



Pla de Sostenibilitat Turística

Terres de Mestral,
Outdoor Park de la Costa Daurada

Finançat per:



Antecedents

"Terres de Mestral"

El destí MIDIT format per Pratdip, Tivissa i Vandellòs i l'Hospitalet de l'Infant

- **2008 - 2018 Pla Estratègic de la MIDIT.** Eix específic en turisme
Generar més activitat econòmica turística en el territori per a la fixació de la població amb ocupació local.
 - *Valorar els béns d'interior (natura, paisatge, etc.).*
 - *Donar suport a la modernització dels establiments.*
 - *Homogeneïtzar els nuclis principals del territori de l'interior (Vandellòs, Tivissa i Pratdip)*
 - *Modernitzar les infraestructures públiques litorals.*
- **2010 Històries de Muntanya Endins.** Creació de productes turístics d'interior
 - *Vandellòs: El Molí de l'oli i Castellò.*
 - *Tivissa: Sant Blai i Els llercavons.*
 - *Pratdip: Santa Marina i Els Dips.*
- **2013 - 2015 Marca "Terres de Mestral"** Sorgida en una reunió del sector a la seu de la Fundació Alícia
Per a la seva creació es va tenir en compte la ubicació del destí, entre la mar Mediterrània i les àrees muntanyenques de la Serra de Llaberia i les Muntanyes de Tivissa-Vandellòs, i el vent de Mestral, identificatiu de la zona, entre altres elements singulars propis del territori.
- **2014 Revisió Pla Estratègic de la MIDIT** Queda com a eix fonamental en la diversificació econòmica del territori i, per tant, s'ha de reforçar aquest eix.
- **2016 Afiliació a l'Agència Catalana de Turisme** com a "Terres de Mestral".

Finançat per:



Antecedents

- **2018 Camí de Mestral.** Creació de la ruta circular per tot el territori de senderisme, sorgida del Fórum i el Club de producte dins de les accions del Pla Estratègic, amb participació del sector privat.
- **2018 - 2020 Nou Pla Estratègic de la MIDIT** S'arriba al consens entre els participants de les taules de treball, sector públic i privat, de reorganitzar els eixos
 - Potenciar la cultura de la cooperació
 - Valorització del territori
 - Millorar la competitivitat del territori
- **2021 Afiliació a les Marques de "Senderisme" i "Actiu i aventura"** de l'Agència Catalana de Turisme
- **2020 - 2021 Nou Model Turístic del territori de la MIDIT** Treball conjunt amb tot el sector turístic, privat i públic:
 - Enquestes del estat de situació del sector
 - Reunions de definició del Model i projectes a executar
 - Inventari de recursos
 - Cursos d'especialització
 - Model turístic consensuat: *Terres de Mestral - Outdoorpark de la Costa Daurada*

Finançat per:



Característiques del Model Turístic

ESPECIALITZACIÓ

Destinació especialitzada i orientada al públic familiar.

POSICIONAMENT

Destinació vacacional i d'interior especialitzada en turisme familiar.

PROPOSTA DE VALOR

L'aposta pel segment familiar i el nivell d'especialització de l'oferta.

MOTIVACIONS

Motivació tractora: activitat amb família a la platja i a la muntanya.

Motivacions secundàries: gastronomia, cultura, natura, platja.

FOCUS DE L'ESTRATÈGIA

Especialització de l'oferta d'activitats aquàtiques, de natura, culturals, gastronòmiques amb el segment familiar a més d'una aposta decidida a nivell d'infraestructures públiques (vies verdes, parcs infantils...)

SEGMENTS

Diferents tipologies de famílies.

PROJECTES ESTRATÈGICS VINCULATS

Senders experiencials, bike park, vies ciclables, parcs infantils, activitats adaptades...

PRODUCTES TURÍSTICS

La platja i activitats soft de muntanya, activitats cultural pensades per famílies i activitats amb parcs d'aventura.

ATRACTIVITAT AL MERCAT

Nivell d'atractivitat mitja per l'oferta de destins competitiu que aposten pel segment familiar.

COMPETITIVITAT

Competitivitat mitjana actualment.

