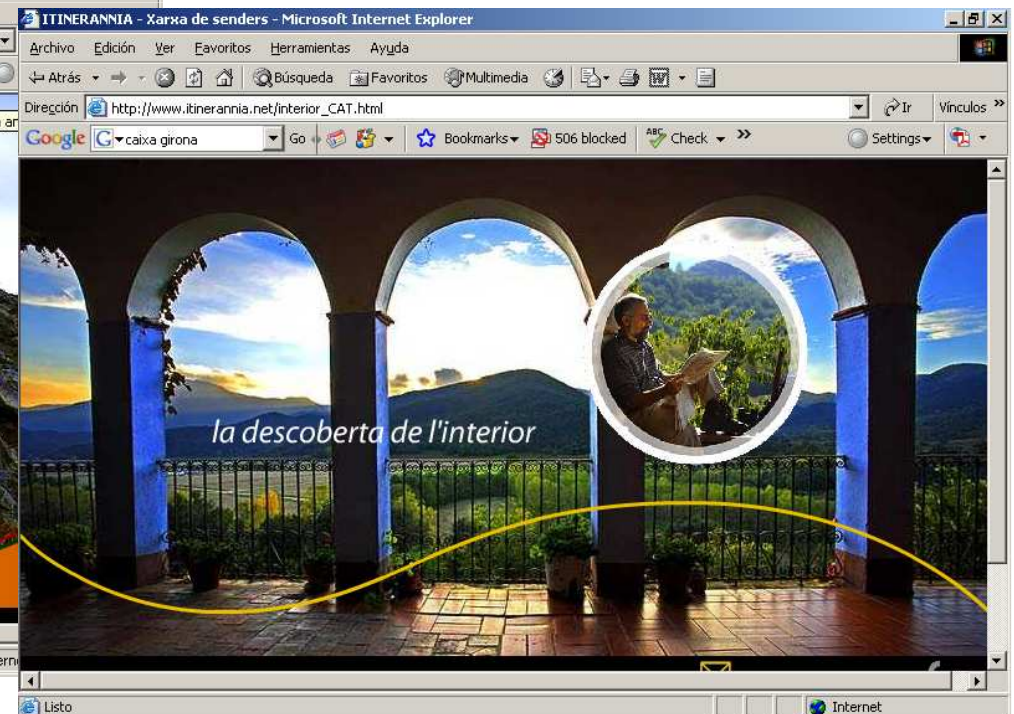
***S'han editat mapes cartogràfics amb l'editorial Alpina per cada una de les comarques***



**Públic  
usuari**

## **PÀGINA WEB (I)**

- Actualment la pàgina web és una presentació en flash amb unes fotografies molt atractives a nivell de presentació global.
- Hi podeu trobar també la xarxa amb Google Earth, un document de com seguir la xarxa i alguns tracks amb GPS





Breu descripció del projecte

Enllaç amb les webs de Ripollès, Garrotxa i Alt Empordà per allotjaments i restaurants

## PÀGINA WEB (II)

**Públic usuari**

Descripció de la senyalització, propostes de rutes segmentades per nombre de dies, dificultat...

The screenshot shows the website interface for 'ITINERÀNNIA XARXA DE SENDERS'. The navigation menu includes 'ITINERÀNNIA', 'EL TERRITORI', 'LA XARXA', 'CREA LA TEVA PROPIA RUTA', and 'FEEDBACK'. The main banner features a forest scene with a hiker. Below the banner, the 'EL TERRITORI' section is active, displaying a map of the region with labels for 'Ripollès', 'Alt Empordà', and 'Garrotxa'. The page content includes a list of sub-sections, a video player, and a text description of the territory.

Sistema d'informació geogràfica que permeti fer itineraris sobre la xarxa tipus "routing"

Públic  
usuari

## PREPARACIÓ DE RUTES SOBRE LA XARXA I IMPRESSIÓ DE MATERIAL DIVULGATIU

Algunes d'elles es podran utilitzar per a la creació de productes i d'altres (les de mitja jornada/jornada sencera/o bé cap de setmana) s'editaran com a material divulgatiu per OT's, fires....



