

MIDIT

# MEMÒRIA 2023

Mancomunitat d'Iniciatives pel Desenvolupament Integral  
del Territori

## PRESENTACIÓ

L'any 1995 els ajuntaments de Tivissa, Pratedip i Vandellòs i l'Hospitalet de l'Infant van crear la MIDIT (Mancomunitat d'Iniciatives pel Desenvolupament Integral del Territori). Els seus objectius fundacionals són la realització i suport d'iniciatives que incideixin al desenvolupament integral del territori en el sector industrial, turístic, agrari, forestal i social. És un ens públic de caràcter supralocal i el seu òrgan rector és el Ple

La MIDIT va elaborar el PLA ESTRATÈGIC MIDIT 2020 i, conjuntament amb les àrees de promoció econòmica i turisme dels 3 ajuntaments que la integren, així com agents privats del territori, van iniciar la implementació del Pla Estratègic que ha suposat un full de ruta per al nostre territori en aquesta dècada i, amb la participació de molta gent, ha definit què som i què volem ser.

La MIDIT conjuntament amb aquests agents, va començar a treballar en un nou Pla Estratègic que s'adapti als nous reptes als quals s'enfronta el territori. Aquest va quedar en suspens a causa de la COVID-19 i la incertesa en els preus i mercats per les guerres que s'han succeït.

Però, des del 2021, es treballa en un Pla d'acció que recull aquelles inquietuds i reptes sorgits de les avaluacions i de les sessions portades a terme amb els agents claus del territori i de la DAFO que va resultar

# PRINCIPIS



## TRANSPARÈNCIA

Entesa com a necessitat de legitimació democràtica i un instrument necessari per permetre controlar i avaluar l'actuació de l'Administració.

Per aquest motiu, la MIDIT disposa del Portal de transparència, d'un Pla antifrau, d'un Codi ètic, d'una Bústia ètica, de la Seu electrònica i de l'espai web de la Mancomunitat

**[www.midit2020.com](http://www.midit2020.com)**

on es pot trobar tota la documentació d'estudis, accions i treballs que realitza.



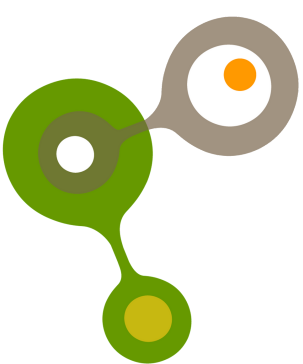
## TREBALL EN XARXA

El treball en xarxa com a eina fonamental de la cocreació, cooperació i la col·laboració al territori i el seu desenvolupament. Teixir complicitats entre els diferents agents del territori per a la millora de la qualitat de vida i benestar de les persones.



## PARTICIPACIÓ

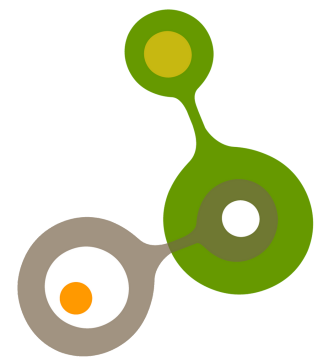
Incorporació, de forma transparent i ordenada, de les persones i la ciutadania a la presa de decisions públiques, per tal d'empoderar-les sobre qüestions d'importància estratègica relacionades amb les polítiques i els serveis públics, per una millor governança. Element indispensable en el desenvolupament local, en la creació del Pla estratègic i la implementació del Pla d'acció de la MIDIT.

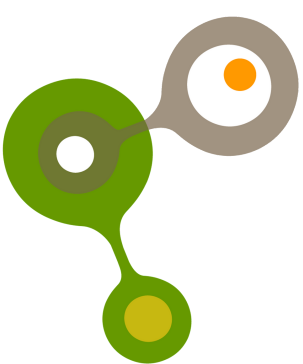


## EL 2023

L'exceptcionalitat des de l'any 2020 a la que s'ha d'afegir tota l'incertesa produïda per aconteixements a nivell mundial que han incidit en la realitat socioeconòmica tan d'empreses com de ciutadans, ha fet que moltes de les accions programades pel Pla d'acció no s'hagin pogut portar a terme, o en una part o totalment. La confiança és un element fonamental per a treballar de forma conjunta les propostes de futur.