IDONEITAT MODEL PER ALS MUNICIPIS

El model s'adapta perfectament als 3 municipis. Potser per la vinculació a un model vacacional, Hospitalet de l'Infant presentaria un major nivell d'ideïtat.

COMPETÈNCIA

La majoria de destins de la Costa Daurada estan apostant per aquest segment: Cambrils, Salou...

Finançat per:





Finançat per:



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



Next Generation
Catalunya



Generalitat de Catalunya
Departament d'Empresa
i Treball





Pla de Sostenibilitat Turística

Terres de Mestral,
Outdoor Park de la Costa Daurada



TRANSICIÓ VERDA

Promoure un turisme de costa responsable i regeneratiu i valorar l'ecosistema promovent un turisme actiu i de naturalesa que contribueixi a la divulgació i interpretació del patrimoni natural del destí.



EFICIÈNCIA ENERGÈTICA

Promoure la mobilitat lenta i sostenible, així com la creació d'experiències i equipaments vinculats al cicloturisme.



TRANSICIÓ DIGITAL

Impulsar la digitalització global del destí en l'àmbit de gestió, promoció i màrqueting per a avançar cap a una destinació turística intel·ligent.



COMPETITIVITAT DE PRODUCTE

Promoure la competitivitat i especialització de l'oferta mitjançant la creació d'equipaments de turisme actiu i esportiu adaptats a les famílies i diversificar l'oferta i millorar l'experiència turística del visitant.

Finançat per:





EIX 1. - TRANSICIÓ VERDA I SOSTENIBLE

ACCIÓ 1 - Regulació d'accessos a la zona de les cales i la Cova del Llop Marí a l'Hospitalet de l'Infant

Realitzar actuacions d'adequació de pàrquing i regulació d'accessos a la Cova del Llop Marí per carretera i mar, amb barreres, sensors d'ocupació i boies de fondeig durant tot l'any.

ACCIÓ 2 - Creació d'un parc marítim subaquàtic

Un espai interpretatiu únic oferint una experiència turística sota el mar, promovent el coneixement i la conservació de la riquesa biològica marina, en concret les praderies de posidònia.

ACCIÓ 3 - Centre d'Interpretació de l'Espai Natural Protegit de la Serra de Llaberia a Pratsdip

Renovar i modernitzar l'equipament i millorar l'experiència de la visita més atractiva mitjançant la digitalització i orientada al públic familiar, motivant el viatge per si mateix.

ACCIÓ 4 - Equipament del Camí de Mestral, a peu

Analitzar l'estat actual de la senyalització i realitzar intervencions de millora a punts estratègics amb un component contemplatiu i interpretatiu que faci valdre l'entorn i el patrimoni natural.

Finançat per:



Finançat per la Unió Europea
NextGenerationEU



Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia



Next Generation Catalunya



Generalitat de Catalunya
Departament d'Empresa i Treball





EIX 2. - MILLORA DE L'EFICIÈNCIA ENERGÈTICA

ACCIÓ 1 - Via verda des de l'Hospitalet de l'Infant a la Platja del Torn

Realitzar totes les intervencions necessàries per habilitar la via verda, connectar amb altres camins i rutes, senyalització, mobiliari i equipaments, instal·lació d'ecocomptadors...

ACCIÓ 2 - Adequació de l'antiga estació de tren de l'Hospitalet de l'Infant en un centre ebike

Transformació de l'antiga estació de tren en un centre ebike totalment equipat que sigui punt d'informació i servei al cicloturista, inclòs el lloguer de bicicletes elèctriques. L'estació serà el punt d'inici de la via verda i oferirà informació sobre el destí i les rutes.

ACCIÓ 3 - Ruta del Camí de Mestral en BTT

Adaptar l'existent ruta de senderisme, Camí de Mestral, per a BTT, identificant itinerari apte, senyalització específica de la ruta per BTT així com equipaments específics, punts de recàrrega per bicis elèctriques, zones de descans, punts de reparació, punts d'aigua i panells interpretatius.

