

Taula Rodona Indústria

Agroalimentària

21 d'octubre de 2011



índex

PRESENTACIÓ

HISTÒRIA 2002-2011

EL PRESENT

EL FUTUR

CONCLUSIONS

índex

PRESENTACIÓ

HISTÒRIA 2002-2011

EL PRESENT

EL FUTUR

CONCLUSIONS



PRESENTACIÓ

*lavinyeta D.O. Empordà



índex

PRESENTACIÓ

HISTÒRIA 2002-2011

EL PRESENT

EL FUTUR

CONCLUSIONS

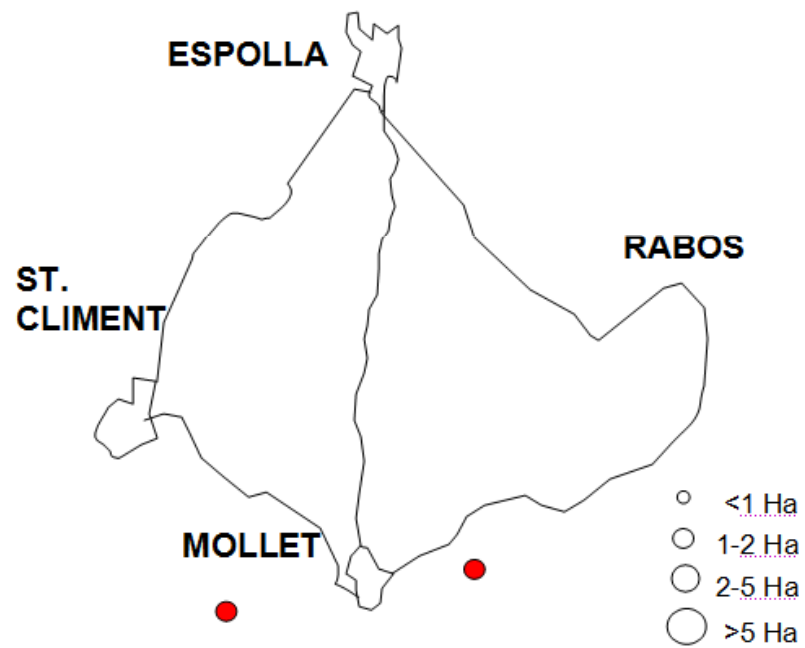


HISTORIA₂₀₀₂₋₂₀₁₁



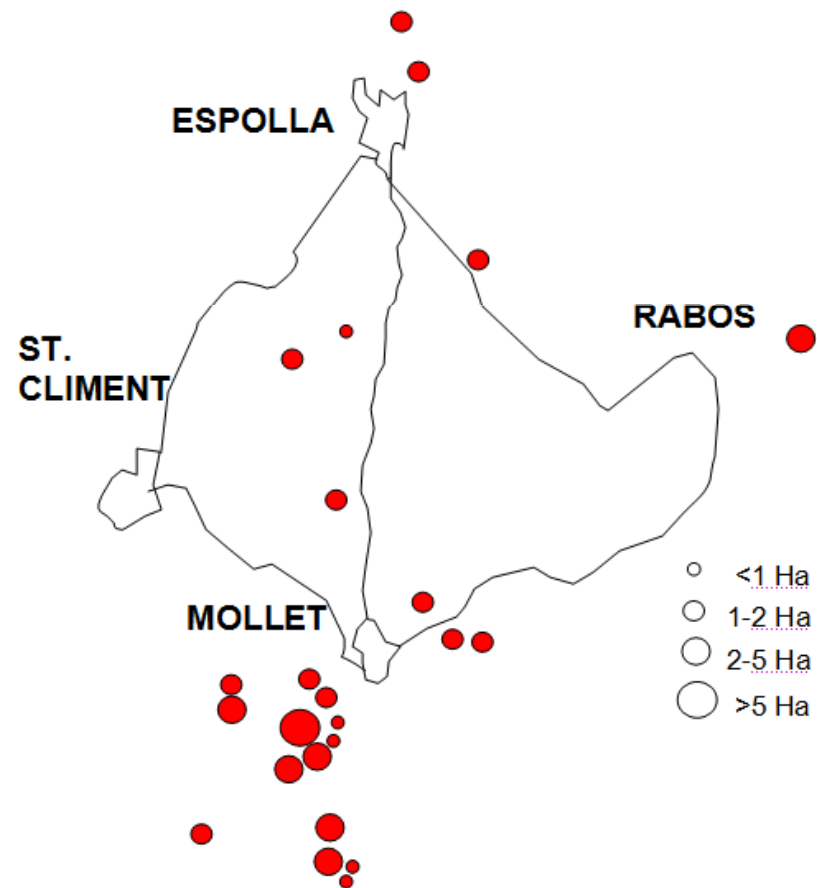
La Vinya

2006



La Vinya

2011



El Celler



El Celler 2006

*lavinyeta

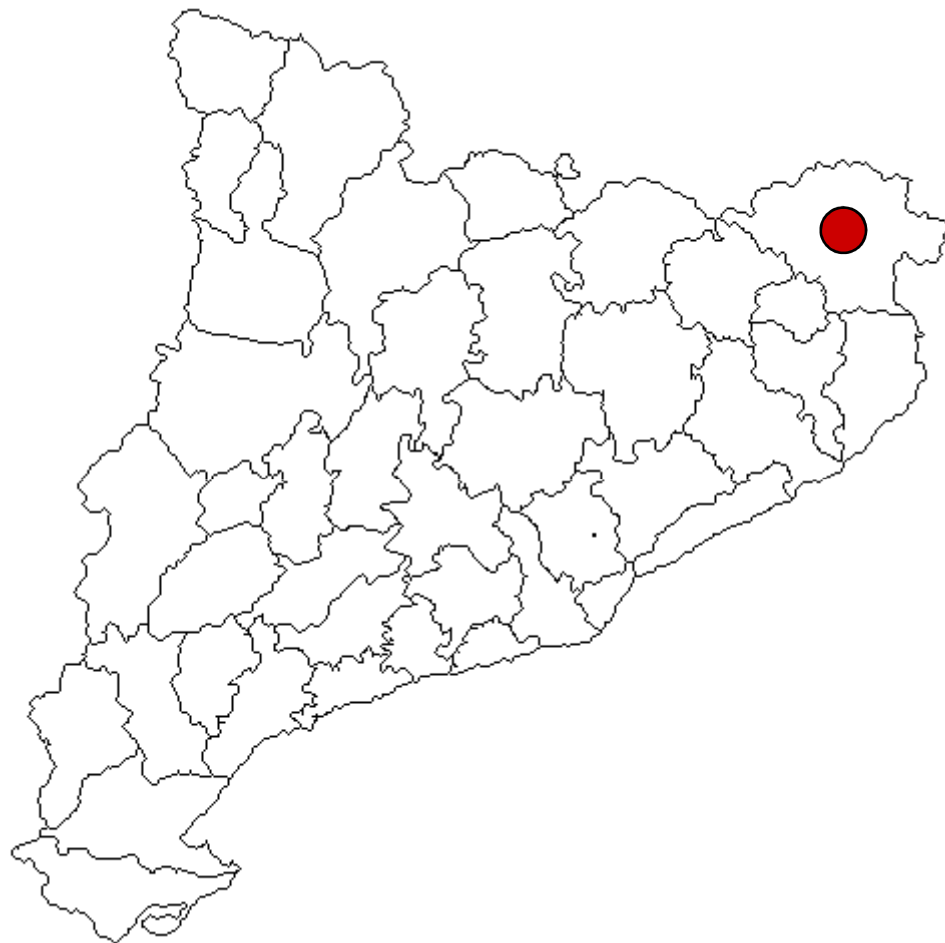
The image shows the exterior of a modern building, identified as 'El Celler 2006'. The building features a prominent horizontal band of light-colored, textured material, possibly stone or concrete, which serves as a backdrop for the large, three-dimensional sign that reads '*lavinyeta'. Below this band is a large, dark-framed glass window that reflects the surrounding landscape, including trees and a clear sky. The building's facade is composed of vertical panels of a similar light-colored material. The overall aesthetic is minimalist and architectural. The sky is a clear, bright blue, and the lighting suggests a sunny day.