Des de l'equip tècnic s'ha intentat ajustar-se el màxim possible al Pla d'acció





# PLANIFICACIÓ ESTRATÈGICA

El Pla Estratègic de Desenvolupament Econòmic Local de la MIDIT busca avançar-se als canvis que, derivats de decisions alienes al territori, incideixen sobre l'ocupació i l'activitat econòmica, donada la seva elevada dependència d'un sector.

Per aquest motiu el fet de propiciar processos que afavoreixin la diversificació econòmica i la consegüent generació d'ocupació es converteix en el principal repte del Pla.

Un gran repte és la voluntat d'integrar el sector privat com un subjecte actiu que participi en el procés amb l'aportació d'idees i opinions de manera que la resultant sigui un Pla Estratègic de desenvolupament econòmic local amb participació públic-privada, és a dir, el consens sobre les prioritats, estratègies i projectes a desenvolupar al llarg de la seva implantació i avaluació.






# PLANIFICACIÓ ESTRATÈGICA

El 2020 era l'any per començar la nova Planificació Estratègica i així vam fer, fins al primer trimestre, però les circumstàncies sanitàries excepcionals que es van viure durant aquest any i el 2021 no ens van deixar continuar amb el procés d'una manera efectiva, ja que la presencialitat en aquests tipus de processos és clau.

La necessitat de realitzar una nova Planificació continua i ara encara més després dels resultats obtinguts en l'avaluació del vigent Pla el 2018, de tots els canvis que s'han produït al territori tant socioeconòmicament com en el canvi normatiu respecte la indústria nuclear, així com l'impacte de la COVID-19 i tota la realitat socioeconòmica que s'està vivint a nivell mundial.

Per tot això, el procés de la nova Planificació Estratègica durant el 2022 va ser una prioritat en el pla d'acció, però no va ser possible. Encara així vam obtenir un consens en tres nous eixos estratègics en els quals s'havien de començar a treballar, així com una DAFO.





# VALORITZACIÓ DEL TERRITORI

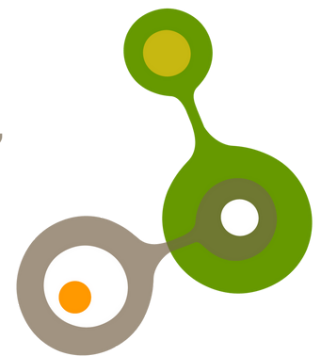
Donar valor al territori per viure i treballar i així generar més activitat econòmica en el territori per a la fixació de la població amb ocupació local. Dotar al territori d'un Pla de comunicació interna i externa per apreciar el món rural per viure i treballar

Consolidació del model turístic i agroalimentari, valorar els béns d'interior (natura, paisatge, etc.) susceptibles de demanda potencial des del litoral, amb la finalitat de transformar-los en "productes turístics" generadors d'oferta de serveis.

Diagnosi i proposta d'accions de millora del sector de la restauració al territori i ús del producte local.

Accions de promoció per fomentar el consum del producte local del territori.

Donar suport a la modernització dels establiments d'allotjament, restauració, serveis i comerç per crear una oferta integral competitiva d'indústria turística i agroalimentària.





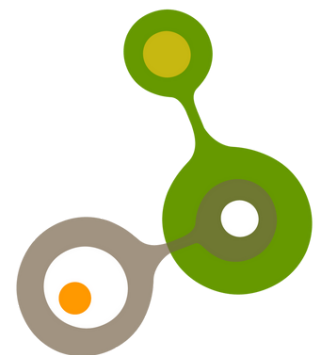
# VALORITZACIÓ DEL TERRITORI

Aquest 2023 ha sigut un any d'impuls.

La feina s'ha intensificat en treballar en el Model turístic del territori de la Mancomunitat, ja que s'ha rebut finançament per tal de materialitzar-lo.

Així com portar a terme accions relacionades.

La MIDIT ha rebut 1,8M euros de la II Convocatòria extraordinària de Planes de Sostenibilitat Turística en Destino 2022, que seran finançats pels fons europeus Next Generation i gestionats pel Departament d'Empresa de la Generalitat de Catalunya.