**Públic  
prescriptor**

## **INVESTIGACIÓ DE PRODUCTES OFERTATS EN MERCATS ON HI HA CLIENT SENDERISTA**

Anàlisi de l'oferta de productes senderistes a: França,  
Gran Bretanya, Alemanya, Bèlgica, Noruega

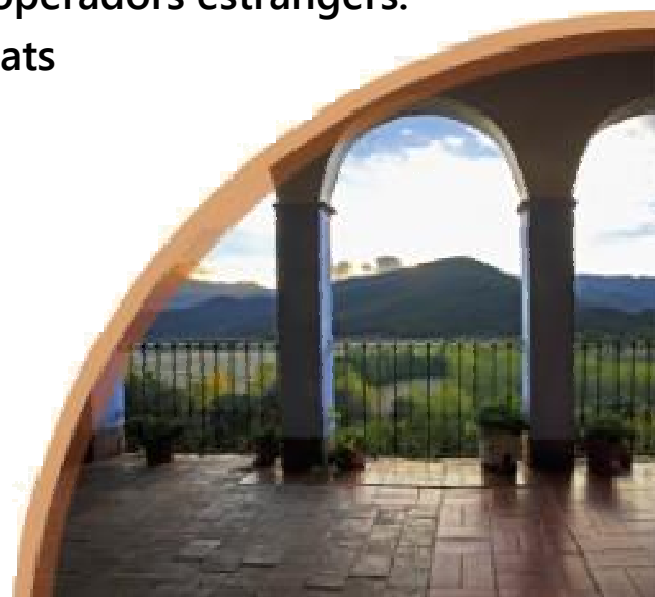
- Hàbits turístics a cada país
- Anàlisi de la naturalesa dels operadors
- Anàlisi del catàleg i oferta
- Estructura i composició del producte
- Fires de referència de cada país
- Principals mitjans especialitzats
- Associacions i federacions
- Webs i butlletins



**Públic  
prescriptor**

## ***CONTACTE AMB OPERADORS, AGÈNCIES RECEPTIVES I PRESS-TRIP***

Amb els resultats dels estudis de mercat i de les taules de treball. L'objectiu són els contactes comercials. Entrarem en contacte amb operadors dels països estudiats per oferir-los els productes resultants a les taules de treball i múltiples variacions d'ells. Contactarem amb agències receptives que tinguin o es vulguin especialitzar en productes de senderisme per vendre al públic espanyol o català i també per ser incoming dels operadors estrangers. A tots aquells que hi estiguin interessats prepararem un presstrip en el territori.



### L3. Impulsar la dimensió social de la xarxa de senders



## ***TAULA DE CONCERTACIÓ***

**Planificació de la taula de concertació que s'ha de crear de forma conjunta entre les tres comarques per buscar una millor acceptació en els territoris i garantir més suport a Itinerànnia: centres excursionistes, entitats lligades a la conservació del territori**



## **CAMPANYA DE SENSIBILITZACIÓ POBLACIÓ LOCAL**

Per arribar a ser una destinació senderista reconeguda, els primers que l'han de conèixer i fer-ne ús, són la gent dels nostres territoris.

Realització d'actuacions a nivell local per tal d'amplificar el coneixement del model a nivell local



## ***FINALITATS D'ITINERÀNNIA***

- Reportar a la gent dels territoris en possibilitats de gaudi i de lleure
- Posicionar el Ripollès, la Garrotxa, i l'Alt Empordà com a destinació senderista, diferenciada i reconeguda, i crear un model de qualitat diversificat, extrapolable a tot Catalunya, contribuint a consolidar el país com a destinació líder







**Contacte:**

**ADRIANA RAMON**

**Coordinadora**

**Telf.(0034)972.27.16.00**

[info@itinerannia.net](mailto:info@itinerannia.net) [www.itinerannia.net](http://www.itinerannia.net)

 Generalitat de Catalunya  
Servei d'Ocupació de Catalunya

UNIÓ EUROPEA   
Fons Social Europeu

  
**ITINERANNIA**  
XARXA DE SENDERS