ACCIÓ 4 - Station Trail Running, senderisme i escalada al Càmping Tivissa

Crear una estació Trail per running que inclogui també l'oferta de senderisme, escalada i btt. Adaptació i remodelació d'un terreny al càmping Tivissa, amb criteris d'eficiència energètica, amb un parc infanti temàtic en esports, rocòdrom, lloguer de material d'escalada i vies ferrades, lloguer bicis elèctriques...



EIX 3. - TRANSICIÓ DIGITAL

ACCIÓ 1 - Pla de senyalització turística intel·ligent

Crear a escala orientativa, direccional i identificatiu una xarxa global que permetran consultar l'oferta turística, reserves, fer viatges a mida i compartir-ho a les xarxes socials amb els terminals smartphones.

ACCIÓ 2 - Pla de transició cap a destinació intel·ligent

Desenvolupar un sistema de comptatge automàtic per tal d'obtenir i analitzar les dades d'afluència de visitants als senders, miradors, espais naturals...

ACCIÓ 3 - Plataforma e-commerce i materials digitals de promoció

Desenvolupar una plataforma integrada de reserves turístiques per tal de millorar el procés de planificació i reserva, amb característiques d'inclusivitat i accessibilitat. Així com un banc d'imatges turístiques, càpsules audiovisuals i nous materials divulgatius en format digital.

ACCIÓ 4 - Pla de màrqueting turístic

Crear un pla de màrqueting per definir la prioritat clara de productes i mercats als quals s'ha de dirigir la promoció i definir actuacions a desenvolupar per posicionar i comercialitzar els productes estratègics del destí. Així com promoure la cohesió territorial mitjançant una estratègia conjunta.



EIX 4. - COMPETITIVITAT DE PRODUCTE

ACCIÓ 1 - Centre BTT a Pratsdip amb un Pumptrack

Creació d'un centre BTT totalment equipat, punt d'informació i servei al cicloturista, lloguer de bicis BTT i elèctriques. Així com un Pumptrack, circuit per BMX, per incrementar tematització i activitat al destí, dinamitzar l'activitat d'oci i esport.

ACCIÓ 2 - Creació de senders experiencials a la natura

Creació de senders experiencials, mínim un per municipi, de baixa intensitat orientats a famílies amb nens, fomentant, de manera divertida, conèixer la història i valors diferencials del destí amb elements atractius i creatius, jocs didàctics, estacions temàtiques amb elements sensorials, lúdics, interactius...

ACCIÓ 3 - Rocòdrom en la Station Trail de Tivissa

Construcció d'un rocòdrom exterior amb semicoberta, amb vies que aniran de nivell bàsic, orientat a famílies i nens, fins a algunes de nivell avançat, amb inclinacions i desploms.

ACCIÓ 4 - Sistema intel·ligent de gestió del Pla de sostenibilitat turística

Dotar d'un sistema integral de gestió, integrador, intel·ligent, innovador i eficaç, amb la creació d'un Club de competitivitat, amb el sector públic i privat, per unir esforços en la gestió i desplegament del Pla de sostenibilitat turística.



4 eixos programàtics

Transició verda
Eficiència energètica
Transició digital
Competitivitat de producte



4 pilars temàtics

Nàutic Park
Bike Land - Territori ciclista familiar i esportiu
Senderisme temàtic de mar i muntanya
Escalada i vies ferrades per tots els públics



7 objectius específics

Innovació en turisme actiu de mar i muntanya
Especialització en turisme familiar
Destí sostenible
Destí intel·ligent
Cohesió territorial
Model producte 4D i 4S
Orientació demanda i mercat



3 anys d'execució

La durada del Pla és de 3 anys, des
del 2023 al 2025



1,875 milions d'euros de pressupost

El pressupost del Pla està distribuït, anualment:
2023 - 555.000 €
2024 - 730.000 €
2025 - 590.000 €

Finançat per:





Pla de Sostenibilitat Turística

Terres de Mestral,
Outdoor Park de la Costa Daurada

Moltes gràcies

www.midit2020.com

info@midit2020.com | 977 56 90 30

Finançat per:



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



TR Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



Next Generation
Catalunya



Generalitat de Catalunya
Departament d'Empresa
i Treball