# QUÈ HEM FET EN VALORITZACIÓ DEL TERRITORI



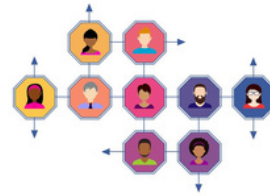
## EN PROMOCIO DEL TERRITORI

**Accions de promoció amb el Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona**, premsa... de la marca **Terres De Mestral**, així com a altres accions amb l'**ACT**, premsa, radio, xarxes socials,... Així mateix de **Camí de Mestral**

10a Edició de la **Fira Fruits de la Terra** de producte local. 15 empreses participants i 732 tastos de vi i unes 1.000 tapes de cuina del territori i clotxa

**Web de Terres de Mestral** on les empreses poden fer promoció i difusió del seu negoci i de les seves activitats, així com contacte directe del client a l'empresa [www.terresdemestral.cat](http://www.terresdemestral.cat)

**Anàlisi de la pàgina web** per tal d'estar al dia i adaptar-la a les **tendències en promoció turística**.



## AMB EL SECTOR PRIVAT

Suport al sector:

- Dotar al territori d'un **Pla de promoció i comercialització**, l'**Estratègia** a seguir i un **Pla d'actuacions**, pel **Model turístic**
  - **Avançar en el projecte de Camí de Mestral en BTT**, amb un Pla de Desenvolupament, així com la ruta, el track definit.
- Proporcionar un **mapa d'oportunitats**, així com un document de **propostes d'accions** pels sectors turístic i agroalimentari

**Visita de coneixement** al País Basc, exemple de model de valorització del territori

**Conveni de col·laboració** per la promoció i material de **Camí de Mestral** amb El Brogit guiatges



## TREBALL EN XARXA

**Treball en xarxa** per portar a terme les accions del "**Plan de Sostenibilidad Turística en Destino**", de la línia **Next Generation**, emmarcat en el Model turístic "**Terres de Mestral, Outdoor Park de la Costa Daurada**"

Assistència a accions de coneixement amb l'**Agència Catalana de Turisme**

**Conveni** de col·laboració per promoció i difusió de Terres de Mestral amb el **Club Nàutic Hospitalet-Vandellòs**



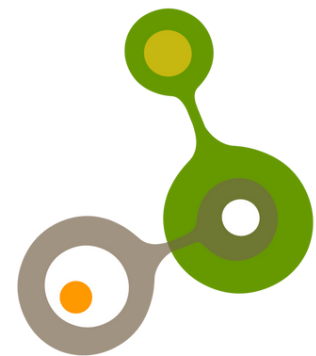
# COOPERACIÓ

Potenciar la cultura de la cooperació entre els agents públics, privats i ciutadania.

Proporcionar espais de coneixements de lliçons apreses, transversals als eixos estratègics, visites de coneixement i sessions de treball.

Promoure un sector públic alineat facilitant espais i eines d'avaluació per tal de coordinar les diferents àrees del sector públic i fer seguiment dels projectes que sorgeixin.

Promoure un sector privat alineat facilitant espais i eines d'avaluació per tal de coordinar les diferents àrees del sector privat i fer seguiment dels projectes que sorgeixin.



# QUÈ HEM FET EN COOPERACIÓ



## AMB ENTITATS PÚBLIQUES

Conveni amb **ImpulsCATSUD** per impulsar la **Regió del Coneixement**

Participació amb la **Cesetània** per tal de treballar en la **concertació** del territori.

Adherits als compromisos d'**Acció Climàtica Catalana**, en concret als punts d'**Adopció progressiva dels principis de l'economia circular**, endegar **mesures de resiliència davant el canvi climàtic del territori**.

Col·laboradors amb el **Consorti Leader de Desenvolupament Rural del Camp** en el projecte **Life eCOadapt50**, del qual són socis

Participació al **grup motor** de la **Xarxa dels serveis públics d'ocupació i desenvolupament local de Catalunya**.

Participació al **Consell Assessor de Dinamització econòmica de l'ACM**.



## AMB EL SECTOR PRIVAT

**Anàlisi de la situació actual del sector turístic i agroalimentari**, reunions i visites a les explotacions, i les seves necessitats.

[Documentació](#)

**Visita de coneixement** al País Basc, eina que serveix per **proporcionar coneixements i experiències** a persones participants provinents del sector públic, privat i ciutadania en relació als **processos de cooperació i desenvolupament local**.

S'ha actualitzat i millorat la pàgina web de la MIDIT **www.midit2020.com** per tal de fer-la més accessible i aclaridora.