El Celler 2007



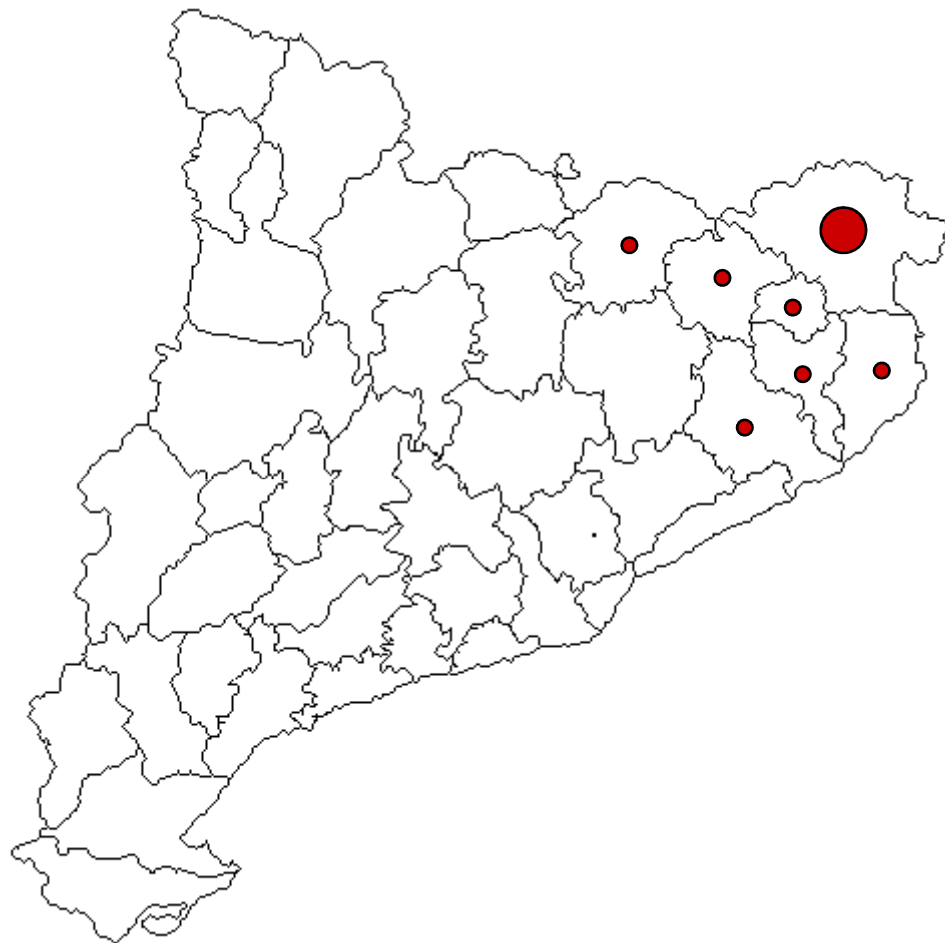
L'expansió 07-11

2007



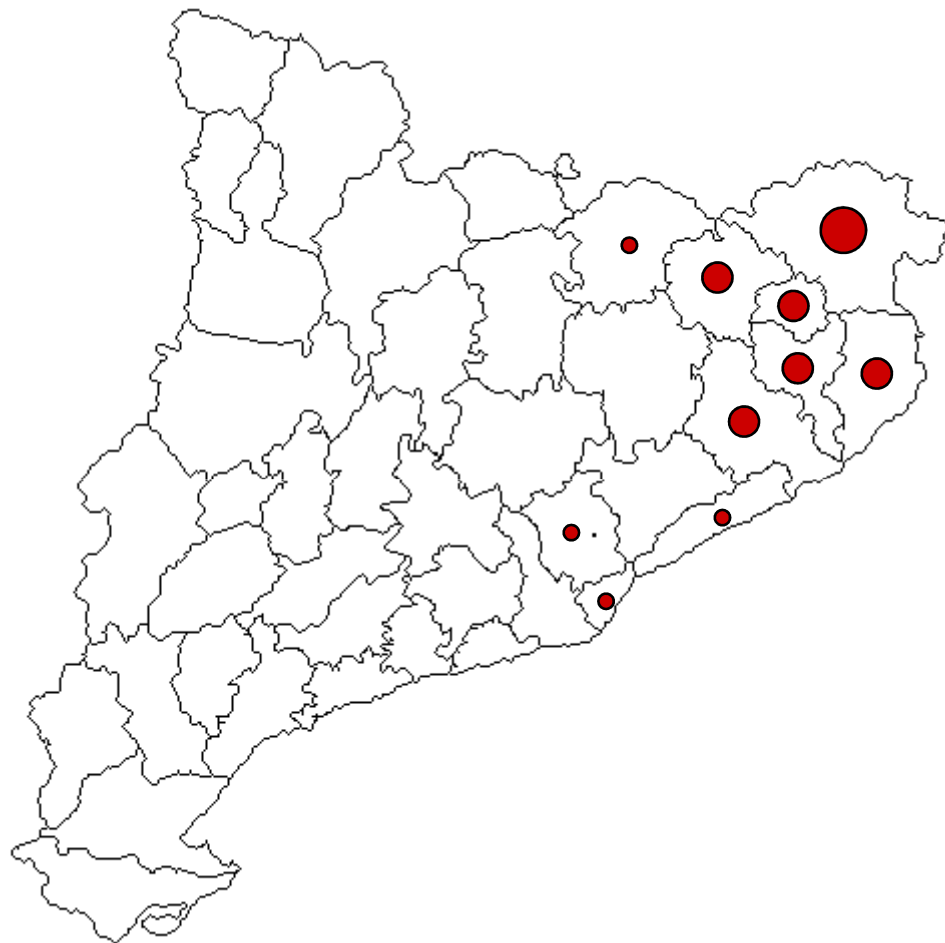
L'expansió 07-11

2008



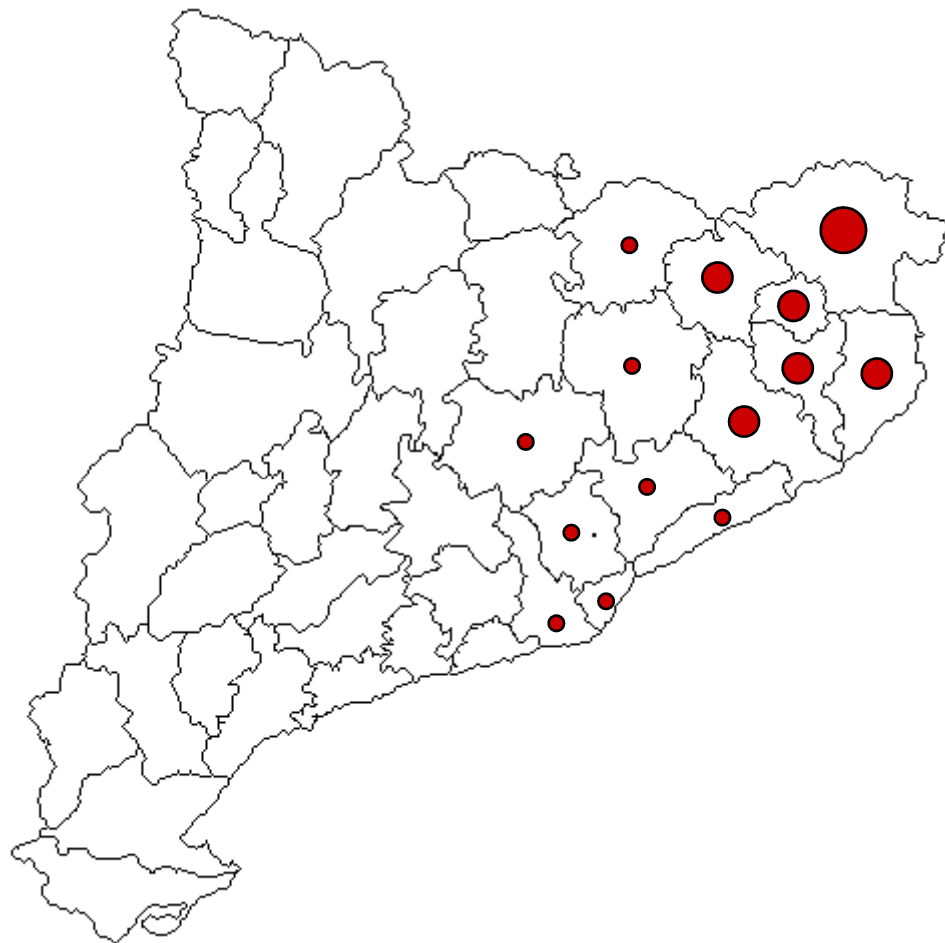
L'expansió 07-11

2009



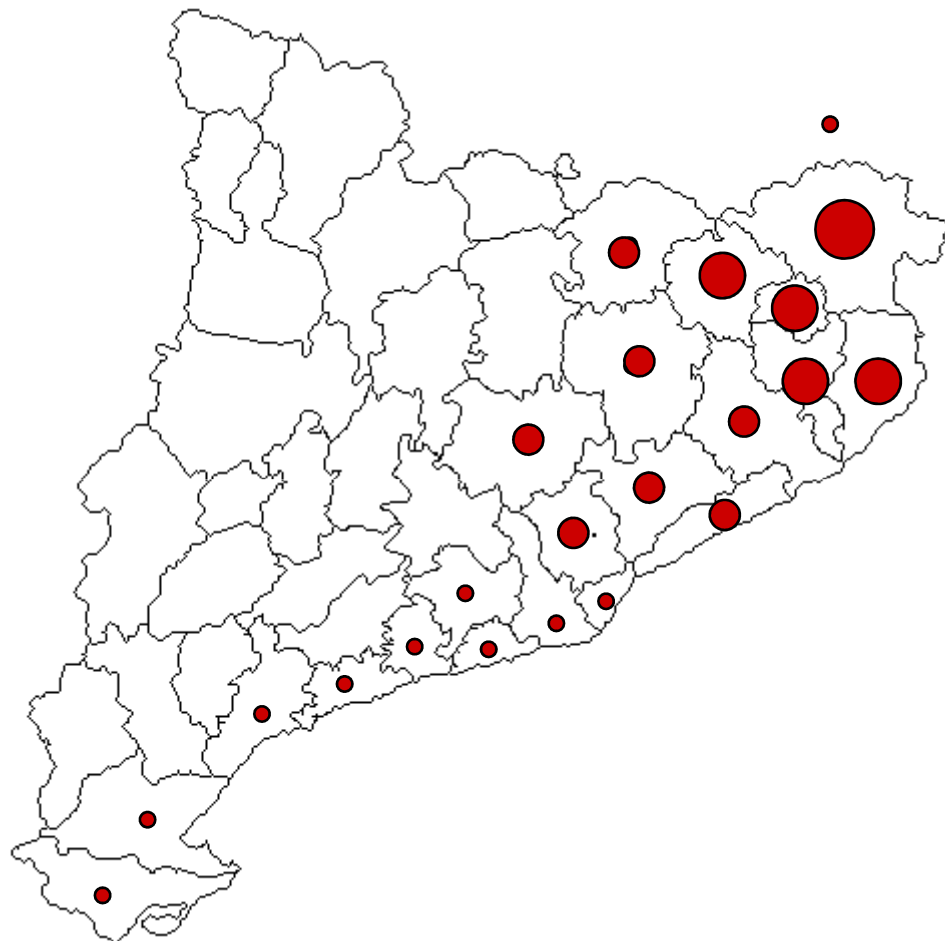
L'expansió 07-11

2010



L'expansió 07-11

2011



La Internacionalització 10-11



La Internacionalització 10-11



índex

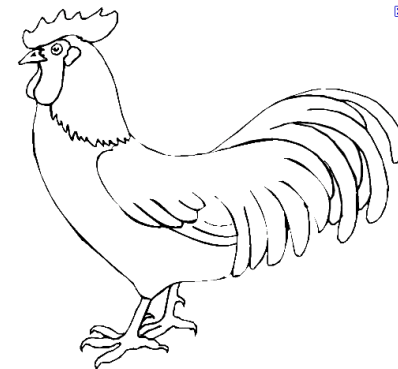
PRESENTACIÓ

HISTÒRIA 2002-2011

EL PRESENT

EL FUTUR

CONCLUSIONS



Agricultura



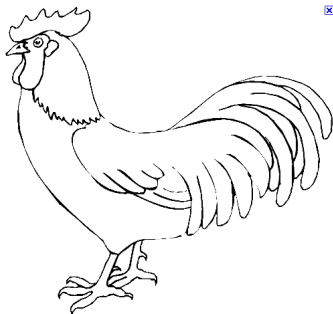
VINYA

35ha / 19 varietats / 250.000 kg



OLIVERA

7ha / 3 varietats / 6.000 kg



GALLINES

400 animals / 2 races / 70 dotz.sem.

Celler



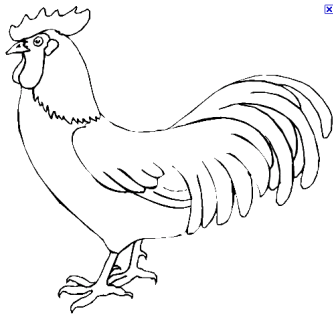
VI

8 referències / 130.000 unitats



OLI

1.500 unitats



OUS

Enoturisme



ENOTURISME

4.000 visitants

índex

PRESENTACIÓ
HISTÒRIA
EL PRESENT
EL FUTUR
CONCLUSIONS



El Celler

Objectiu

“produir amb rapidesa i eficència productes de qualitat, innovadors, de proximitat i de producció limitada per a satisfer les necessitats del mercat”



El Celler

Estratègia

CREIXEMENT

**DIVERS. / INNOVAR
I DIFERENCIAR**

INTERNACIONAL.

-Creix.Producció

-Nous product. (vinagre, vi ranci,...

-Consolidar

-Vi Conca de Barberà

-Expandir (Amèrica i Àsia)

-Planta Pilot



Enoturisme

Objectiu

“oferir una oferta diferenciada, de qualitat, personalitzada que generi vendes i imatge de marca”



Enoturisme

Estratègia

DIFERENCIAR

- Oferta d'activitats

DIVERSIFICAR

- Apartaments
- Espai polivalent



índex

PRESENTACIÓ
HISTÒRIA
EL PRESENT
EL FUTUR
CONCLUSIONS



Conclusions

- Arribar fins a la situació actual ens ha costat molt esforç
- La Vinyeta encara no és una empresa consolidada
- S'està invertint molt per a què *lavinyeta segueixi creixent sigui competitiva i un referent entre els cellers de l'Empordà