## PLA ESTRATÈGIC MIDIT 2020-2030

**VIII Jornada Tècnica de la MIDIT** amb el títol "**Xarxes de col·laboració**", aquestes esdevenen **espais de reflexió conjunta** per al sector públic i privat del territori i debatin sobre els sectors estratègics i on s'afavoreix l'impuls d'iniciatives econòmiques en aquests.

[Documentació](#)

**Documents** amb l'**Estratègia i actuacions** pel Pla de Promoció i comercialització del **Model turístic "Terres de Mestral, Outdoor Park de la Costa Daurada"**

[Documentació](#)

Aquest any no s'ha pogut treballar en la Planificació estratègica, l'equip tècnic s'ha centrat en el Pla d'acció vigent fins a finals del 2023.

[Documentació](#)



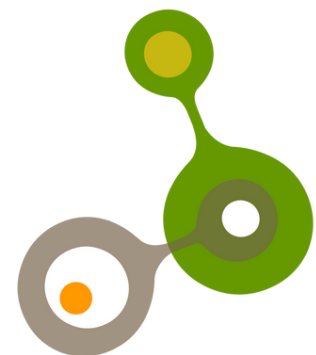
# COMPETITIVITAT

Millorar la competitivitat de l'activitat econòmica que es desenvolupa al territori

Millora competencial dels sectors estratègics del territori  
(Formació professional, digitalització dels sectors i la ciutadania,...)

Espais de col·laboració amb la comunitat educativa, sector públic i privat

Accions de recerca i impuls de noves oportunitats d'ocupació al territori, d'oportunitats de reindustrialització i diversificació econòmica del territori



# QUÈ HEM FET EN COMPETITIVITAT



## AMB EL SECTOR PRIVAT

**Recolzament a empreses del territori amb alt potencial i valor afegit**

Afavorir la continuïtat de l'empresa ubicada a la **nau MIDIT** d'agricultura ecològica i amb gran potencial d'expansió



## AMB LA COMUNITAT EDUCATIVA

Accions per tal d'**apropar el centre educatiu al territori** de la Mancomunitat (MIDIT) i a l'àrea de promoció econòmica de l'Ajuntament de Vandellòs i l'Hospitalet de l'Infant (IDETSA) i sensibilitzar els agents dels beneficis del treball conjunt pel desenvolupament integral del territori, així com donar suport als tutors en temes relacionats amb l'**avaluació per competències i el talent**

Salvar la distància entre els **joves i l'empresa** i així despertar **vocacions** i obrir la ment a **camins professionals**, aproximant el teixit empresarial i les sortides professionals en relació als àmbits d'estudi.

Treballar en sessions professionals on s'intercanvin amb els alumnes la seva experiència envers els estudis i la seva carrera professional, així com a visites a la mateixa empresa.



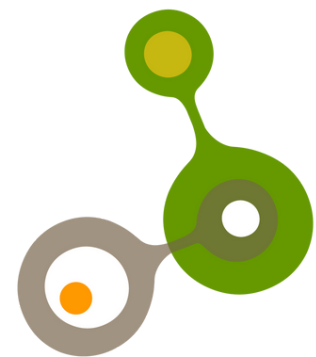
## RECERCA

**Recerca d'activitats emergents i d'alt valor afegit**  
Estudiar possibilitats d'atracció de noves activitats al territori i reunions amb entitats i empreses claus que puguin afavorir l'atracció d'aquestes al territori



# INDICADORS

Recull dels indicadors de resultats del Pla d'acció. Els indicadors de resultats en diuen fins a quin punt s'han pogut assolir i portar a terme les accions previstes



# INDICADORS PLA D'ACCIÓ 2023

## Document del Pla d'Acció

### EIX 1: VALORITZACIÓ DEL TERRITORI



#### TREBALL DEL MODEL TURÍSTIC

##### Resultats esperats:

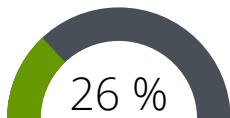
- 1 producte turístic conjunt de cicloturisme creat
- Dossier de presentació del producte creat
- 7 empreses participants al producte turístic conjunt
- 3 productes turístics creats per les empreses del territori
- 15 empreses participants als espais de coneixement
- Pla de promoció comercialització i màrqueting creat

##### Indicadors d'avaluació

- Producte turístic conjunt de cicloturisme creat: **1**
- Dossier de presentació del producte creat: **1**
- Nombre empreses participants al producte turístic conjunt: **0**
- Productes turístics creats per les empreses del territori: **0**
- Nombre empreses participants als espais de coneixement: **6**
- Pla de promoció comercialització i màrqueting creat: **1**
- 

##### Comentaris als indicadors

Durant el 2023, hem aconseguit finalitzar tota la part més tècnica del projecte. Cara el 2024 resta el repte d'involucrar al sector privat.



#### DIAGNOSI I ACCIONS DE MILLORA DEL SECTOR DE LA RESTAURACIÓ AL TERRITORI I ÚS DEL PRODUCTE LOCAL

##### Resultats esperats:

- Diagnosi del sector de la restauració
- 1 sessió de treball conjunt amb les empreses de restauració
- 15 empreses participants a la sessió de treball conjunt

##### Indicadors d'avaluació

- Nombre d'empreses participants a la sessió: **17**
- Nombre d'entrevistes realitzades: **17**
- Nombre de qüestionaris realitzats: **2**
- Pla d'acció: **1**

##### Comentaris als indicadors

Aquest projecte el donem per finalitzat, ha sigut complicat treballar amb els privats, en concret amb la restauració.



#### PROMOCIÓ DEL PRODUCTE LOCAL DEL TERRITORI

##### Resultats esperats:

- 12 empreses participants a la fira de producte
- 2 accions de promoció del producte local

##### Indicadors d'avaluació

- Nombre d'empreses participants a la fira de producte local: **15**
- Nombre d'accions de promoció del producte local: **3**

##### Comentaris als indicadors

Aquest any hem pogut reprendre aquest projecte amb normalitat i èxit.



# INDICADORS PLA D'ACCIÓ 2023

## Document del Pla d'Acció

### EIX 2: POTENCIAR LA CULTURA DE LA COOPERACIÓ



#### ESTRATÈGIA DE DESENVOLUPAMENT LOCAL

##### Resultats esperats:

- 1 Diagnosi del sector de la restauració
- 25 empreses participants mitjançant entrevistes i qüestionaris
- 15 empreses participants en la sessió de presentació i als assessoraments posteriors.

##### Indicadors d'avaluació

- Diagnosi del sector de la restauració: **1**
- Nombre d'empreses participants en la sessió de presentació de la diagnosi: **11**
- Nombre d'entrevistes realitzades: **16**
- Nombre de qüestionaris realitzats: **16**

##### Comentaris als indicadors

En aquest projecte s'ha pogut portar a terme la Diagnosi, quasi totes les sessions programades, alguna s'ha hagut de reprogramar i hem obtingut un Pla d'acció



#### LLIÇONS APRESES TRANSVERSALS AL EIXOS ESTRATÈGICS

##### Resultats esperats:

- 3 visites i/o sessions de coneixement relacionades amb els eixos estratègics
- 20 empreses participants en les visites i/o sessions de coneixement relacionades amb els eixos estratègics

##### Indicadors d'avaluació

- Nombre d'empreses participants en les visites de coneixement i/o sessions de coneixement relacionades amb els eixos estratègics: **21**
- Nombre de visites de coneixement i/o sessions de coneixement relacionades amb els eixos estratègics: **1**

##### Comentaris als indicadors

Creiem que el Benchmark al País Basc va ser molt fructífera i vam aconseguir que molts agents es coneguessin i creessin sinergies



#### SECTOR PÚBLIC ALINEAT

##### Resultats esperats:

- Sistema d'avaluació codissenyat entre les diferents àrees del sector públic del territori i els agents implicats
- Nous projectes sorgits de la coordinació intrapública i amb els agents implicats

##### Indicadors d'avaluació

- Nombre de reunions de coordinació: **0**
- Nombre de sessions d'avaluació realitzades: **1**
- Nombre de propostes de millora dissenyades: **1**

##### Comentaris als indicadors

S'ha portat a terme una sessió d'avaluació amb l'índex ISODEL i s'ha proposat un observatori per la MIDIT, començarem amb una diagnosi del territori pel 2024



#### XARXES DE COOPERACIÓ I PARTICIPACIÓ

##### Resultats esperats:

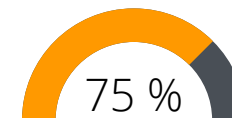
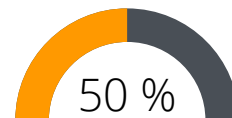
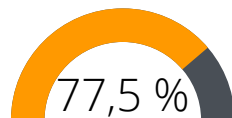
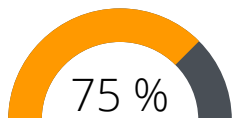
- Metodologia de treball compartit
- Realitzar la VIII Jornada Tècnica
- 25 participants en la VIII Jornada Tècnica

##### Indicadors d'avaluació

- Nombre de documents de treball compartit:
- Nombre de projectes coparticipats:
- **VIII Jornada Tècnica realitzada: 1**
- Nombre de participants a la VIII Jornada Tècnica: **30**

##### Comentaris als indicadors

Les accions d'aquest projecte s'ha pogut realitzar amb normalitat així que es continuarà treballant en aquesta direcció





# INDICADORS PLA D'ACCIÓ 2023

## Document del Pla d'Acció

### EIX 3: MILLORAR LA COMPETITIVITAT DEL TERRITORI



#### COMUNITAT EDUCATIVA

##### Resultats esperats:

- 2 visites a empreses del territori MIDIT.
- 2 visites a empreses del Camp de Tarragona.
- 1 sessió d'orientació als alumnes del segon cicle de la ESO.
- 1 sessió d'orientació als alumnes de Batxillerat i Cicles Formatius.
- 4 sessions de formació dins el Fòrum IntelAp.
- Assistència d'almenys el 50% dels alumnes totals implicats en el projecte.
- Participació d'almenys 4 empreses en tot el projecte.
- Assistència d'almenys 30 persones (físiques o jurídiques) en les sessions del Fòrum IntelAp.

##### Indicadors d'avaluació

- Nombre de visites a empreses del territori de la MIDIT: **5**
- Nombre de visites a empreses del Camp de Tarragona: **2**
- Percentatge d'alumnes que han participat en el projecte: **100%**
- Nombre d'empreses que han participat en el projecte: **4**
- Nombre de representants del sector públic que han participat en el projecte: **10**
- Nombre de persones que han assistit en les sessions del Fòrum IntelAp: **30**

##### Comentaris als indicadors

Totes les accions programades per aquest projecte s'han portat a terme i amb èxit,



#### MILLORA COMPETENCIAL DELS SECTORS ESTRATÈGICS DEL TERRITORI.

##### Resultats esperats:

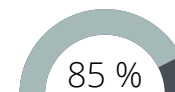
- 10 sessions de millora competencial
- 20 empreses participants a les sessions de millora competencial
- 20 persones participants a les sessions de millora competencial

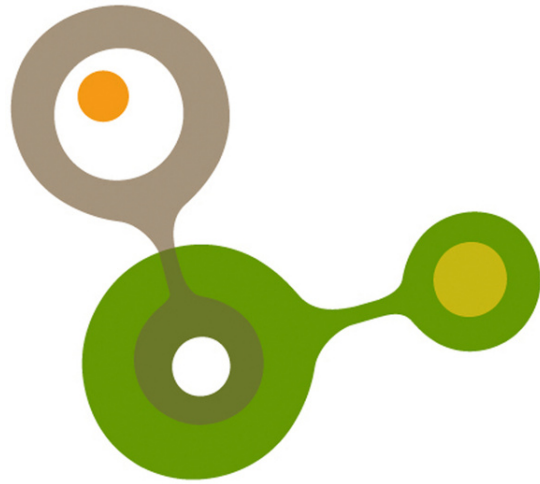
##### Indicadors d'avaluació

- Nombre d'empreses participants a les sessions de millora competencial: **20**
- Nombre de sessions de millora competencial: **5**
- Nombre de persones participants a les sessions de millora competencial: **20**

##### Comentaris als indicadors

En aquest projecte no s'ha pogut portar a terme totes les sessions competencials, la previsió va ser amb una implicació del sector privat més alta.





# MIDIT

Per trobar tota la informació detallada:

**[www.midit2020.com](http://www.midit2020.com)**

Contacte: [info@midit2020.com](mailto:info@midit2020.com) | 977 56 90 30

Part d'aquests projectes han estat possibles gràcies al suport del **Servei Públic d'Ocupació de Catalunya**, en el marc de Programes Innovadors i Experimentals, així com del **Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona** i a **la col·laboració dels Ajuntaments integrants de la Mancomunitat i IDETSA**